



Zum 10-jährigen Jubiläum von Jabra Bluetooth-Headsets – Auf 50 Stück limitiert – Ein Jabra Stone2 Gold exklusiv auf Jabra Facebook Deutschland zu gewinnen

Für Könige und James Bond: Jabra zeigt goldenes Jabra Stone2

Rosenheim, 16. April 2012. – Zum zehnjährigen Jubiläum der Bluetooth-Funktechnologie in Jabra-Headsets hat Jabra ein goldenes Jabra Stone2 vorgestellt. Das Bluetooth-Headset ist auf 50 Stück limitiert, die weltweit für PR-Arbeit eingesetzt werden. Das goldene Headset ist voll funktionsfähig. Es nimmt Anrufe per Sprachbefehl entgegen, nennt Rufnummer oder Namen des aktuellen Anrufers, führt mit Ansagen durch seine Menüs und bietet bis zu zehn Stunden Gesprächszeit. Ein Jabra Stone2 Gold Limited Edition verlost Jabra Deutschland jetzt auf Facebook. Wer gewonnen hat, gibt Jabra am 2. Mai 2012 bekannt. Der Link zum Gewinnspiel: <http://www.facebook.com/JabraDE>.

(95 Wörter / 698 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Folgen Sie Jabra auf Twitter: <http://twitter.com/JabraDE> **und Facebook:** www.facebook.com/jabrade

Über Jabra

Jabra ist der Markenname von GN Netcom, einer Tochtergesellschaft von GN Store Nord A/S (GN). Das Unternehmen ist an der NASDAQ OMX gelistet. Weltweit beschäftigt Jabra etwa 850 Mitarbeiter und hat 2011 einen Jahresumsatz von ca. 2,106 Mrd. DKK erwirtschaftet. Als einer der weltweit führenden Hersteller entwickelt und vermarktet Jabra ein umfangreiches Portfolio an hands-free Kommunikationslösungen. Seit mehr als zwei Jahrzehnten steht Jabra für Innovation, Zuverlässigkeit und hohen Bedienkomfort. Mit seinen Geschäftsbereichen für mobile Anwender und professionelle Nutzer in Contact Center und Büroumgebungen produziert Jabra schnurgebundene und schnurlose Headsets und Freisprechlösungen, die Nutzern und Unternehmen ermöglichen komfortabler, leistungsfähiger und standortunabhängig zu kommunizieren.

Weitere Informationen:

<http://www.jabra.com/>
http://jabra.namu-pr.de/jabra/jabra_mobile.html
<http://twitter.com/jabrade>
<http://facebook.com/jabrade>

Unternehmenskontakt	Pressekontakt
GN Netcom GmbH Traberhofstraße 12, 83026 Rosenheim Michael Migain , Sales Director Central Europe EMEA Consumer Solutions, Tel: + 49 (0)8031-2651-0, Fax: + 49 (0) 8031-2651-33, E-Mail: presse@gn.com Jana Lozowski , Key Account Manager DACH Jabra Consumer Solutions, Tel.: + 49 (0)8031-2651-0, Fax: + 49 (0)8031-2651-33; E-Mail: presse@gn.com	NAMU-PR Geibelstr. 4, 30173 Hannover Frauke Schütz , Tel: +49 (0)511-7909-0302, Fax: +49 (0)511-7909-0303, E-Mail: fs@namu-pr.de , Internet: www.namu-pr.de Thomas Semmler , Tel: +49 (0)511-7909-0300, Fax: +49 (0)511-7909-0303, E-Mail: tom@namu-pr.com , Internet: www.namu-pr.de http://presse.namu-pr.de/jabra/jabra_start.html

