

Sapient übernimmt das weltweite Werbeagentur-Netzwerk Nitro Group

Die größte unabhängige Interactive Agentur der Welt definiert Markendialog neu

Boston / München, 17. Juni 2009 – Sapient (NASDAQ: SAPE) hat heute die Übernahme der Nitro Group angekündigt, einem globalen Werbeagentur-Netzwerk mit Kunden wie Mars, ConAgra, Volvo, Nike und Foot Locker. Die Nitro Group wurde in Shanghai gegründet und ist auf vier Kontinenten mit Standorten vertreten.

Die großen Markennideen der Nitro Group leben vom einmaligen Ansatz aus Geschäftsstrategie und Innovation und umfassen die Kundenkommunikation, die Bereitstellung von Content und digitale Lösungen. Dies macht sie zu einer der innovativsten Agenturen der Welt.

Diese Übernahme ist das Spiegelbild einer sich im Wandel befindenden Welt. Neue Technologien geben Konsumenten heute ganz andere Möglichkeiten, wann sie auf Content zugreifen und wie sie mit diesem umgehen. Traditionelle Medien und Werbung allein vermögen es nicht länger, für Marken neue Impulse zu setzen. Dieser dramatische Wandel bedeutet, dass Marken intelligente, technologieaffine Lotsen benötigen in einer Welt, in der alle Werbung – einschließlich Fernsehwerbung – interaktiv sein wird.

„Die Kommunikationsbranche mit Ausgaben von 500 Milliarden US-Dollar jährlich für Werbung befindet sich im Umbruch. Aus unserer Sicht werden Firmen zu Marktführern, die die Interaktion von Marken mit ihren Zielgruppen neu definieren“, sagt Alan J. Herrick, President und CEO von Sapient. „Diese Akquisition stärkt Sapients führende Position in dieser dynamischen und schnell wachsenden Branche.“

Pressekontakt:

Beate Keller
Sapient
+49 89 55 29 87-111
bkeller@sapient.com

Martin Ebert
Text 100
+49 89 998370-34
martin.ebert@text100.de

Sapient GmbH

Kellerstr. 27
81667 München
Deutschland

tel: +49 89 55 29 87-0
fax: +49 89 55 29 87-100

Sapient und Nitro Group werden ihre kombinierten Leistungen in den Bereichen integrierte Werbung, Online-Handel, Marketing-Technologien und Social Media nutzen, um Kunden dabei zu helfen, Markenerfahrungen zu kreieren, die die Kundenbindung auf eine neue Stufe heben sowie nachhaltige und messbare Geschäftsergebnisse erzielen. Die neu geschaffene Einheit wird mit multidisziplinären Teams und innovativen Methoden Kunden dabei unterstützen, ihre Kunden zu engagierten und loyalen Advokaten der eigenen Marke zu machen.

„Marken machen heute noch immer zu wenig aus den sich ihnen bietenden Möglichkeiten. Hauptgrund ist hier die dezentrale Organisation und die Unausgereiftheit bei der technologischen Umsetzung ihrer Agenturen. Kunden möchten eine integriert arbeitende und strategisch geführte Agentur mit digitalen Kompetenzen“, sagt Gaston Legorburu, Sapient Executive Director and Worldwide Creative Officer.

Pressemitteilung

Chris Clarke, Gründer und CEO von Nitro ergänzt: „Unser gesamtes globales Führungsteam glaubt, dass dies eine Traumpartnerschaft für unsere Kunden sein wird. Sapient wie auch Nitro setzen auf Technologien der neusten Generation zur Lösung von Geschäftsproblemen der Kunden. Diese Partnerschaft kombiniert kreative Ideen, die die Phantasie der Konsumenten ansprechen, mit digitalem Know-How für die Umsetzung und Erreichung der Geschäftsergebnisse. Mit Hilfe von Technologie können wir weltweit die Beziehung zwischen Geschäft, Marken und den Menschen, die sie kaufen, herstellen. Wir werden einen bedeutenden Wettbewerbsvorteil für unsere Kunden schaffen, indem wir sicherstellen, dass deren Kunden mehr werden als loyal– nämlich Evangelisten.“

Der Abschluss der Akquisition wird für Anfang Juli erwartet und ist derzeit noch Gegenstand verschiedener Abschlussbedingungen und Freigaben.

Webcast und Telefonkonferenz

Zur Beantwortung von Fragen zur Übernahme der Nitro Group hält Sapient heute eine Telefonkonferenz um 14.30 Uhr (MEZ) ab. Diese wird auch live im Internet übertragen. Über folgende Einwahldaten können Sie an der Konferenz teilnehmen:

International: +1 (617) 213-8837

Einwahlcode: 60337395

Für die Teilnahme am Live-Webcast bitte auf folgenden Link klicken:

<http://phx.corporate-ir.net/phoenix.zhtml?p=irol-eventDetails&c=65979&eventID=2280429>

Den Link zum Webcast, der auch später aus dem Archiv abrufbar sein wird, finden Sie auch unter:

<http://www.sapient.com/about+us/Investors.htm>

Pressekontakt:

