

Emotionen inklusive – die MasterCard zur FIFA WM 2006

Leipzig / Frankfurt am Main, 16. November 2004.

Gestern wurde im Leipziger Karstadt Sporthaus der zwölfte Offizielle FIFA WM 2006™ Shop eröffnet. Im Rahmen einer Pressekonferenz wurden auch die Offizielle FIFA WM 2006™ MasterCard, herausgegeben von der KarstadtQuelle Bank, sowie das Offizielle FIFA WM 2006™ Maskottchen der Öffentlichkeit vorgestellt. Auf der von der Frankfurter Agentur GPM – Gesellschaft für PräsentationsMedien mbH gestalteten Internetseite www.emotionen-inklusive.de findet man nähere Informationen zur Karte und dem damit verbundenen Förderprogramm „Ihr Einsatz macht Schulen fit“.

An der Pressekonferenz nahmen neben den beiden Nationalspielern Huth und Schneider auch andere Prominente aus Sport und Fernsehen teil. Es wurde der original FIFA WM™-Pokal präsentiert, mit dem sich eingefleischte Fans im Anschluss fotografieren lassen konnten. Im neu eröffneten FIFA WM 2006™ Shop bezahlt man künftig am besten mit der Offiziellen FIFA WM 2006™ MasterCard, die der offizielle Pokal ziert. „Die FIFA WM 2006™ MasterCard ist das perfekte Zahlungsmittel für alle WM-Begeisterten“, freut sich Nationaltrainer Klinsmann. "Und dank des Spenden-Programms kann jeder dazu beitragen, die Freude am Sport und die Möglichkeiten in den Schulen zu stärken. Das ist Nachwuchsförderung im besten Sinne."

Denn mit jedem Einsatz der MasterCard unterstützen Karteninhaber das Charity-Programm „Ihr Einsatz macht Schulen fit“. Für jeden Einkauf mit der Karte lässt die KarstadtQuelle Bank einen „Ball“ in einen Förderfonds einfließen. Jeder Ball steht für einen Euro-Betrag, der an Schulen ausgeschüttet wird für neue Trikots, Sportanlagen, Geräte oder Trainingslager. Schulen können sich noch bis zum 28. Februar 2005 auf der oben genannten Website bewerben.

Im Internet gibt es außerdem ein Gewinnspiel mit Preisen im Gesamtwert von über 200.000 Euro. Zu gewinnen sind unter anderem zahlreiche Hyundai Tucson Geländewagen, Tickets zur FIFA WM 2006™ und Bekleidung aus der aktuellen Kollektion der Offiziellen Lizenzprodukte zur FIFA WM 2006™. Das Gewinnspiel läuft über insgesamt 11 Verlosungen bis zum Eröffnungsspiel der FIFA WM 2006™ am 9. Juni 2006.

Für die KarstadtQuelle Bank entwickelte die Internet-Agentur GPM – Gesellschaft für PräsentationsMedien mbH aus Frankfurt am Main die Website zur MasterCard. Das aufgeräumte Design orientiert an Elementen der sportlich-elegant gestylten MasterCard. Unter der Haube findet sich modernste Programmierung nach dem internationalen Web-Standards XHTML 1.1 und CSS 2, wodurch die Seite sehr schnell lädt und auch in Suchmaschinen gut gefunden wird.

Weitere Informationen zur Karte und dem Spenden-Programm „Ihr Einsatz macht Schulen fit“ erhalten Sie unter www.emotionen-inklusive.de.

Die KarstadtQuelle Bank

Die KarstadtQuelle Bank AG, Neu-Isenburg, ist ein Unternehmen der KarstadtQuelle Finanz Service, einem Joint Venture der KarstadtQuelle AG und der ERGO Versicherungsgruppe AG. Die KarstadtQuelle Bank wurde 1990 gegründet. Sie hat heute 200 Mitarbeiter und ist mit mehr als einer Million Kunden das zentrale Element in der Finanzdienstleistungsstrategie im KarstadtQuelle Konzern.

Die Kernkompetenzen der Bank sind rund eine Million Kundenkarten mit Zahlungs- und Kreditfunktion. Die KarstadtQuelle Bank ist Deutschlands größter MasterCard-Herausgeber. Mit ihren Partnern aus verschiedenen Branchen begibt die KarstadtQuelle Bank derzeit 13 MasterCard Kreditkartenprogramme und hat sich somit innerhalb kurzer Zeit als Spezialist für co-branded Kreditkartenprogramme etabliert. Weiterhin bietet die KarstadtQuelle Bank zu attraktiven Konditionen moderne Finanzdienstleistungen im Kredit- und Anlagebereich. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.karstadtquellebank.de.

Über GPM:

Die GPM – Gesellschaft für PräsentationsMedien mbH – wurde 1995 gegründet. Die Kernkompetenz von GPM sind Lösungen für Internet, Intranet und Extranet. Ein Spezialgebiet von GPM ist die barrierefreie Programmierung. Das Dienstleistungsangebot reicht von der Konzeption über Design und Programmierung bis hin zum Hosting. GPM integriert auch Content Management Systeme, Datenbanken und Shops, erstellt Technische Analysen und Usability Tests und programmiert CD-ROM-Anwendungen. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.gpm.de.

Ihre Kontaktperson

Erik Muschalla

GPM – Gesellschaft für PräsentationsMedien mbH

Fischerfeldstraße 13

D-60311 Frankfurt am Main

Telefon: +49-69-405860-41

Telefax: +49-69-405860-59

E-Mail: presse@gpm.de

Web: www.gpm.de