

Pressemitteilungen

PIXACO: Erstes Virtuelles Kaufhaus für Foto-Geschenkideen eröffnet

Jena, 02 Dezember 2005 – **Pünktlich zur Weihnachtszeit bietet der Jenaer E-Commerce Anbieter PIXACO ein erstes virtuelles Kaufhaus für Foto-Geschenkideen. Die Unterteilung in einzelne Shops verschiedener Spezialanbieter gewährleistet dabei eine schnelle Orientierung über die Angebote von A wie Album bis Z wie Zaubertasse. Das Know-how und die Technologie von PIXACO garantieren den einfachen, schnellen und preiswerten Einkauf und die sichere Lieferung per Post ins Haus.**

Womit bereitet man zu Weihnachten die größte Freude? Am besten kommt wohl immer ein persönliches Geschenk an. Dank digitaler Foto- und Drucktechnik lassen sich Fotos heute auf so ziemlich alles drucken, was man verschenken kann. Das Angebot an digitalen Fotogeschenken ist ständig am Wachsen, die Palette der Produkte und die Zahl der Anbieter kaum noch zu überschauen. Hier sorgt ab sofort das virtuelle Kaufhaus für digitale Fotoprodukte für Übersicht und Online-Einkaufsvergnügen. Entwickelt wurde es von der Jenaer Firma PIXACO.

Das Prinzip ist dem aus der realen Einkaufswelt bekannten Shop im Shop-System abgeschaut. „One Stop Shopping“ heißt der Fachbegriff in der E-Commerce Welt. Der Online-Kunde klickt sich in die Abteilung „Geschenkideen“. Dort findet er neben den PIXACO-Produkten auch mehrere Shops mit speziellen Angeboten für Weihnachten. Am beliebtesten sind die individuellen Fotokalender. Aber auch Grußkarten und Foto-Bildbände werden in der Adnventszeit häufiger bestellt.

Die Vielzahl von Fotogeschenken für Fortgeschrittene erlauben neben der Verwendung individueller Fotomotive auch eigene Text- und Rahmengestaltungen. Ganz neu sind die Angebote von nascherie.com. Eine Fototorte mit Familienfoto ist sicher eine große Überraschung zum Fest. Das XXL Leinwandfoto auf Holzrahmen ist dagegen ein langlebiges Geschenk. Egal ob die Torte mit Fotoaufdruck, der Prachtbilband oder der selbst gestaltete Fotokalender, mit wenigen Klicks am heimischen Computer ist das Produkt gestaltet und der Lieferauftrag erteilt. Die Anwendungen erfordern keinerlei Vorkenntnisse. Im Gegenteil.



PIXACO ist eine Plattform für Fotolaien, die keine Spezialprogramme zur Fotobearbeitung nutzen möchten. Die Benutzerführung ist intuitiv gestaltet. Bei Fotos erfolgt die Anlieferung über Nacht, der hochwertige Bildband benötigt dagegen 7 Tage bis er per Post ins Haus kommt. Das Preis-Leistungsverhältnis ist unschlagbar, deshalb wurde PIXACO auch mit der Budgetempfehlung 2005 der PC Professionell ausgezeichnet.

Über PIXACO:

PIXACO ist der mehrfach ausgezeichnete, führende E-Commerce Anbieter für Fotos und Fotoprodukte in Europa. Spätestens einen Werktag nach Bestelleingang werden die Aufträge auf hochwertigem Kodak Royal Fotopapier ausgeführt und versandt. Zur Datenübertragung können alle gängigen Formate genutzt werden. Das Unternehmen ist neben Deutschland auch in Österreich, der Schweiz, Großbritannien, Frankreich, Spanien, Irland, Italien, den Niederlanden, Schweden und den USA vertreten und zählt insgesamt mehr als 200.000 Kunden. Neben den Portalen PIXACO www.pixaco.de und Bilderservice www.bilderservice.de betreibt die Gesellschaft auch den Fotoservice von Web.de und TOYS"R"US. Sitz der Gesellschaft ist Jena. Weitere Infos unter www.pixaco.de.

Pressekontakte:

Bilderservice.de GmbH, Karsten Schneider, Geschäftsführer
Telefon +49 (03641) 573 22,
Fax +49 (03641) 573 221
k.schneider@bilderservice.de

PR-Agentur BestSideStory, Kerstin Schilling
Telefon +49 (034207) 73712
Fax +49 (034207) 73713
kerstin.schilling@bestsidestory.de