

News



Ausgezeichnetes e-Learning von M.I.T e-Solutions: vebn Gütesiegel für das Lernprogramm „Informationssicherheit“

Friedrichsdorf, 06. März 2014. Das Lernprogramm „Informationssicherheit“ des e-Learning Spezialisten M.I.T erhielt für seine sehr gute Qualität das Gütesiegel des Verbandes eLearning Business Norddeutschland (vebn). Die offizielle Preisverleihung findet auf der vebn Mitgliederversammlung am 27. März in Bremen statt.

Das interaktive und praxisnahe Lernprogramm, das M.I.T zusammen mit Experten aus der beruflichen Praxis entwickelt hat, sensibilisiert anhand von Arbeitsplatz-Beispielen, wie Daten und Informationen im Büro und unterwegs auf mobilen Endgeräten geschützt werden können. Neben Klassikern wie sichere Passwörter, sichere eMail-Kommunikation oder Virenabwehr kommen auch der Schutz vor Social Engineering, die Clean Desk Regeln und wichtige gesetzliche Regelungen, die jeden Mitarbeiter im Unternehmen betreffen, zur Sprache. Denn wenn sensible Unternehmensdaten nach außen gelangen, geschieht dies selten freiwillig. 29% deutscher Unternehmen nennen unbeabsichtigtes Fehlverhalten der Belegschaft im Umgang mit Daten als Ursache, so jedenfalls eine aktuelle Studie von Kaspersky Lab. Und 32% nennen dort den Verlust oder Diebstahl mobiler Geräte als Grund für Datenklau und –verlust.



Der vebn verleiht das Gütesiegel seit 2008. Es dient laut vebn dem Ziel, anhand von 90 Prüfkriterien mehr Qualitäts-Transparenz für e-Learning Käufer zu schaffen sowie ein Prüfungsverfahren zu etablieren, in dessen Rahmen die geprüften Produkte weiter verbessert werden können.

Das seit Oktober 2013 verfügbare Web Based Training (WBT) entspricht modernsten didaktischen Standards: Interaktivität, Multimedialität und Praxisnähe sorgen für Motivation, aktives Erarbeiten und einen hohen Lernerfolg. Das Programm kann unternehmens-individuell gestaltet und ergänzt werden und bietet einen Abschlusstest mit optionaler Zertifikatsfunktion. Weitere Optionen sind die eigene Pflege des Programms oder der Betrieb über ein Lernmanagementsystem mit Compliance-Funktionen. Es ist Bestandteil einer Compliance-WBT-Reihe zu Themen wie Verhaltenskodex, Korruptionsprävention, Kartellrecht, Social Media Guidelines und Datenschutz.

Über M.I.T e-Solutions

M.I.T e-Solutions macht Wissen dort verfügbar, wo es gebraucht wird: mit mobilen Lernumgebungen, einer starken Lernplattform und maßgeschneiderten Websites. Auf Wunsch mit Inhalten für das Online-Training, für Kommunikation sowie Verkaufsförderung, die vielfach ausgezeichnet wurden. Videostudio, Printzentrum und eigene Seminarräume machen M.I.T zu einer Full-Service-Agentur für digitale und maßgeschneiderte Lern- und Kommunikationslösungen, die einen spannenden Mix aus Medien, Verkaufs- und Handelsunterstützung, Blended Learning sowie Printprodukten bietet, der für Kunden keine Wünsche offen lässt.

Von den Erfahrungen aus weit über 2.000 Projekten profitieren u.a. BMW, Daimler, Deutsche Bank, Samsung und Siemens, wenn es um bessere Mitarbeiter-Qualifikation, höhere Motivation, stärkere Marken, messbare Lernziele und wirtschaftlichen Erfolg geht.

M.I.T e-Solutions wurde 1970 gegründet und gilt in Deutschland als Pionier des e-Learning (<http://de.wikipedia.org/wiki/E-Learning>). Das Unternehmen hat Standorte in Friedrichsdorf/Frankfurt und München und ist Teil der österreichischen bit gruppe. Mehr unter www.mit.de.

Kontakt und weitere Informationen:

Onno Reiners,
Leiter Marketing
phone: +49 (0) 6172 / 7100-164
mobile: +49 (0) 175 / 222 1203
fax: +49 (0) 6172 / 7100-10
web: <http://www.mit.de>
mailto: o.reiners@mit.de