

EINLADUNG 3DEXPERIENCE Customer Forum von Dassault Systèmes am 26./27. Juni, Congress Centrum Rosengarten in Mannheim

Das 3DEXPERIENCE Customer Forum von Dassault Systèmes feiert in diesem Jahr ein kleines Jubiläum: Die Veranstaltung gibt es bereits seit fünf Jahren, auch wenn sich der Name des Forums geändert hat und seit letztem Jahr die strategische Ausrichtung von Dassault Systèmes – 3DEXPERIENCE – im Namen trägt. Mit der Vision, Unternehmen und Menschen den Zugang zu dreidimensionalen Welten zu ermöglichen, ist Dassault Systèmes zum Vorreiter eines neuen Zeitalters geworden.

Zu der Veranstaltung laden wir Sie herzlich ein. Auf dem Forum erfahren Sie aus erster Hand, wie Unternehmen aus verschiedenen Branchen die 3DEXPERIENCE Plattform von Dassault Systèmes einsetzen, um für ihre Kunden einen echten Mehrwert zu schaffen. **Es erwarten Sie Sprecher von Marktführern wie Jaguar Land Rover, BMW, ebm-pabst, Alstom, Carbomill, Homag oder Ford. Die Key-Note spricht Prof. Dieter Spath, Leiter des Fraunhofer Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO).**

Die Veranstaltung findet statt am

**Mittwoch und Donnerstag, den 26. und 27. Juni
im Mannheimer Rosengarten**

Informationen finden Sie unter <http://www.3ds.com/de/company/events/3dexperience-customer-forum-eurocentral/agenda/>.

Eine separate Einladung zu einem Pressegespräch geht Ihnen rechtzeitig vor der Veranstaltung zu.

Wir würden uns freuen, Sie beim wichtigsten Branchen-Event des Jahres begrüßen zu dürfen.

Herzliche Grüße,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'M. Brueckmann'.

Michael Brueckmann

Director Channel Marketing EuroCentral,
Dassault Systèmes Deutschland GmbH

Bitte teilen Sie uns per E-Mail an Annett Winkle von unserer Agentur Storymaker (a.winkle@storymaker.de) mit, ob Sie an einem Tag oder beiden Tagen teilnehmen werden.