

SELLBYTEL Group schafft 500 neue Jobs für Deutschland

SELLBYTEL GROUP

Die Nürnberger SELLBYTEL Group hat in den ersten vier Monaten dieses Jahres rund 500 neue Jobs in Deutschland geschaffen. Auch zukünftig plant der Outsourcing-Dienstleister weitere Neueinstellungen. 500 weitere neue Positionen sollen bis zum Herbst hierzulande besetzt werden.

Nürnberg – 7. Mai 2012

Jobmotor Outsourcing: Die SELLBYTEL Group wächst kontinuierlich. Damit steigt auch der Bedarf an qualifizierten Mitarbeitern. Seit Jahresbeginn hat der internationale Outsourcing-Dienstleister allein in Deutschland rund 500 neue Arbeitsplätze geschaffen. „Wir setzen unser Wachstumstempo konsequent fort“, erklärt SELLBYTEL-CEO Michael Raum. „Deshalb rechnen wir für die kommenden Monate mit einem weiterhin stark anhaltenden Personalausbau. Wir planen bis Herbst noch einmal 500 weitere Positionen zu schaffen.“

Aufgebaut werden die Stellen in erster Linie an den Standorten in Berlin, Ingolstadt, Erfurt und Nürnberg/Fürth. Insgesamt ist die SELLBYTEL Group, Teil der BBDO Germany, in Deutschland an sieben Standorten vertreten. Gesucht werden qualifizierte Mitarbeiter – allen voran im Vertrieb und Support.

Dem Fachkräftemangel trotzen

SELLBYTEL sucht Hochschulabsolventen und High-Professionals. Denn das internationale Umfeld – insgesamt zählt die SELLBYTEL Group 38 weltweite Standorte – spiegelt sich in anspruchsvollen Positionen wider. Aber auch Quereinsteigern bietet die SELLBYTEL Group aussichtsreiche Perspektiven.

Wachstum auf internationaler Ebene

Auf internationaler Ebene rekrutiert die SELLBYTEL Group ebenfalls zusätzliches Personal. Der höchste Bedarf besteht für die Standorte in Barcelona und Lissabon sowie für die Niederlassungen in Asien. „Trotz aller Geschwindigkeit ist uns ein gesundes Wachstum wichtig“, so Raum. „Wir können nur so schnell wachsen, weil wir mit unseren Kunden langfristige und strategische Partnerschaften pflegen, die uns eine gewisse Planungssicherheit gewährleisten.“

Pressemitteilung
7. Mai 2012
Seite 1 von 2

SELLBYTEL Group

Pressemitteilung



SELLBYTEL GROUP

[Downloadlink Pressefoto](#)

Suchen noch zusätzliche Kollegen: zwei Mitarbeiter der SELLBYTEL Group beim Austausch an der unternehmenseigenen Kaffeebar.

Über die SELLBYTEL Group

Die SELLBYTEL Group ist einer der weltweit führenden Outsourcing-Dienstleister. Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Nürnberg und ist mit über 5.500 Spezialisten an 38 Standorten in Europa, Afrika, Asien, Nordamerika und Australien vertreten. In Deutschland verfügt die SELLBYTEL Group über sechs weitere Niederlassungen in Fürth, München, Erfurt, Düsseldorf, Böblingen und Berlin.

Zur SELLBYTEL Group gehören die Gesellschaften SELLBYTEL, LIVINGBRANDS, HELPBYPOM, MEDEXPERTS, RIGHTHEAD, axento, SMARTENGINEERS und aha!TALENTEXPERTS. Gemeinsam realisieren sie effiziente Lösungen in den Bereichen Vertriebsoutsourcing, Service, IT-Support und Human Resources und bieten sämtliche Bausteine für erfolgreiches und modernes Customer Management in 25 Sprachen. Zum Leistungsportfolio gehören Komplettlösungen für internationale Unternehmen aus den Branchen IT, Unterhaltungselektronik, Telekommunikation, Fast Moving Consumer Goods, Energie, Automobil, Finanzen und Logistik sowie Markenartikel. Zu den Kunden der SELLBYTEL Group zählen international führende Konzerne wie Cisco und Hewlett-Packard.

SELLBYTEL wurde 1988 von Michael Raum gegründet, der das Unternehmen als Vorsitzender der Geschäftsleitung führt. 1999 wurde Michael Raum zum Entrepreneur des Jahres gewählt. Seit 1994 ist die SELLBYTEL Group Teil des BBDO-Netzwerks, einer der weltweit größten Werbe- und Kommunikationsgruppen. Seit 2007 gehört Michael Raum dem BBDO Worldwide Board mit Sitz in New York an. Weitere Informationen unter www.SELLBYTEL.com.

Presseinformation
7. Mai 2012
Seite 2 von 2