

Pressemitteilung

60 Vorträge vermitteln Strategien und Best Practices für Supply Chain Excellence

FocusConnect 2012: JDA präsentiert neueste Trends im Supply Chain-Management

München, 10. Oktober 2012 +++ FocusConnect, die jährliche Fachkonferenz von JDA zum Thema Supply Chain-Management, findet vom 5. bis 7. November 2012 im Hotel Arts in Barcelona statt. JDA, The Supply Chain Company, ist der weltweit führende Lieferant innovativer Softwarelösungen für Supply Chain-Management, Merchandising und Pricing-Excellence (www.jda.com). Auf der diesjährigen FocusConnect präsentiert JDA unter dem Motto „Winning profitably in a changing world“ wieder führende Lösungen und bewährte Praktiken im Supply Chain-Management für Fertigungsindustrie, Einzelhandel und Transport. Das Motto der Konferenz spiegelt die veränderten Rahmenbedingungen wider, mit denen Unternehmen im schnelllebigen Wettbewerb von heute konfrontiert sind – der neue Always-on-Konsument ist fast immer online und bestens über Produkte und Dienstleistungen informiert. JDA hat erneut Hunderte internationale Experten aus unterschiedlichsten Bereichen gewinnen können, die den Besuchern der FocusConnect 2012 einen Einblick in die Innovationen ihrer Branche gewähren und ihre Best Practices in mehr als 60 Vorträgen darstellen. Weitere Informationen und die Anmeldung gibt es unter www.jda.com/focusconnect.

Die wichtigsten Referenten:

- Sir Terry Leahy, ehemaliger CEO von Tesco: Als einer der geschätztesten Wirtschaftsführer weltweit referiert Leahy über die zunehmende „Consumerisation“ im Einzelhandel. 2002 wurde er für seine Verdienste im Lebensmitteleinzelhandel zum Ritter geschlagen.
- Ajit Sivadasan, Head of Global Web Sales and Marketing bei Lenovo: Der Experte für User Experience-Management zeigt in seinem Vortrag, wie JDA die E-Commerce-Strategie und die Webpräsenz von Lenovo in 70 Ländern weltweit verbessert hat.
- Didier Delmotte, Director Western Europe Product Supply Operations bei Procter & Gamble: Als erfahrener Logistikexperte, der bei P&G für 50 große Verteilungslager und 60 Customization Center verantwortlich ist, referiert Delmotte über die Optimierung des Transportwesens bei Procter & Gamble.

- Hamish Brewer, President und CEO von JDA: In seiner Keynote präsentiert Brewer die Vision und die Strategie von JDA. Er verfügt über breites Fachwissen im Supply Chain-Management und zeigt Unternehmen auf der ganzen Welt, wie sie sich auf Basis ihrer Lieferkette einen Wettbewerbsvorteil verschaffen können.
- Razat Gaurav, Senior Vice President EMEA von JDA: Gaurav spricht ebenfalls über die Vision und die Strategie von JDA. Er leitet die Vertriebs- und Marketingteams von JDA in EMEA und verhilft Unternehmen zu effizienten Geschäftsprozessen und bedarfsgerechten Supply Chain-Lösungen.

Neben dem umfangreichen Vortragsprogramm gibt es auf der FocusConnect 2012 auch Sessions zu spezielleren Themengebieten und einen Ausstellungsbereich. Dort können sich die Besucher zum Networking treffen und die einmalige Gelegenheit nutzen, sich mit den Experten und Partnern von JDA auszutauschen. Ein spezieller Demobereich bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, sich darüber zu informieren, wie sie den maximalen Nutzen aus ihrer Investition in JDA ziehen. Das Informationsangebot komplettieren zahlreiche Breakout-Sessions – zu den Bereichen Einzelhandel, Großhandel, Konsumgüterindustrie, Pharma- und Life-Sciences, High-Tech, Metallverarbeitung, Automotive und Netzwerk-Design ebenso wie zu speziellen JDA Lösungen.

Über JDA

Die JDA Software Group, Inc. (NASDAQ: JDAS), The Supply Chain Company®, mit Hauptsitz in Scottsdale, Arizona, ist der weltweit führende Lieferant innovativer Softwarelösungen für Supply-Chain-Management, Merchandising und Pricing-Excellence. Das deutsche Tochterunternehmen ist die JDA Technologies GmbH in München. Gegründet 1978, betreut JDA heute weltweit mit über 3.000 Mitarbeitern an 20 Standorten mehr als 6.000 Unternehmenskunden unterschiedlicher Größe – darunter Prozess- und Fertigungsunternehmen, Großhändler, Einzelhändler, Zulieferer, Transportunternehmen, Konsumgüterunternehmen und Dienstleister. Die ganzheitlichen, integrierten Supply Chain Management-Lösungen und die begleitenden Dienstleistungen von JDA befähigen Unternehmen, die Effizienz ihrer Liefer- und Wertschöpfungskette – vom Rohmaterial bis hin zum Endverbraucher – zu optimieren und so ihre Rentabilität spürbar zu verbessern. JDA hat durch die Übernahme von marktführenden Unternehmen wie i2 Technologies®, Manugistics®, E3®, Intactix® und Arthur® seine Kompetenzen und sein Know-how in den Bereichen Warennachschubplanung, Warenwirtschaft und Transport stetig ausgebaut. Über JDA Cloud Services macht das Unternehmen seine umfassenden Services verfügbar. Die Kunden profitieren dabei von einer flexiblen und schnellen Systemkonfiguration und von einem 24/7-Support – und zugleich von geringeren Betriebskosten und einer schnellen Amortisation ihrer Investitionen. Zu den renommierten Kunden von JDA zählen neben vielen anderen Coca-Cola, Infineon Rossmann und TE Connectivity. Weitere Informationen gibt es unter www.jda.com oder per E-Mail an info.europe@jda.com.

Kontakt

JDA Technologies GmbH
 Stefanie Wagensonner
 Stefan-George-Ring 8
 D-81929 München
 Tel. +49 (0)89/462377-420
stefanie.wagensonner@jda.com
www.jda.com

Möller Horcher Public Relations GmbH
 Dr. Venera Souleimanova
 Ludwigstraße 74
 D-63067 Offenbach
 Tel. +49 (0)69/809096-48
venera.souleimanova@moeller-horcher.de
www.moeller-horcher.de