

## **A.T. Kearney verstärkt sich mit zwei neuen Marketing Koordinatoren**

### **Anika Martin wechselt zu A.T. Kearney in Düsseldorf**

Düsseldorf, 23. August 2012 – Seit dem 1. Mai 2012 verstärkt Anika Martin (27) als Marketing & Communications Coordinator das DACH-Team von A.T. Kearney in Düsseldorf. Sie wird die Industry-Practices Transport/Touristik/Infrastruktur und Telekommunikation/Medien /Entertainment /Hightech sowie die Service-Practices Nachhaltigkeit und China Solutions durch Medienarbeit und Marketingmaßnahmen unterstützen. Darüber hinaus betreut sie das Sonderthema „Women & Diversity“. Sie berichtet dabei an Thomas Becker, Director Marketing & Communications DACH.

Anika Martin arbeitete zuletzt als Online Redakteurin beim Healthcare-Portal DocCheck in Köln. Zuvor konnte sie bereits erste praktische Erfahrungen im Bereich Unternehmenskommunikation bei Canon Deutschland in Krefeld sowie im Bereich Pressearbeit u.a. bei Stoffels Media Consulting in Köln sammeln. Ihr Studium der Kommunikationswissenschaften, Soziologie und Psychologie an der RWTH Aachen schloss Anika Martin erfolgreich mit ihrer Abschlussarbeit über das Thema „Unternehmensinterne Veränderungskommunikation“ ab.

### **Stefanie Freyer neuer Marketing Coordinator bei A.T. Kearney in Wien**

Stefanie Freyer (32), die seit vier Jahren im Wiener Büro der Unternehmensberatung A.T. Kearney im Bereich Marketing tätig ist, steigt zum Marketing Coordinator auf. Sie verstärkt damit das DACH-Marketing-Team und wird neben A.T. Kearney Österreich auch die Practices Energie- und Versorgungswirtschaft, Operations, Strategie, Marketing & Sales sowie HR/Recruiting durch Medienarbeit und Marketingmaßnahmen unterstützen.

Freyer studierte Internationale Betriebswirtschaft und Wirtschaftspädagogik an der Wirtschaftsuniversität Wien und in Boston, USA. Ihre Schwerpunkte setzte sie dabei auf die Bereiche Marketing Management und Human Resource Management.

Während ihrer Studien sammelte Freyer Berufserfahrung durch mehrere Praktika unter anderem bei der Raiffeisenzentralbank Wien und durch ihre Arbeit für den Landesschulrat Niederösterreich. Vor ihrer Karriere bei A.T. Kearney war sie als freie Texterin sowie als Marketingassistentin unter

anderem für den Bundesverband der Österreichischen Bilanzbuchhalter und den Verein der Landstraßer Kaufleute tätig. Außerdem unterrichtete sie kaufmännische Fächer an einer Wiener Handelsakademie. Darüber hinaus ist Freyer freie Journalistin und schreibt für ein lokales Lifestyle Magazin.

### **Über A.T. Kearney**

A.T. Kearney zählt zu den weltweit führenden Unternehmensberatungen für das Top-Management und berät sowohl global tätige Konzerne als auch führende mittelständische Unternehmen und öffentliche Institutionen. Mit strategischer Weitsicht und operativer Umsetzungsstärke unterstützt das Beratungsunternehmen seine Klienten bei der Transformation ihres Geschäftes und ihrer Organisation. Im Mittelpunkt stehen dabei die Themen Wachstum und Innovation, Technologie und Nachhaltigkeit sowie die Optimierung der Unternehmensperformance durch das Management von Komplexität in globalen Produktions- und Lieferketten. A.T. Kearney wurde 1926 in Chicago gegründet. 1964 eröffnete in Düsseldorf das erste Büro außerhalb der USA. Heute beschäftigt A.T. Kearney rund 3.000 Mitarbeiter in 39 Ländern der Welt. Seit 2010 berät das Unternehmen Klienten klimaneutral.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.atkearney.de](http://www.atkearney.de) und auf Facebook: [www.facebook.com/atkearney.de](https://www.facebook.com/atkearney.de).

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Thomas A. Becker  
Director Marketing & Communications  
A.T. Kearney GmbH  
Kaistraße 16A  
40221 Düsseldorf  
Germany  
+49 175 2659 533 Mobile  
+49 211 1377 2533 Office  
+49 211 1377 2990 Fax  
[Thomas.Achim.Becker@ATKearney.com](mailto:Thomas.Achim.Becker@ATKearney.com)