

RENAULT
TRUCKS
DELIVER

P R E S S E
MITTEILUNG

DIREKTION
FÜR UNTERNEHMENS-
KOMMUNIKATION

Lyon / Mai 2010

RENAULT TRUCKS BRINGT NEUE FANARTIKEL-KOLLEKTION IN DEN HANDEL

Zur Kundennähe zählt für Renault Trucks auch die Entwicklung einer Palette von nützlichen und praktischen Artikeln, die den Renault Trucks-Schriftzug tragen. Jacken, Modell-Lastwagen, Schals, Accessoires für das Leben an Bord ... sie wurden speziell für Anhänger der Marke entworfen. In diesem Jahr wird das Angebot der Renault Trucks Fanartikel komplett erneuert. Die Kollektion setzt sich aus vier Universen zusammen: „*Trucker*“, „*Passion*“, „*Adventure*“ und „*Truck Racing*“. Ob Amateur oder begeisterter Anhänger, Abenteurer oder Truck-Racing-Fan, für jeden Geschmack ist etwas dabei! Der Hersteller bietet einen einzigartigen Katalog mit über 100 Artikeln an, die im gesamten Renault Trucks-Vertriebsnetz weltweit verfügbar sind. In unserem neuen Webshop unter www.eshop.renault-trucks.com können alle diese Produkte bestellt werden.

Das Jahr 2010 ist definitiv ein Jahr der Rundumerneuerung für Renault Trucks. Eine neue visuelle Identität, neue strategische Grundwerte – auch im Fanartikel-Sortiment ist eine Metamorphose angezeigt. Renault Trucks bietet nun einen neuen Katalog mit über 100 Artikeln, die über das weltweite Vertriebsnetz des Herstellers sowie einen eigenen Webshop bestellt werden können: www.eshop.renault-trucks.com.

Renault Trucks hat vier für die Marke repräsentative Universen identifiziert, so dass für jeden Geschmack das richtige Produkt dabei ist. *Trucker*, *Passion*, *Adventure*, *Truck Racing*, so heißen die Produktlinien der Werbeartikel, entstanden durch die Zusammenarbeit des Designer-Teams von Renault Trucks und der Brandon Company, einer Tochtergesellschaft von Puma, die zuvor bereits im Kfz-Sektor tätig war.

Trucker: Rund fünfzig praktische Produkte, in erster Linie für Fernfahrer gedacht, die das moderne Image von Renault Trucks verkörpern: T-Shirts, Fleecejacken, Kappen, Taschen, Schlüsselanhänger, Modell-Lastwagen und Accessoires für das Leben an Bord: Thermo-Mug, LED-Taschenlampe, Strandhandtuch usw.

TER B50 1 15 – 99, route de Lyon – 69806 Saint-Priest Cedex
Fax : +33 (0)4 72 96 48 57 - www.renault-trucks.com

RENAULT TRUCKS SAS – Capital de 50 000 000 Euros – Siège social : 99, route de Lyon – 69800 SAINT-PRIEST
siret : 954 506 077 00120 – RCS Lyon B 954 506 077



Passion: Die trendige Kollektion *Passion* wurde besonders sorgfältig mit hochwertigen Materialien erstellt und bis ins kleinste Detail durchdacht. Die Produkte dieser Linie eignen sich ideal als Geschenk. Angeboten werden unter anderem Kugelschreiber, Uhren, Brieftaschen oder Regenschirme, die diskret und elegant auf ihre Zugehörigkeit zur Marke Renault Trucks hinweisen.

Adventure: Wer das Abenteuer liebt, für den hält das Universum „*Adventure*“ Accessoires aus den Renault Trucks-Herausforderungen wie der *Seidenstraße* oder *Cape-to-Cape* bereit. Jacken, Rucksäcke, Stirnlampe, Schlafsack und Feldflasche begleiten Sie bei allen Reisen bis ans Ende der Welt!

Truck Racing: Wie der Name schon sagt, ist diese Linie in erster Linie für alle *aficionados* der Lkw-Rennen gedacht. Sie ist in den Farben des Premium Course gehalten und basiert auf den Events und Wettkämpfen, an denen Renault Trucks teilnimmt. Diese Kollektion mit dem besonderen Touch ist ab September verfügbar. Angeboten werden 12 Artikel, darunter T-Shirts und Schlüsselanhänger in den Farben der Marke.

Mit seinen neuen Sammlerartikeln in vier Kategorien möchte Renault Trucks seine Begeisterung für den LKW und die Werte der Marke mit seinen Anhängern teilen. Bestellen können Sie diese Produkte problemlos bei Ihrem Renault Trucks-Händler oder im Internet unter www.eshop.renault-trucks.com.

Weitere Auskünfte erhalten Sie bei:

<http://corporate.renault-trucks.com>

Julien Berthet – Tél. : + 33 (0)4 72 96 39 86 - julien.berthet@renault-trucks.com

Fabrice Piombo – Tél. : + 33 (0)4 72 96 12 20 - fabrice.piombo@renault-trucks.com