



element c  
Agentur für PR + Design GmbH

## PRESSEMITTEILUNG

### **billiger.de Marktreport: Preisrutsch bei Konsolen und Spielen vor Weihnachten**



*Im Buhlen um Kundschaft für Konsolen liefern sich viele Online-Shops zur Weihnachtszeit heftige Preiskämpfe. Profiteure sind die Kunden, die für Playstation, Xbox oder Wii in den letzten Wochen des Jahres deutlich weniger zahlen mussten als noch im September.*

**Karlsruhe, 21. Dezember 2012\_** Alle Jahre wieder sorgen Konsolen unter dem Weihnachtsbaum für glänzende Augen. Auch der Absatz von entsprechenden Games nimmt in der Weihnachtszeit deutlich zu. Der Online-Preisvergleich billiger.de, Deutschlands bekanntestes Preisvergleichsportal, hat die Preise für Spielekonsolen und die passende Software daher genau analysiert.

Das Ergebnis ist zumindest für Sony- und Nintendo-Fans, die zu Weihnachten eine Konsolen-Anschaffung (<http://www.billiger.de/show/kategorie/14083.htm>) planen, sehr erfreulich. Im Oktober und November purzelten auf dem Preisvergleich billiger.de (<http://www.billiger.de/>) die Durchschnittspreise für eine Sony Playstation 3 um 2,1 Prozent - von 293 Euro im September auf 287 Euro Ende November. Die Playstation Portable war sogar 6,5 Prozent günstiger zu haben: Im selben Zeitraum fielen hier die Preise von durchschnittlich 197 auf 186 Euro. Noch stärker gingen die Preise für Nintendos Wii-Konsole nach unten: Hier zahlten die Verbraucher auf billiger.de Ende November mit einem Durchschnittspreis von 178 Euro ganze 7,5 Prozent weniger als noch im September (193 Euro). Sehr preisstabil zeigte sich indes die xBox von Microsoft, die im September, Oktober und November für durchschnittlich 314 Euro zu haben war, sowie Nintendos Handheld DSi, dessen Preis konstant bei 167 Euro verharrte.



## PRESSEMITTEILUNG

Bei den entsprechenden Spielen für die Konsolen zeigt sich auf dem Online-Preisvergleich allerdings ein ganz anderes Bild. Hier sanken die Preise seit September lediglich für xBox-360-Spiele – und zwar um sechs Prozent von durchschnittlich 38 auf jetzt 36 Euro. Kein Preisvorteil durch den weihnachtlichen Konkurrenzkampf ergab sich für Besitzer von PS3- und Wii-Konsolen. Hier hielten sich die Preise seit September stabil bei 38 Euro (PS3) beziehungsweise 31 Euro (Wii). Höhere Preise als noch im September wurden im November auf dem Preisvergleichsportal für Spiele von Nintendos und Sonys Handhelds fällig: Die DS-Spiele schlugen hier mit durchschnittlich 25 Euro zu Buche – und kosteten damit rund zwei Prozent mehr als im September. Dieser Trend zeigte sich auch bei den PSP-Spielen: sie waren im November für durchschnittlich 24 Euro zu haben. Im September kosteten sie mit 22 Euro jedoch noch rund neun Prozent weniger.

### Fazit:

Zur Weihnachtszeit lohnt sich vor allem die Anschaffung von Sony Playstation, Playstation Portable, Nintendo Wii und DSi. Hier sanken die Preise im Oktober und November deutlich. Preisführer xBox indes hält seinen durchschnittlichen Verkaufspreis von 314,70 Euro seit Monaten konstant. Wer allerdings bereits eine Konsole sein Eigen nennt und zu Weihnachten nur noch neues Futter in Form von Spielen sucht, muss unter Umständen sogar noch tiefer in die Tasche greifen als im Sommer. Aufgrund der steigenden Nachfrage haben die Händler hier die Preise für Spiele für die Playstation Portable und Nintendo DS teilweise deutlich angehoben. Lediglich xBox-Fans dürfen zur Weihnachtszeit noch auf vereinzelte Schnäppchen hoffen. Playstation- und Wii-Spiele verharren auf September-Niveau.

### Datenerhebung:

Tagesaktuell werden in der billiger.de-Datenbank Durchschnitts- und Bestpreise jedes Produktes berechnet und gespeichert. In einer Grafik wird auf den Produktseiten die Preisentwicklung der vergangenen Wochen und Monate dargestellt. Die Statistik, die auf Wunsch die Entwicklung der vergangenen zwölf Monate, drei Monate oder vier Wochen liefert, ist für jeden Interessenten eines Produktes einsehbar. Die Daten werden für die verschiedenen Kategorien und Hersteller aggregiert und bieten einen guten Überblick über den Durchschnittspreis aller Produkte eines Herstellers in einer Kategorie. Mit diesem Datenmaterial lassen



element c  
Agentur für PR + Design GmbH

## PRESSEMITTEILUNG

sich dann unterschiedliche Entwicklungen beobachten und Analysen anfertigen. Bei der Sortierung nach Kategorien erkennt man etwa saisonal bedingte Auswirkungen, ebenso die Reaktion von Produktpreisen auf Branchen-Events. Sortiert man nach Herstellern, so lassen sich wiederum firmeneigene Strategien vorhersagen, etwa die Preisentwicklung vor und nach der Einführung neuer Produktversionen.

Über billiger.de

billiger.de ist der erste deutsche Preisvergleich mit dem vom TÜV vergebenen "s@fer shopping"-Siegel. Die Plattform hilft dem Online-Shopper, preisgünstige Angebote bei vertrauenswürdigen Shops zu finden. Detaillierte und übersichtlich aufbereitete Produktinformationen erleichtern dem Internetnutzer die Entscheidung zwischen Millionen von Angeboten aus mehreren tausend Shops. Das Spektrum reicht dabei von Handys, Notebooks, Unterhaltungselektronik, Haushaltsgeräten, Medien bis hin zu Mode, Flügen und Reisen. Für alles, was man im Internet kaufen kann, findet man bei billiger.de eine Vielzahl an Angeboten. billiger.de tritt als neutraler und unabhängiger Anbieter des Preisvergleichs auf. Der Kauf der Produkte kommt zwischen den eingebundenen Internethändlern und den Kunden zustande. Die Angebote werden täglich mehrfach aktualisiert, so dass für Händler und Internetnutzer Transparenz und Übersicht im Online-Markt gewährleistet ist.

Diese Pressemitteilung hat 630 Wörter und 4449 Zeichen.

### **Ihr Ansprechpartner bei ELEMENT C ist**

Anja Seeberg

---

ELEMENT C GmbH  
Agentur für PR+Design  
Aberlestr. 18  
81371 München  
t +49 89 720 137 - 15  
f +49 89 720 137 - 10  
e a.seeberg@elementc.de  
www.elementc.de

---

Registergericht München, HRB 177861  
Geschäftsführer: Christoph Hausel