

blau.de Aufladestellenfinder jetzt auch als kostenlose App fürs iPhone

blau.de-Kunden mit einem iPhone kommen jetzt noch leichter zu neuem Guthaben: Alle Aufladestellen lassen sich ab sofort mit dem blau.de Aufladestellenfinder schnell per App finden.

Hamburg, 08.11.2010 – blau.de-Kunden können jetzt noch leichter die nächste blau.de-Aufladestation finden – denn den blau.de Aufladestellenfinder gibt es jetzt auch als praktische App. Entwickelt wurde die Anwendung von der blau Mobilfunk GmbH für das Apple iPhone; nutzbar ist sie außerdem mit dem iPod touch und dem iPad. Eine Version für Android-Handys ist in der Entwicklungsphase.

Und so funktioniert die neue App von blau.de: Das iPhone ortet automatisch den aktuellen Aufenthaltsort und die App zeigt mit Hilfe von Google Maps umgehend die sich in der Nähe befindenden Aufladestellen an. blau.de-Kunden finden so bequem und schnell beispielsweise den nächsten Kiosk, die nächste Tankstelle, Bank, Drogeriemarkt oder das nächste Lebensmittel- oder Fachhandelsgeschäft, in denen sie blau.de-Aufladecodes erwerben können. Bei den Aufladecodes befinden sich alle Informationen zu den weiteren Aufladeschritten. Für Eilige: Auf Wunsch kann die „schnellste Route“ in der blau.de-App abgefragt werden.

blau.de-Kunden können die App kostenlos auf www.blau.de/iphoneapps oder im iTunes Store herunterladen.

blau.de-Aufladekarten und Startpakete gibt es deutschlandweit in über 30.000 Stellen in Deutschland. Das blau.de-Startpaket inklusive SIM-Karte ist außerdem im Internet unter www.blau.de für 9,90 Euro und 10 Euro Startguthaben erhältlich. Seit April 2008 bietet blau.de den günstigen 9-Cent-Einheitstarif an, mit dem rund um die Uhr zum Einheitspreis von nur 9 Cent pro Minute in alle deutschen Netze telefoniert werden kann. SMS kosten ebenfalls 9 Cent und mobile Datenübertragung 24 Cent pro Megabyte. Mit dem neuen blau.de Kostenschutz ist der Kunde seit dem 1. November 2010 noch umfassender vor hohen Handykosten geschützt: Er zahlt für innerdeutsche Telefonie, SMS und mobiles Internet nie mehr als 39 Euro im Monat (ausgenommen sind Service- und Sonderrufnummern). blau.de bietet weitere komfortabel zubuchbare Tarif-Optionen für mobile Telefonie, SMS und Datennutzung, um allen Kunden den für sie besten und fairsten Tarif zu ermöglichen.

Der blau.de-Tarif und die verschiedenen Tarif-Optionen werden regelmäßig von unabhängigen Instituten wie Stiftung Warentest, dem Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) und Fachmedien wie Computer Bild, Connect und inside-handly.de ausgezeichnet. Für alle blau.de-Kunden gilt seit fünf Jahren und in Zukunft: Sie sind frei von Vertragsbindung, frei von Mindestumsatz und frei von Grundgebühr.

Die **blau Mobilfunk GmbH** wurde 2005 als erster unabhängiger Mobilfunkdiscounter in Deutschland gegründet. Mit den Marken **blau.de** für Inlands-Gespräche sowie **blauworld** für Gespräche ins Ausland hat das Unternehmen faire, günstige und transparente Handytarife auf dem deutschen Markt etabliert. 2009 wurde blau.de vom Deutschen Institut für Service-Qualität im Rahmen einer umfassenden Überprüfung der Konditionen, Vertragsbedingungen und Servicequalität aller Mobilfunkanbieter in Deutschland als "**Bester Mobilfunkanbieter**" ausgezeichnet. Bereits seit April 2008 gehört blau Mobilfunk zum niederländischen E-Plus-Mutterkonzern KPN, die Führung des Unternehmens liegt jedoch weiterhin beim Gründerteam. Inzwischen hat blau Mobilfunk seine Geschäftsfelder erfolgreich erweitert. In Kooperation mit der VoiceCash Group und MasterCard® hat blau in Deutschland die erste guthabengeführte Karte für den elektronischen Zahlungsverkehr eingeführt: die **blauworld PREPAID MasterCard®**. In der Saison 2010/11 ist blau.de offizieller Mobilfunkpartner und Sponsor des FC St. Pauli. Weitere Informationen finden Sie unter www.blau-mobilfunk.de.

Pressekontakt:

Jörn Behrens
lauffeuer Kommunikation GmbH
Lippmannstr. 71
22769 Hamburg
T: 040.68 987 68-20
F: 040.68 987 68-11
blau@lauffeuer-kommunikation.de