

www.e-akademie.de - Das Wissensportal für Verkauf und Service im Handel

Die E-Akademie bietet Wissen auf dem neuesten Stand.

Und das unter Einsatz moderner Internet-gestützter Trainingstechnik. Mitarbeiter im Handel erhalten so die Möglichkeit sich orts- und zeitunabhängiger immer auf den neuesten Stand zu bringen – individuell und aktiv! Alle relevanten Themen können dort in speziell für die Situation im Handel entwickelten Lernmodulen erarbeitet werden: Gesetzliche Vorschriften (HAACP, Jugendschutz, etc.), Warenkunde /Frische, Non-Food, etc.), Prüfungsunterstützung für Auszubildende (Prüfungstrainer) und Kaufmännische Inhalte (Abschriften, Vermeidung von Inventurdifferenzen, Lagerhaltung, etc.)

Die E-Akademie – zentrale Anlaufstelle für Praxiswissen im Handel

Schon seit 01.09.2008 ist die E-Akademie, das Wissensportal für Verkauf und Service im Handel unter der Adresse www.e-akademie.de online. Gemeinsam mit Partnern hat der Augsburger E-Learning Spezialist mindmedia hier eine zentrale Anlaufstelle für Praxiswissen speziell für den Handel entwickelt. Ablaufprozesse sind im Handel extrem komplex geworden. Viele Regelungen zum Beispiel zu Umtausch und Reklamation ändern sich kurzfristig. Es muss sichergestellt werden, dass das heute notwendige System- und Prozesswissen zeitnah und nachhaltig an die Mitarbeiter weitergegeben wird.

Wie kann dieser Schulungsaufwand rationell und effizient bewältigt werden?

Die E-Akademie bietet alternative Lösungswege als Ergänzung zu Ihren bisherigen Schulungsmethoden an, die auf dem Einsatz moderner Internet-gestützter Trainingstechnik beruhen. Nach aktuellen medienpädagogischen Standards erarbeitet die E-Akademie computergestützte Lernmodule.

Hinter der E-Akademie verbirgt sich ein Team von langjährig erfahrenen Trainern, Medienentwicklern und Vertriebsexperten, die alle im oder als Dienstleister für den Handel arbeiten. Spezielle Voraussetzungen bzw. die teilweise schwierigen Rahmenbedingungen im Handel sind kein Neuland für das Team der E-Akademie. Gerade dafür werden jedoch individuelle Lösungsvorschläge mit Ihnen erarbeitet.

Die Inhalte, die Ihnen dort zur Verfügung stehen, werden von einem Redaktionsteam ständig auf dem neuesten Stand gehalten.

In einer Vielzahl von Einzelprojekten erwarb sich das Team der E-Akademie in großen Handelskonzernen wie **real,-, EDEKA, Marktkauf, SPAR, REWE, Ratio** etc. seine spezielle E-Learning Kompetenz.

Wie gelangt man dort hin?

www.e-akademie.de

Den Zugang erhalten Sie über eine im Portal integrierte Lernplattform, die nicht nur die verschiedenen Themenbereiche verwaltet, sondern auch – wenn gewünscht – eine Vielzahl von Möglichkeiten zur Lernkontrolle und zum Reporting bietet.

Über mindmedia

"Komplexes Wissen – einfach vermitteln"

So könnte man den Leitsatz beziehungsweise Vision der mindmedia in einem Satz zusammenfassen. Der **E-Learning-Experte** wird also beauftragt, wenn es um die elektronische Wissensvermittlung geht.

Schwerpunkt der Arbeit von mindmedia ist die Konzipierung und Realisierung mediengerechter Trainings- und Schulungssoftware. Mediengerecht bedeutet: Auf WAP oder CD-ROM muss Wissen anders vermittelt werden als beispielsweise über das Internet oder TV. mindmedia arbeitet herstellerunabhängig und setzt jeweils die für den Kunden beste Lösung um.

Bis heute wurden **mehr als 100 Projekte** realisiert. Unter anderem für: Deutsche Telekom, Deutsche Börse, Vodafone, Bundessprachenamt, IBM, EADS, Krauss-Maffei Wegmann, Bundesministerium der Verteidigung, MLP, Johnson&Johnson, Kärcher, etc.

Seit mehr als 10 Jahren entwickelt die mindmedia u.a. Blended-Learning-Konzepte. Realisiert werden Anwendungen sowohl als:

- CD-ROM/DVD (**C**omputerunterstützte **A**usbildung CUA, **C**omputer **B**ased **T**raining, Digitale Unterrichtshilfe)
- **W**eb **B**ased **T**raining (Fernausbildung)
- **L**ern-(**C**ontent)-**M**anagement-**S**ystem (IBM, Outstart, Giunti Labs, SAP, Aspen, SITOS, e-learn, etc.)
- Mobile Learning (PDA, Palm, Handy, WAP)
- Präsenz-Trainings

Die mindmedia wurde **1994** in **Augsburg** gegründet und gehört somit zu den **ältesten** E-Learning- und Multimedia-Agenturen in Deutschland.