

# [ Die Sieger der Stufe 1 ]

## Münchener Businessplan Wettbewerb 2013 - Stufe 1:

### 10 Sieger-Teams

jeweils dotiert mit 500 Euro



### BOLT42

**Geschäftsidee** Mit BOLT42 gehört die komplizierte Verkabelung von LED-Leuchten in Möbeln der Vergangenheit an. Der Aufbau des Systems besteht im Grundsatz aus nur 3 Bauteilen: Stromschiene, Kontaktbolzen und Abnehmer. Darüber hinaus bietet BOLT42 die multifunktionale Bestromung von unterschiedlichen Hightech-Komponenten wie Smartphones, Tablet-PCs und Radios, die überall dort wo es im Möbel gewünscht ist, problemlos durch BOLT-Connect mit Strom versorgt werden können.

**Team** Friedrich Zellner, Oliver Melhaff, Michael Höfgen

**Branche** TECHNOLOGIEN - Elektrotechnik

**Herkunft** Privates Unternehmen



### can2close GmbH

**Geschäftsidee** Die Erfindung der can2close GmbH ändert den (Industrie-) Standarddeckel von Getränkedosen dahingehend, dass die Dose während des Gebrauchs wiederverschließbar ist. Der von can2close künftig hergestellte und an Getränkeproduzenten gelieferte Dosendeckel kann in bestehenden Dosenabfüll- und -verschlussanlagen eingesetzt werden.

**Team** Andreas Kleiner, David Mallard, Robert Krütten, Hwee Koon Martinius

**Branche** TECHNOLOGIEN - Industrieautomation/Produktion

**Herkunft** Privates Unternehmen



### Conchifera

**Geschäftsidee** Durch das neuartige Klemmverfahren können Batteriezellen extrem kostengünstig zu einem größeren Batteriepack verbunden werden. Dieses ist durch integrierte Schutzmechanismen und ein intelligentes Überwachungssystem nahezu eigensicher und verfügt gleichzeitig über eine sehr hohe Energiedichte. Da diese Eigenschaften in vielen elektromobilen Anwendungen gefragt sind, ermöglicht der modulare Aufbau eine individuelle Skalierung des Systems.

**Team** Richard Eckl, Georg Walder, Moritz Steffan, Martin R. Hammer

**Branche** TECHNOLOGIEN - Maschinen-/Anlagenbau

**Herkunft** TU München



### Eiszapfen

**Geschäftsidee** EISZAPFEN ist ein mit Wodka versetztes Fruchteis in einer praktischen 40ml Schlauchverpackung für alle jungen Erwachsenen ab 18 Jahren, die beim Feiern und an heißen Sommertagen eine fruchtig alkoholische Abkühlung genießen wollen.

**Team** Jakob Hahn, Felix Gerlach, Felix Wolf

**Branche** SERVICE UND SONSTIGES - Handel

**Herkunft** TU München



### Magazino

**Geschäftsidee** Magazino entwickelt, baut und vertreibt innovative Lager- und Kommissionierautomaten. Diese Automaten können im Vergleich zu den Wettbewerbern im Markt ca. 90% mehr Packungen pro Quadratmeter lagern und erreichen 50% kürzere Zugriffszeiten. Magazino erzielt seine Umsätze durch den Verkauf der Automaten sowie langfristige Wartungsverträge.

**Team** Frederik Brantner, Lukas Zanger, Nikolas Engelhard

**Branche** TECHNOLOGIEN - Maschinen-/Anlagenbau

**Herkunft** TU München, gefördert durch EXIST



### Magnetisch sensitive Plombe

**Geschäftsidee** Energiediebstahl wird durch die magnetisch sensitive Plombe nachweisbar. Energieversorgungsunternehmen, Immobilienbesitzer, Hausverwaltungen usw. können dadurch ihre Einnahmeverluste reduzieren. Die Manipulation durch Magnete von Wasser-, Gas- und Stromzählern wird damit unkompliziert bewiesen. Die magnetisch sensitiven Plomben sind einfach anzubringen, haben geringe Anschaffungskosten und einen kurzen Amortisierungszeitraum.