Beate Keller
Sapient
+49 89 55 29 87-111
bkeller@sapient.com

Martin Ebert
Text 100
+49 89 998370-34
martin.ebert@text100.de

Sapient GmbH

Kellerstr. 27
81667 München
Deutschland

tel: +49 89 55 29 87-0
fax: +49 89 55 29 87-100

Zudem wird zwischen dem 17. Juni, 17.30 Uhr und dem 25. Juni, 5.59 Uhr (MEZ) eine Aufzeichnung der Telefonkonferenz verfügbar sein. Nutzen Sie hierfür bitte folgende Einwahldaten:

International: +1 (617) 801-6888

Einwahlcode: 31281584

Über Nitro Group

Nitro Group ist ein globales Werbeagentur-Netzwerk mit weltweit sieben Büros. Nitro unterstützt Kunden wie Mars, Volvo, Nike, Footlocker und ConAgra bei nachweislichem Geschäftswachstum durch einen ergebnisorientierten Ansatz, der Kommunikationsdienstleistungen mit Geschäftsstrategie, digitaler Innovation und

Pressemitteilung

Branded Entertainment verbindet. Nitro bietet diese Services weltweit integriert an. Dies unterscheidet Nitro klar von herkömmlichen Agentur-Holdings, die noch immer fragmentierte Lösungen mit unterschiedlichen und voneinander getrennten Geschäftseinheiten anbieten. Nitro wurde von anerkannten Beobachtern der Branche wie Forbes, The Wall Street Journal und CNN als eine der innovativsten Agenturen weltweit ausgezeichnet. Nitro's jüngste "Best Job in the World"-Kampagne für die Queensland Tourist Commission erhielt den Best of Show-Award bei der The One Show. Mit Hauptsitz in New York ist Nitro in Nord Amerika, Europa, Australien und China tätig. Weitere Informationen finden Sie unter: www.nitrogroup.com.

Über Sapient

Sapient unterstützt seine Kunden dabei, sich in einem zunehmend komplexer werdenden Markt zu positionieren, sich weiter zu entwickeln und im Wettbewerb erfolgreich zu bestehen. Sapient ist mit zwei Unternehmensbereichen – Sapient Interactive und Sapient Consulting – an der Schnittstelle von Marketing, Business und Technologie tätig. Sapient Interactive bietet seinen Kunden neben Marken- und Marketingstrategien, kreativer Konzeption sowie Web-Design und –Entwicklung auch Medialeistungen und die Integration in sämtliche digitale Kanäle. Sapient Consulting berät Unternehmen bei der Entwicklung von Business- und IT-Strategien, im Prozess- und Systemdesign sowie bei der Implementierung von Standard-Software. Darüber hinaus übernimmt Sapient die individuelle Anwendungsentwicklung nach den speziellen Bedürfnissen seiner Kunden und bietet umfangreiche Outsourcing-Services in Qualitätssicherung und Testing, Wartung und Support.

Dank seiner eigens entwickelten Methodik treibt Sapient gemeinsam mit seinen Kunden Innovationen voran, stärkt kooperative Arbeitsweisen und findet intelligente Lösungen für anspruchsvolle Problemstellungen. Unternehmen wie BP, Essent Energie, Hilton International, Janus, Sony Electronics und Verizon vertrauen dieser einzigartigen Methode, um Wachstum zu generieren und ihre Position am Markt auszubauen.

Pressekontakt:

Beate Keller
Sapient
+49 89 55 29 87-111
bkeller@sapient.com

Martin Ebert
Text 100
+49 89 998370-34
martin.ebert@text100.de

Sapient GmbH

Kellerstr. 27
81667 München
Deutschland

tel: +49 89 55 29 87-0
fax: +49 89 55 29 87-100

Sapient wurde im Jahr 1990 gegründet und unterhält Niederlassungen in Nordamerika, Europa und Indien. Der Hauptsitz befindet sich in Cambridge, Massachusetts in den USA. In Deutschland ist Sapient mit Büros in Düsseldorf und München vertreten.

Weitere Informationen zu Sapient finden Sie auch unter www.sapient.de

Safe Harbor Statement

This press release contains forward-looking statements that involve a number of risks and uncertainties. Actual results could differ materially from management's expectations. A number of factors could cause actual events to differ materially from those indicated, including, without limitation: the anticipated benefits of the Sapient-Nitro Group acquisition; the market size and opportunity within the customer communications industry; the continued acceptance of Sapient's services and the demand for the services of the combined Sapient-Nitro Group enterprise upon the anticipated

Pressemitteilung

completion of the acquisition; a reduction in the demand for Sapient's services in light of the current economic environment; Sapient's ability to accurately set fees for and complete its current and future client projects on a timely basis, successfully manage risks associated with its international operations, manage its growth and projects effectively, successfully integrate and achieve anticipated benefits from acquisitions, and continue to attract and retain high-quality employees; and other risk factors set forth in Sapient's most recent Annual Report on Form 10-K and Quarterly Report on Form 10-Q, as filed with the SEC.

Pressekontakt:

Beate Keller
Sapient
+49 89 55 29 87-111
bkeller@sapient.com

Martin Ebert
Text 100
+49 89 998370-34
martin.ebert@text100.de

Sapient GmbH

Kellerstr. 27
81667 München
Deutschland

tel: +49 89 55 29 87-0
fax: +49 89 55 29 87-100