

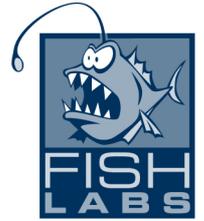


Deutscher Entwicklerpreis 2007 geht an FISHLABS: *Blades & Magic* bestes Handyspiel des Jahres

HAMBURG, 14. Dezember 2007 FISHLABS, einer der führenden Entwickler für Premium 3D-Handyspiele, wurde mit dem Deutschen Entwicklerpreis 2007 in der Kategorie „Bestes Mobile Game“ ausgezeichnet. Als einziges 3D-Handyspiel konnte das Action-Rollenspiel *Blades & Magic* die Jury, bestehend aus knapp 30 Branchenexperten, überzeugen und setzte sich gegen die Konkurrenz durch. Der Deutsche Entwicklerpreis wird jährlich in der Essener Lichtburg an nationale Entwickler von herausragenden PC-, Konsolen- und Handyspielen verliehen.

„Wir freuen uns riesig, dass unser Action-RPG *Blades & Magic* die Wahl zum besten Mobile Game 2007 für sich entscheiden konnte. Dass der Titel nicht nur von der Gamer-Community und der Fachpresse, sondern nun auch von der Fachjury des Deutschen Entwicklerpreises gelobt wird, ist eine weitere tolle Auszeichnung für unser gesamtes Team und bildet den krönenden Abschluss eines für uns sehr erfolgreichen Jahres 2007. Darüber hinaus ist das auch ein wichtiges Signal für die ganze Mobile Games Branche, dass aufwendige 3D-Spiele für sogenannte Core Gamer auch auf Handys begeistern können“, kommentiert Michael Schade, Geschäftsführer und Mitgründer von FISHLABS.

Bei *Blades & Magic* handelt es sich um ein grafisch opulentes Action-RPG in 3D mit bis zu 10 Stunden Spielspaß und setzt neue Maßstäbe für Handyspiele. In der Rolle von Bryn, einem jungen Krieger des Grimblade-Klans, muss der Spieler in der lebendigen Welt von *Blades & Magic* zahlreiche Quests bestehen, mächtige Zaubersprüche und Fähigkeiten erlernen, um sie später im Kampf sinnvoll einsetzen zu können. Die fantastische Story von Gut und Böse lässt dem Spieler die Wahl, ob er sich als furchtloser Kämpfer oder mächtiger Magier auf den Weg machen will, um das Land von Auronia vom Dämonenlord Balrazhul zu befreien.



„Die Auszeichnung unterstreicht eindrucksvoll Hamburgs führende Rolle im Bereich Mobile Games. Mit der Hamburger Prototypenförderung und unseren zahlreichen Service-Leistungen werden wir innovative Spieleentwickler auf ihrem Wachstumskurs künftig noch stärker unterstützen“, ergänzt Achim Quinke, Projektleiter der Gamecity Hamburg.

Mehr Informationen zu FISHLABS im Web unter:

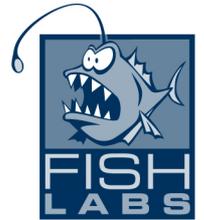
www.fishlabs.net

Bildmaterial finden Sie auf dem FISHLABS Presse-Server unter:

www.fishlabs.net/clients/press/

Über FISHLABS

FISHLABS ist eines der weltweit führenden Entwicklungsstudios für hochwertige 3D-Handyspiele mit Sitz in Hamburg. Gegründet im Jahre 2004, zeichnet FISHLABS bereits heute für die Entwicklung von mehr als 15 hochkarätigen Spieleproduktionen verantwortlich und beschäftigt ein 25-köpfiges Team in der Hansestadt. Das Spiele-Portfolio von FISHLABS umfasst mehrfach ausgezeichnete Eigenproduktionen, wie z.B. *Galaxy on Fire™*, *DEEP™* oder *Blades & Magic™*, sowie Auftragsproduktionen bekannter Marken wie z.B. *V-Rally® 3D*, *Star Wars™ - Imperial Ace 3D* oder *Tony Hawk's Downhill Jam™*. Die eigens entwickelte 3D-Spiele-Engine ABYSS® für Java™ und BREW™ Mobiltelefone unterstützt ca. 200 verschiedene Endgeräte und setzt in Sachen Kompatibilität und Performance Maßstäbe. FISHLABS 3D-Handyspiele werden weltweit über mehr als 160 namhafte Netzwerkbetreiber wie z.B. T-Mobile, Vodafone, O2, Orange, 3, Telefonica, Cingular, Sprint oder Verizon sowie direkt über www.fishlabs.net und www.fishlabs.mobi vertrieben. Darüber hinaus ist FISHLABS einer der wenigen Anbieter, der sein gesamtes Portfolio auch über das Sony Ericsson Fun & Downloads Portal direkt vertreibt. Im Oktober 2007 hat FISHLABS die erste Finanzierungsrunde mit Neuhaus Partners abgeschlossen. Die Finanzierung ermöglicht es FISHLABS, in Zukunft seinen Handyspielen verstärkt Community-Eigenschaften hinzuzufügen.



Über Gamecity Hamburg

„Hafen der Games Branche“ - unter diesem Motto vernetzt das Projekt Gamecity Hamburg national und international die Branche der digitalen Spieleunterhaltung. Es spricht dabei gleich mehrere Zielgruppen an: Zum einen die Firmen, die sich originär mit Entwicklung, Publizierung und Finanzierung von Computer-, Konsolen- und Handyspielen beschäftigen, und zum anderen verwandte Branchen wie die Werbewirtschaft, technische Dienstleister, Online-Agenturen oder die Musik- und Filmwirtschaft. Ziel ist es, durch Fachdiskussionen über Herausforderungen und Problemstellungen des digitalen Spielmarktes gemeinsame Schnittstellen herauszuarbeiten und diese effektiv zu nutzen. Das Networking will helfen, Kooperationen am Standort Hamburg zu fördern und neue Geschäftsfelder zu erschließen. Regelmäßig treffen sich die wichtigsten Unternehmen der Games-Branche in Norddeutschland beim Arbeitskreis Games von Hamburg@work.

Ihre persönlichen Pressekontakte stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

PR-Agentur Indigo Pearl
Nils Kedeinis / Tim Schombert
Richardstr. 45
22081 Hamburg

t: +49 40 253302 -70
f: +49 40 253302 -61
e: nk@indigopearl.de

FISHLABS Entertainment GmbH
Michael Schade
Geibelstraße 46
22303 Hamburg

t: +49 40 888800 -160
f: +49 40 888800 -166
e: m.schade@fishlabs.net
Web: www.fishlabs.net
WAP: www.fishlabs.mobi