



element c  
Agentur für PR + Design GmbH

## PRESSEMITTEILUNG

### **Urlaub sicher online buchen: TravelScout24.de zeigt, wie es richtig geht**



*Neues Informationsangebot des Stiftung Warentest-Siegers gibt nützliche Tipps für die sichere Buchung von Reisen im Internet*

**Offenbach am Main, 16. Januar 2013\_** In der kalten Jahreszeit lässt es sich am Besten vom nächsten Urlaub in der Sonne träumen. Kein Wunder also, dass die Mehrheit der Deutschen zum Jahresanfang mit ihrer Reiseplanung für das kommende Jahr beginnt. Auch wenn viele Internetnutzer bereits Erfahrungen mit Online-Reisebuchungen gemacht haben, gibt es einige Tipps und Tricks, mit denen man Zeit und Geld sparen kann. Das von der Stiftung Warentest empfohlene Reiseportal TravelScout24.de hat deshalb die wichtigsten Tipps in den Goldenen Regeln für die Online-Buchung zusammengestellt und sorgt damit für mehr Transparenz im Angebots-Dschungel.

„Bei der Recherche für unsere „Goldene Regeln zur Online-Buchung“ haben wir sowohl das Verhalten unserer Kunden auf der Website als auch die Gründe für Reklamationen, Stornierungen und Umbuchungen in unserem Servicecenter analysiert. Dabei sind wir auf verschiedene Fälle gestoßen, die mit dem entsprechenden Hintergrundwissen vermeidbar gewesen wären. Dieses Wissen wollen wir mit unseren Kunden teilen, um Online-Reisebuchungen noch angenehmer und vor allen Dingen sicherer zu machen“, erklärt Mark Schumacher, Vice President von TravelScout24.de.

Die TravelScouts wissen um die Bedeutung einer exzellenten Kundenbetreuung – besonders bei einer Online-Buchung, denn „nur zufriedene Kunden greifen auch ein zweites Mal auf unsere Dienstleistungen zurück.“ Das Reiseportal bietet intelligente Such- und Vergleichsfunktionen sowie eine ausführliche Beratung per E-Mail oder Telefon. Kunden können aber der Erfahrung nach noch zielsicherer das für sie passende Angebot finden, indem sie ein paar simple Regeln befolgen. TravelScout24.de hat daher einen Online-Crashkurs entwickelt, mit dessen Hilfe sich Reisesuchende umfangreiches Expertenwissen aneignen können.

„Oftmals entscheiden schon ein paar Klicks über die Auswahl der angezeigten Angebote. Stimmen die gewählten Parameter nicht, wird der Kunde schnell enttäuscht, weil nicht das Passende dabei zu sein scheint“, weiß Mark Schumacher aus dem Alltag seiner Kunden. „Das frisst Zeit und macht vor allem schlechte Laune. Mit ein paar Tricks lässt sich der volle Funktionsumfang der Suchfunktion nutzen und so schnell und ohne böse Überraschungen der nächste Urlaub buchen.“



## PRESSEMITTEILUNG

Welche Regeln gilt es konkret zu befolgen? Hier kommen die Ratschläge der Online-Reiseexperten auf einen Blick:

### **Start einer Suche**

- Regel 1: Flexibilität bei der Auswahl des Abflughafens
- Regel 2: Flexible Reisezeiträume
- Regel 3: Anzahl aller Mitreisenden richtig auswählen

### **Auswahl des passenden Angebotes aus der Ergebnisliste**

- Regel 4: Filter setzen, um angezeigte Suchergebnisse auf die individuellen Bedürfnisse abzustimmen
- Regel 5: Hotelbewertungen nutzen und (vor allem) richtig deuten
- Regel 6: Hotelbeschreibungen und Veranstalterinformationen genau lesen und miteinander vergleichen
- Regel 7: Prüfen, ob Transferleistungen zum/vom Hotel inklusive sind
- Regel 8: Flugverbindungen und -zeiten genau prüfen, auch wenn diese bei Pauschalreisen generell unverbindlich sind
- Regel 9: Gewähltes Angebot auf Verfügbarkeiten prüfen und auch die Bestimmungen des Veranstalters beachten