**Team** Vladimirs Vorohobovs, Monika Friedrich

**Branche** TECHNOLOGIEN - Energie

**Herkunft** Privates Unternehmen



## mediPax

**Geschäftsidee** Behandlung des akuten/chronischen Nierenversagens via Stimulierung der Regeneration. Dabei geht es um den Einsatz von Stimulatoren (Medikament) zur Heilung des akuten/chronischen Nierenversagens (Patenschutz). Das Ziel ist die Medikamenten-Entwicklung auf Basis patentierter Aktivatoren (Phase I-II in den nächsten 4-5 Jahren) sowie die spätere Vermarktung bzw. Umsatzgenerierung.

**Team** Dr. Uwe W. Rothenpieler, Prof. Dr. Gregory R. Dressler

**Branche** LIFE SCIENCE - Medizin: Pharmazie

**Herkunft** Privates Unternehmen



## nebaMaps

**Geschäftsidee** nebaMaps digitalisiert Gebäudepläne. Für Unternehmen, Organisationen und Institutionen entwickelte Smartphone- und Tablet-Applikationen ermöglichen es, einfacher durch Gebäude zu navigieren und schneller ans Ziel zu kommen. Auf dem Weg können dabei kontextsensitive Informationen eingeblendet werden. Software zur Lokalisierung ermöglicht es auch in Gebäuden eine genaue Position zu erfassen und, mit Zustimmung des Nutzers, Daten für Marktforschungszwecke zu generieren.

**Team** Andreas Balzer, Fabian Stahnke

**Branche** IKT - Applikationssoftware

**Herkunft** TU München



## Simplora

**Geschäftsidee** Simplora ist eine Online-Plattform und zukünftige Smartphone-App, mit der Nutzer ihre Alltagsprodukte in über einem dutzend Online-Shops mit nur einem Klick kaufen können. Das Besondere dabei ist: Nutzer hinterlegen ihre Adress- und Zahlungsdaten nur einmal auf Simplora, erstellen ihre persönliche Einkaufsliste und können diese in jedem der angebotenen Online-Shops mit nur einem Klick kaufen oder nachbestellen.

**Team** Jan-Henning Jestädt, Christoph Marx, Hendrik Wermser

**Branche** IKT - E-Commerce

**Herkunft** Ludwig-Maximilians-Universität (LMU) München, gefördert durch EXIST



## webZunder (twentyZen GmbH)

**Geschäftsidee** webZunder ist der Online-Marketing-Assistent für KMU. Mit webZunder konzentrieren sich Unternehmer auf die Kommunikation und die Erstellung von Inhalten. Dies wird mit passenden Vorlagen erleichtert. webZunder formatiert die Nachrichten, verteilt sie auf populäre Dienste und stellt Reaktionen darauf zentral bereit. So gewinnen KMU mit wenig Aufwand neues Geschäft.

**Team** Stefan Machleidt, Dirk Spannaus, Marcel Pater

**Branche** IKT - Internet und Web X.0

**Herkunft** TU München, gefördert durch EXIST



# [ Die Nominierten ]

## Cupoco GmbH

**Geschäftsidee** Mandantenfähige Internetanwendung, mit der alle gängigen Gutscheinentypen verwaltet und verteilt werden können: mit Tools zur Gutscheinvermarktung, die in Drittsystemen weiteren Werbekunden zugänglich gemacht werden.

**Team** Marc Böhret, Stéphane Sarton / **Branche** IKT - E-Commerce / **Herkunft** Privates Unternehmen

## done.by GmbH

**Geschäftsidee** Zentrale Online-Plattform für Dienstleistungen: Dienstleister optimieren mit done.by die Dokumentation ausgeführter Projekte und generieren durch veröffentlichte Projekt-Referenzen Leads von sehr hoher Qualität.

