
Mit SolaRola durch das Sonnensystem rollen

Eidos präsentiert Puzzle- und Aktionspaß für das Handy

Hamburg, 14. August 2007. Eidos New Media veröffentlicht mit *SolaRola* ein Handy-Spiel mit einer spannenden Story nach Andrew S. Walsh. Die abwechslungsreichen Abenteuer der Helden Wiz und Waz und ein eigener Soundtrack verleihen dem im September erscheinenden Spiel Suchtfaktor.



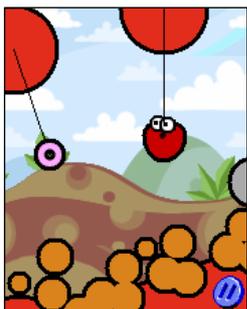
SolaRola ist das erste Puzzle-Spiel seiner Art, das für Handys erscheint. Spieler steuern die beiden Helden Wiz und Waz durch 25 abwechslungsreiche Level, um das Universum vor den Plänen des bösen „Ping the Merciless“ zu schützen.

"SolaRola bietet Handy-Spielern einen ganz neuen Mix aus Puzzles und Action: Alle

Objekte und Charaktere wie Wiz und Waz können vergrößert, verkleinert oder gedreht werden, was auf der einen Seite sehr speicherplatzfreundlich ist und uns andererseits Möglichkeiten für die Umsetzung neuer Gameplay-Ideen bietet", sagte Simon



Protheroe, New Media und IT Director bei Eidos. "Das Spiel richtet sich an alle Arten von Spielern... egal, ob man nur ein paar Minuten Abwechslung oder eine dauerhafte Herausforderung sucht."



Die sieben Songs des Soundtracks wurden von Maniacs Of Noise komponiert und unterstreichen die Spielerfahrung und die Atmosphäre von *SolaRola*. Dank der originellen Story und den gleichermaßen starken wie liebenswerten Charakteren ist für größte Abwechslung gesorgt, während sich die Spieler ihren Weg durch das witzige *SolaRola*-Universum errätseln und erarbeiten.

Unter unterschiedlichsten Bedingungen und auf verschiedenen Planeten müssen

> Pressemitteilung



sich Wiz und Waz in diversen Abenteuern beweisen: fallende Steine, Schleim, fiese Weltraummonster und immer wieder neue Puzzle überraschen mit visuellen Effekten. Dank des dynamischen Grafik-Renderings können Spieler die mitreißende Story auf einer großen Brandbreite von Handys erleben.



Über Eidos New Media

Eidos New Media ist eine Abteilung von Eidos Interactive Ltd, die sich seit 2003 auf die Entwicklung von Titeln für Zukunftsplattformen und -technologien konzentriert. Die Abteilung hat bereits preisgekrönte mobile Spiele, basierend auf den geistigen Eigentumsrechten an Titeln, wie Tomb Raider, Hitman, Championship Manager und Thief, sowie lizenzierte Titel veröffentlicht. Eidos New Media vertreibt seine Spiele darüber hinaus über seine eigenen digitalen Vertriebswege sowie Partner-Kanäle in Form individueller Downloads oder Abonnements. 2007 übernahm Eidos New Media zur Stärkung seiner internen Ressourcen die Entwickler *Rockpool Games*, *Ironstone Partners* und *SoGoPlay*, den Online-Vertrieb *Bluefish Media* sowie *Morpheme Game Studios*, einen mehrfach ausgezeichneten Entwickler von Mobile und Casual Games.

Weitere Informationen:

Walter Hasenclever
Faktor 3 AG
Tel: +49 (040) 67 94 46-997
Fax: +49 (040) 67 94 46-11
Mail: w.hasenclever@faktor3.de
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg