



wunderloop wächst international: Neuer Standort in Stockholm

Luxemburg, 30. September 2008 - wunderloop, Europas führender Anbieter von Integrated Targeting Services, eröffnet in Stockholm ein neues Büro für die Region Skandinavien. Damit reagiert das Unternehmen auf die gesteigerte Nachfrage nach Technologien, die zielgenaue Werbung - auch für den skandinavischen Markt – ermöglichen.

„Der skandinavische Online-Markt wächst rasant – nicht zuletzt aufgrund der überdurchschnittlichen Breitband-Durchdringung. Die Möglichkeiten, die wir hier für Werber und Vermarkter mit unseren Technologien anbieten können, sind enorm“, so Torsten Ahlers, CEO von wunderloop.

Als Managing Director wird Per Lönnqvist den bestehenden Kundenstamm weiter ausbauen. Er verantwortet und steuert alle Aktivitäten des Unternehmens für die Region. Der 38-Jährige war zuletzt als Business Development Director für Yahoo! tätig. Dort zeichnete er für die Vermarktung aller Produkte sowie Strategie und Entwicklung von Yahoo! in Skandinavien verantwortlich. Er verfügt über langjährige Erfahrung mit Kunden aus den Bereichen Telekommunikation und Medien.

Über wunderloop

Als Europas führender Anbieter von Integrated Targeting Services bietet wunderloop die Möglichkeit der exakten Zielgruppenansprache im Internet. Mit seinen Lösungen ‚wunderloop custom‘ und ‚wunderloop connect‘ sammelt das Unternehmen Informationen über das Online-Verhalten von Nutzern. Alle Targeting- und Analyse-Methoden stellt wunderloop auf einer integrierten Plattform bereit und ermöglicht seinen Kunden dadurch die gezielte Ansprache der Internetnutzer mit relevanten Werbemitteln, Inhalten und passenden Shopping-Angeboten.

Die datenschutzrechtlich unbedenkliche Informations- und Datenverarbeitung durch wunderloop wurde durch das Unabhängige Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein (ULD) und den TÜV Rheinland bestätigt. Darüber hinaus erhielt wunderloop als erstes Unternehmen in Deutschland das von der Europäischen Union geförderte Siegel „EuroPriSe“ für vorbildlichen Datenschutz.

Ausgezeichnete Technologie

Das 1999 von Ulrich Hegge und Frank Conrad gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Luxemburg und europaweiten Niederlassungen wurde bereits 2007 mit dem "Red Herring 100 Europe", dem „Innovationspreis 2007“ und dem "European Seal of E-Excellence" für seine innovative Technologie ausgezeichnet. In Hamburg sitzt die deutsche Landesgesellschaft.

Renommiertere Kunden und Investoren

Zu den Kunden von wunderloop gehören namhafte Vermarkter und Publisher wie T-Com/T-Online, ad pepper media International N.V, AOL, G+J Electronic Media Services, Telecom Italia, Tiscali, CondeNast, Marktplaats (ein eBay Tochterunternehmen), Mondadori Digital Publishing, Orange, SBS TV und Ilse Media. In Deutschland setzt die Mehrheit der 30 größten Vermarkter auf die Technologie

von wunderloop. In Skandinavien zählen unter anderem bereits Tradera (ein Tochterunternehmen von eBay) und FDM travel zum Kundenstamm.

Anfang 2007 haben Investoren um Niklas Zennström, Atomico Investments und Klaus Hommels dem Unternehmen Finanzmittel in Millionenhöhe für die weitere internationale Expansion zur Verfügung gestellt. Zu den Unterstützern von wunderloop zählen unter anderem Bernd M. Michael, Chairman von Grey Advertising und Christiane zu Salm, Vorstandsmitglied des Burda Verlags und Gesellschafterin bei Neva Media.

Für redaktionelle Fragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

Kontakt

Carolin Mindermann
Senior Manager Marketing & Communication

wunderloop media services GmbH
Holzdamm 18
20099 Hamburg

T: +49 (0)40 43207 875
F: +49 (0)40 43207 799

E-Mail: carolin.mindermann@wunderloop.com

<http://www.wunderloop.de>