

Betriebswirtschaft & Marketing – Aspekte für die Unternehmensführung und strategische Planung

In vielen Unternehmen beginnen schon bald die Planungen für das Jahr 2016. Wir möchten Sie dabei unterstützen und haben aktuelle Themen der Unternehmensführung und des strategischen Marketings an zwei Terminen für Sie zusammengestellt.

Termin: 22. September 2015 **Ort:** AWU Management & Innovation GmbH, Schillerstraße 1, 09366 Stollberg
oder 27. Oktober 2015 **Ort:** P3N MARKETING GMBH, Bernhardstraße 68, 09126 Chemnitz

Workshop: Mittelständische Marketing- und Medienarbeit – Überblick zu Pflicht und Kür

Zeit: 09:00 Uhr – 12:30 Uhr

Dozentin: Dr. Ina Meinelt, Geschäftsführerin P3N MARKETING GMBH

Schwerpunkte:

- Bekanntheitsförderung – Wie geht das?
- Zielgruppenanalyse – Wo treffe ich meine Kunden?
- Die richtigen Marketingmaßnahmen – Was bringt was?
- Multimediale Kommunikation – Braucht man Social Media?
- Systematischer Aufbau und Pflege von langfristigen Kundenbeziehungen – Wie erarbeite ich mir „Fan-Kunden“?
- Praxisbeispiele und Planungschecklisten

Seminar: Unternehmensführung – Rundumblick gewinnen

Zeit: 13:00 Uhr – 16:30 Uhr

Dozentin: Dipl. oec. Regina Auerswald, Geschäftsführerin AWU Management & Innovation GmbH

Schwerpunkte:

- Strategische Bilanzanalyse – mehr als Zahlen
- Ertragsorientierte Kennziffersysteme als Frühwarnsystem oder Potentialverstärker
- Kostenbewusstsein der Mitarbeiter stärken und Controllingsysteme anpassen
- Systematische Businessplanungen leicht umsetzbar
- Finanzierungs- und Wachstumsstrategien für den Mittelstand
- Beispiele und Instrumente für die Praxis



Kosten:

Beide Module sind einzeln oder als Gesamtpaket buchbar. Der Einzelpreis beträgt 299,00 € netto und Kombipreis für beide Module 499,00 € netto. Im Preis enthalten sind Schulungsunterlagen, Schreibmaterial, Getränke und die Teilnahmebescheinigung (Zertifikat).

Bitte melden Sie sich per Fax oder online bis zum 8. September 2015 bzw. 13. Oktober 2015

an: www.p3n-marketing.de oder www.awu-stollberg.de

Die Teilnahme ist auf maximal 15 Gäste beschränkt.



Antwort Fax bitte an +49 371 5265-388

Ich/wir werde/n an der Veranstaltung am:

- 22.09.2015 (Anmeldung bis zum 08.09.2015)
- 27.10.2015 (Anmeldung bis zum 13.10.2015)
- Workshop: Mittelständische Marketing- und Medienarbeit Seminar: Unternehmensführung teilnehmen.
- Leider kann ich/wir nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir Informationsmaterial zu.

Folgende Themen sind für uns besonders interessant:

Workshop: Mittelständische Marketing- und Medienarbeit

- Bekannthetsförderung
- Zielgruppenanalyse
- Marketingmaßnahmen
- Multimediale Kommunikation
- Aufbau/Pflege Kundenbeziehung
- Praxisbeispiele
- Sonstiges: _____

Seminar: Unternehmensführung

- Bilanzanalyse
- Ertragsorientierte Kennziffersysteme
- Controlling
- Businessplanung
- Finanzierungs-/Wachstumsstrategien
- Praxisinstrumente
- Sonstiges: _____

Unternehmen

Tel.:

Name, Vorname:

Weitere Person/Begleitung:

Position:

E-Mail:

Ort, Datum

Unterschrift