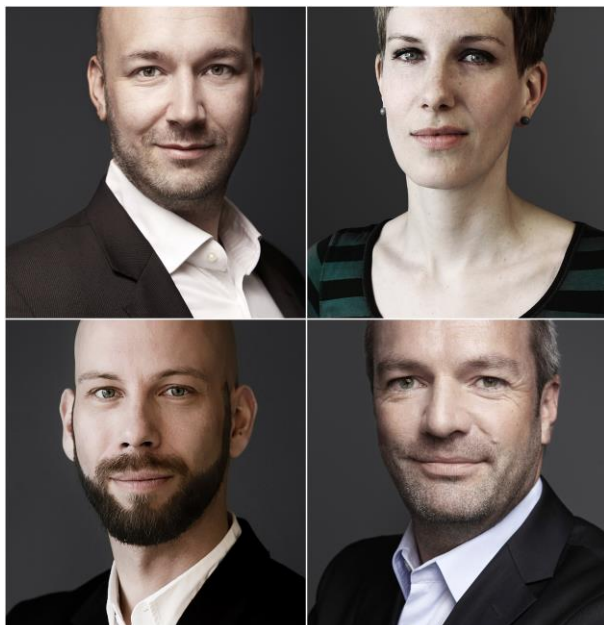




designaffairs erweitert Kompetenz im Bereich Projektmanagement.

Die Münchner Design Consultancy bildet weitere drei Mitarbeiter zu GPM-zertifizierten Projektmanagern aus.

München, 30. Juli 2015



Von links oben im Uhrzeigersinn:
Werner Spicka, Julia Löffler, Andreas Rieger, Jens Mühlstedt.

Die strategische Design Consultancy designaffairs investiert in die Zertifizierung von drei Mitarbeitern zu GPM-zertifizierten Projektmanagern und baut damit ein Alleinstellungsmerkmal der Agentur weiter aus: Mit Julia Löffler, Principal User Interface Designer, Werner Spicka, Director User Interface Realization, und Dr. Jens Mühlstedt, Senior Project Manager, verstärkt die Designagentur das Team rund um Director Project Management Andreas Rieger. Den Kunden der Agentur wird damit die bestmögliche Balance zwischen Fach- und

Methodenwissen angeboten. „Wir sind der festen Überzeugung, dass sich Projektmanagement und Kreativität nicht ausschließen, sondern durch Struktur und die optimale Kombination von Methoden sogar deutlich mehr Freiraum für Kreativität und unsere Kernaufgaben geschaffen wird“, sind sich die frischgebackenen Projektmanager einig.

Bei jährlich über 200 nationalen und internationalen Projekten über alle Branchen und Industrien hinweg sind für designaffairs Automatismen bei der Strukturierung von Projekten für ein erfolgreiches und nachhaltiges Wirtschaften fester Bestandteil geworden. Für die individuelle Ausprägung der Projektmethoden sorgen die Projektmanager. Bisher haben etwa 30 Designer und Ingenieure der Agentur vor Übernahme von Projektverantwortung die interne Projektmanagement-Basiserschulung absolviert. Einer der Entwicklungspfade bei designaffairs ermöglicht managementaffinen Mitarbeitern nun die zusätzliche Zertifizierung nach dem international anerkannten Modell der IPMA/GPM. „Damit multiplizieren wir nicht nur den Transfer der Methodenkompetenz ins eigene Unternehmen, sondern schaffen zudem eine breitere Basis für den Dialog mit großen Unternehmen und Konzernen auf Augenhöhe“, erklärt Andreas Rieger, selbst GPM-zertifizierter Projektmanager.

Presseinformation



Über designaffairs

designaffairs ist eine inhabergeführte, strategische Design Consultancy mit den Standorten München, Erlangen und Shanghai. Das Unternehmen ist international tätig und zählt zu den meistausgezeichneten Kreativagenturen weltweit. In enger Zusammenarbeit mit ihren Kunden entwickelt die Agentur erfolgreiche Design- und Markenstrategien. Wissenschaftlich fundierte Analyse- und Research-Methoden werden hierbei kombiniert mit der Kreativität und dem Expertenwissen der mehr als 80 Mitarbeiter. www.designaffairs.com

Über die GPM und IPMA

Die GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement ist mit über 7.000 Mitgliedern das größte Kompetenznetzwerk von Projektmanagement-Experten auf dem Europäischen Kontinent. Über den Dachverband IPMA (International Project Management Association) ist die GPM weltweit vernetzt. Die IPMA International Project Management Association ist der führende internationale Promotor des Projektmanagements. Als Dachverband vereint sie mehr als 55 Member Associations von allen Kontinenten und deren 40.000 Mitglieder. Die IPMA wurde 1965 gegründet, ihr Sitz ist in den Niederlanden. www.gpm-ipma.de



I Hauptsitz
designaffairs GmbH
Balanstraße 73 | Haus 32
81541 München
Deutschland

I Geschäftsführung
Claude Toussaint
Michael Lanz
Nico Michler
Gerd Helmreich

I PR Manager
Lisa Wolff
T + 49 89 442 329 123
lisa.wolff@designaffairs.com
www.designaffairs.com