

BVDW organisiert erneut Gemeinschaftsstand für Mitgliedsunternehmen zur dmexco 2012

Überarbeitetes Standkonzept der „BVDW Digital Lounge“ sorgt für erhöhte Sichtbarkeit der Aussteller und bietet noch mehr Service

Düsseldorf, 8. März 2012 – Am 12. und 13. September 2012 lockt die dmexco rund 20.000 Besucher und über 500 Aussteller nach Köln. Als ideeller und fachlicher Träger der Leitmesse für digitales Marketing vernetzt der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. seine Mitgliedsunternehmen und die Fachbesucher auf dem Gemeinschaftsstand „BVDW Digital Lounge“. Das überarbeitete und erweiterte Standkonzept bietet BVDW-Mitgliedern noch mehr Service und sorgt für eine erhöhte Sichtbarkeit der Aussteller. Weitere Informationen und den Buchungsprozess für die „BVDW Digital Lounge“ finden Sie auf der BVDW-Website unter www.bvdw.org.

BVDW Digital Lounge vernetzt Mitglieder und Fachbesucher

„Auch in ihrem vierten Jahr fördert die dmexco als führende Leitmesse der digitalen Wirtschaft die professionelle Vernetzung der Branche. Dieser Funktion wird die BVDW Digital Lounge gerecht, indem wir unsere Mitglieder mit den Fachbesuchern zusammenbringen. In unser überarbeitetes Standkonzept flossen viele Anregungen der Aussteller aus dem Vorjahr ein, um den Ausstellern auf dem Gemeinschaftsstand eine optimale Präsentationsfläche anzubieten“, sagt Tanja Feller, BVDW-Geschäftsführerin.

Neues Standkonzept für die „BVDW Digital Lounge“

Die überarbeitete „BVDW Digital Lounge“ bietet den Ausstellern den kompletten Standbau und ein neues, rundlaufend bedrucktes Werbebanner über der Gesamtfläche. Damit stärkt der BVDW die Präsenz und die Sichtbarkeit der ausstellenden Mitgliedsunternehmen auf der dmexco 2012. Im Innenbereich der Standfläche können die Mitglieder ihre Kunden und Partner an der neuen Loungetheke zu Gesprächen in lockerer Atmosphäre einladen. Die Ausstellerplätze auf dem Gemeinschaftsstand „BVDW Digital Lounge“ stehen nur in begrenzter Anzahl zur Verfügung.

Weitere Informationen und den Buchungsprozess für die „BVDW Digital Lounge“ finden Sie auf der BVDW-Website unter www.bvdw.org.

Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter:
www.bvdw.org/presseserver/bvdw_digital_lounge/

Kontakt:

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf
www.bvdw.org

Ansprechpartner für die Presse:

Mike Schnoor, Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33
schnoor@bvdw.org

Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. **Wir sind das Netz.**