**Team** Sebastian Illing, Jens Hoppe / **Branche** IKT - Internet und Web X.0 / **Herkunft** Privates Unternehmen

## enziano

**Geschäftsidee** Enziano ist der digitale Marktplatz für Outdoorführer und bietet qualitativ hochwertige Touren von bekannten Autoren und Verlagen im individuell zusammenstellbaren Paket zum Verkauf an, per App und Webportal.

**Team** Patric Schmid, Stephanie Zankl / **Branche** IKT - Internet und Web X.0 / **Herkunft** TU München, Universität und Hochschule Konstanz

## FeFe

**Geschäftsidee** FeFe – Find everyone, Find everything – ist eine mobile Anwendung für Smartphones, die das schnelle Auffinden von Gegenständen oder Personen ermöglicht. FeFe bietet die Möglichkeit Bluetooth-Geräte zu orten.

**Team** Bernhard Vogt, Sebastian Nagel, Yidi Zhao, Stefan Gantner / **Branche** IKT - Applikationssoftware / **Herkunft** TU München

## FEIER24 GmbH

**Geschäftsidee** Onlineshop für Feiern und Events. Die Buchung aller Dienstleistungen erfolgt direkt über den Marktplatz von FEIER24. Nutzer haben große Auswahl an Künstlern, Veranstaltungstechnikfirmen und vielen anderen Eventunternehmen.

**Team** Franz Schmidt, Patrick Tabelander, Daniel Zeitler / **Branche** IKT - E-Commerce / **Herkunft** Hochschule München

## KOMMUNIKATIONSBRILLE

**Geschäftsidee** Diese 3D-Video-brille soll der dreidimensionalen, audiovisuellen Kommunikation zwischen Menschen dienen – sie ermöglicht es, die Welt mit den Augen der Anderen zu sehen und das in Echtzeit.

**Team** Andreas Hermann, Alexander Aronos, Igor Gurevich / **Branche** IKT - Kommunikationstechnologie / **Herkunft** Privates Unternehmen

## orange engines

**Geschäftsidee** Daten in Email-Postfächern und Online-Speichern werden verschlüsselt. Zu monatlichen Kosten, die mit dem Versand eines Großbriefes vergleichbar sind.

**Team** Frank Ritter, Thomas von Wittern / **Branche** IKT - Internet und Web X.0 / **Herkunft** Privates Unternehmen

## Pro-Innovatio

**Geschäftsidee** High-end Dockingstationen für Smartphones und Tablets. Besonderheit: durchsichtiger Körper mit leitender Oberfläche, der das Gerät trägt und unsichtbar elektrische Verbindungen realisiert.

**Team** Dr. Bernhard Kämmerer, Wolfgang Stolte / **Branche** TECHNOLOGIEN - Elektrotechnik / **Herkunft** Privates Unternehmen

## tablemates

**Geschäftsidee** Über die online Plattform können Restaurants, Bars und Cafés Rabatt-Angebote schalten. Auf der anderen Seite können sich Menschen, die z.B. nicht alleine aus gehen wollen, finden, treffen und kennen lernen.

**Team** Matthias Gilch, Janine Herrmann / **Branche** IKT - Internet und Web X.0 / **Herkunft** Ludwig-Maximilians-Universität (LMU) München

## TrackMyPet

**Geschäftsidee** Der von TrackMyPet produzierte Buddy ist eine kleine GPS/GSM Einheit, die am Halsband eines Hundes befestigt wird. In Kombination mit der Software Buddytracker kann der Hund in Echtzeit über ein Smartphone geortet werden.

**Team** Tessa Zaune, Julian Zaune, Bastian Figlar / **Branche** IKT - Kommunikationstechnologie / **Herkunft** TU München