

„Innovation drives Business“ ist Leitthema der IT Profits 6.0 in Berlin

- **Lösungen für kleine und mittelständische Firmen im Fokus**
- **Cloud Services und Online-Marketing auf der Agenda**
- **Digitale Wirtschaft trifft sich am 9. und 10. Juni 2010 in Berlin**

Berlin, 9. März 2010 – „Innovation drives Business“ lautet das Leitthema der diesjährigen IT Profits 6.0, die vom 9. bis 10. Juni in Berlin stattfindet. Im Fokus des Business-Treffs für IT, Internet und Kommunikation stehen Lösungen für kleine und mittelständische Unternehmen, mit denen Kosten gesenkt, neue Märkte und Kunden gewonnen sowie die Effizienz gesteigert werden können. Die zentralen Themen der IT Profits 6.0 wurden jetzt bei einem Meeting der Online-Community IT Koepfe® in Hannover vorgestellt. IT Koepfe® ist mit rund 5.000 Mitgliedern die bundesweit größte Online-Community einer ITK-Messe.

„Wir haben zwei Innovationsfelder identifiziert, die das Business von kleinen und mittelständischen Unternehmen nach vorn treiben“, erläutert **Sinan Arslan**, Project Manager der IT Profits. „Das sind Cloud Services und Online-Marketing. Die IT Profits 6.0 trägt mit diesen zwei Themenschwerpunkten der zunehmenden Konvergenz zwischen klassischen IT-Themen und marketing- beziehungsweise vertriebsorientierten Weblösungen Rechnung - kombiniert in einem Business-Event.“

Cloud Computing steht für eine IT-Strategie mit verteilten Hard- und Software-Ressourcen, die von einem oder mehreren Providern bereitgestellt und auf Anforderung genutzt werden können. In Deutschland nutzen laut einer Umfrage von IDC Deutschland erst 25 Prozent aller Unternehmen die Potentiale von Cloud Computing oder planen dies. Auf die vergleichsweise geringe Nutzung dieser Services reagiert die IT Profits mit einer praxisorientierten Vortragsreihe. Es gibt Vorträge zu Software as a Service, Communication as a Service und Infrastructure as a Service. Ein spezielles Panel befasst sich mit SAP Business ByDesign, einer umfassenden On-Demand-Softwarelösung für den Mittelstand.

Online-Marketing bietet Potentiale, neue Märkte und Kunden zu gewinnen. Im Rahmen des Thementags „Online Profits“ werden Lösungen zu Online Marketing, E-Commerce, Mobile Business Solutions und Social Media präsentiert. Geboten werden anwender- und nutzwertorientierte Vorträge für Professionals und Entscheider aus KMUs und der digitalen Wirtschaft. Darüber hinaus werden auf einer innovativen und interaktiven Konferenz zu Mobile Business Solutions die Diskussionsthemen gemeinsam mit den Teilnehmern erarbeitet.

Zu den Rednern im Forum gehören zahlreiche CIOs aus KMU und Top-Speaker wie Frank P. Sempert, Vorstand der Open Source Business Foundation, und Martin Gutberlet, Regional Vice President von Gartner.

Pressekontakt:

Messe Berlin GmbH

Michael T. Hofer
Leiter der Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit der
Unternehmensgruppe

IT Profits

Wolfgang Wagner
Pressereferent
Tel. 030 / 3038 2277
Fax: 030 / 3038 2278
E-Mail: wagner@messe-berlin.de

Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin

Geschäftsführung:
Raimund Hosch (Vorsitzender),
Dr. Christian Göke
Handelsregister: Amtsgericht
Charlottenburg, HRB 5484 B

ITprofits2010/2/d

Über die IT Profits

Die IT Profits ist die innovative Businessmesse für IT, Internet und Kommunikation. Sie findet zum sechsten Mal am 9. und 10. Juni 2010 in Berlin statt. Die Leitthemen der IT Profits 6.0 sind Cloud Services und Online-Marketing. Im Fokus stehen Lösungen für kleine und mittelständische Unternehmen. Die IT Profits zeichnet sich durch ein offenes Raumkonzept aus, wodurch der Austausch und Dialog der Teilnehmer und Besucher gefördert wird. Zur IT Profits 6.0 werden rund 4.000 Besucher, 100 Vorträge und etwa 150 teilnehmende Unternehmen erwartet. Mehr unter www.it-profits.de.