### **Die Buchung**

- Regel 10: Buchungsdaten korrekt eingeben und sehr genau kontrollieren (Hinweise des Veranstalters beachten)
- Regel 11: AGB's des Internet-Reisebüros und des Veranstalters lesen

### **Nach der Buchung**

- Regel 12: Buchungsbestätigung des Internet-Reisebüros ablegen/anfordern
- Regel 13: Reiseunterlagen und -bestätigung genauestens kontrollieren und mit der Buchungsbestätigung des Reisebüros vergleichen

### **Während der Reise**

- Regel 14: Jeden Reisemangel festhalten und dokumentieren. Frühzeitig Kontakt mit der Reiseleitung aufnehmen.

### **Nach der Reise**

- Regel 15: Bei Beschwerden, die richtigen zuständigen Ansprechpartner kontaktieren

Wer diese Regeln, die die Reiseexperten von TravelScout24 regelmäßig aktualisieren, beachtet, wird bei seiner Reisesuche und Buchung im Internet zu einem optimalen Ergebnis kommen.



element c  
Agentur für PR + Design GmbH

## PRESSEMITTEILUNG

Der ausführliche Wegweiser durch die Online-Buchung ist hier abrufbar:

<http://www.travelscout24.de/de/service/regeln-onlinebuchung.html>

### Über TravelScout24

Beratung und Kundenservice stehen bei dem seit 2002 aktiven unabhängigen und sicheren Online-Reisemarktplatz an erster Stelle. Diese sehr gute Servicequalität bescheinigt auch Stiftung Warentest dem Online-Portal und kürte den Reiseexperten in seiner Bewertung im November 2012 zu einem von insgesamt zwei Testsiegern. Unter [www.travelscout24.de](http://www.travelscout24.de) können Kunden einfach und effizient die für sie passenden Angebote zum besten Preis aus einer Vielzahl von Produkten auswählen. TravelScout24.de versteht sich als Fullservice-Reisemarktplatz, der immer wieder neue Inspiration rund um das Thema Reisen gibt. TravelScout24.de wird von der Triplemind GmbH betrieben. Zu Triplemind gehören verschiedene touristische Portale wie z.B. [unterkunft.de](http://unterkunft.de), sowie weitere Themenportale z.B. [kosmetik.com](http://kosmetik.com) und [mietwagen.info](http://mietwagen.info).

TravelScout24.de ist Teil der Scout24-Gruppe, eine der führenden Unternehmensgruppen von Online-Marktplätzen in Europa. Die sieben Marktplätze der Scout24-Gruppe, ImmobilienScout24, AutoScout24, FriendScout24, FinanceScout24, JobScout24, ElectronicScout24 und TravelScout24 sind in 18 Ländern präsent. Als starker Partner unterstützt Scout24 seine Kunden bei wichtigen Entscheidungen, insbesondere in den Lebensbereichen Wohnen, Mobilität, Partnerschaft und Finanzen. Rund acht Millionen Internetnutzer vertrauen monatlich den Angeboten der Scout24-Gruppe, die Teil des Deutsche Telekom Konzerns ist. Weitere Informationen finden Sie unter [www.scout24.com](http://www.scout24.com).

Diese Pressemitteilung hat 587 Wörter und 4305 Zeichen.

### Ihr Ansprechpartner bei ELEMENT C ist

Kathrin Hamann  
PR-Beraterin

---

ELEMENT C GmbH  
Agentur für PR+Design  
Aberlestr. 18  
81371 München  
**t** +49 89 720 137 - 18  
**f** +49 89 720 137 - 10  
**e** [k.hamann@elementc.de](mailto:k.hamann@elementc.de)  
**www**.[elementc.de](http://elementc.de)  
**www**.[facebook.com/AgenturElementC](https://www.facebook.com/AgenturElementC)

---

Registergericht München, HRB 177861  
Geschäftsführer: Christoph Hausel