

LG holt Guinness-Weltrekord „Längste Selfie-Kette“ mit dem neuen LG G4

Premium-Smartphone spielt Schlüsselrolle beim erfolgreichen Rekordversuch dank idealer Features für Selbst-Portraits

Ratingen, 22. Juni 2015 - LG Electronics (LG) hat in Mexico City einen neuen Rekord für die meisten aufeinander folgenden Selfies an einem Ort aufgestellt. Unter Aufsicht von Schiedsrichtern des Guinness Buch der Rekorde nahmen über 2.500 Teilnehmer mit Hilfe eines einzelnen LG G4 Smartphones insgesamt 746 Einzel- und Gruppenselfies auf, die „längste Selfie-Relaiskette“ der Welt.

Der Rekord fand am 13. Juni in der Nähe des historischen Schloss Chapultepec in Mexico City statt und stellt den bisherigen Rekord von 531 Selfies in Folge ein, der erst im vergangenen Monat in den Vereinigten Staaten aufgestellt worden war. Die damit längste aufeinanderfolgende Kette von Selbst-Portraits wird aktuell von offiziellen Schiedsrichtern von Guinness in London final bestätigt.

Das LG G4 leistete mit seinen technisch ausgereiften Funktionen einen entscheidenden Beitrag beim Rekordversuch und machte den Erfolg damit erst möglich. LGs Spitzenklasse-Smartphone verfügt auf der Vorderseite über eine 8 MP Kamera, die sich perfekt für scharfe und detaillierte Portraits und Gruppenfotos eignet. Durch die weiterentwickelte Selfie Cam-Funktion gelingt das perfekte Foto unter den schwierigsten Bedingungen und ermöglicht durch eine einfache Handgeste eine automatische Selfie-Aufnahme ohne Knopfdruck - ein besonders praktisches Feature bei der Verwendung von Selfie-Sticks, ohne dafür einen zusätzlichen Bluetooth-Auslöser zu benötigen.

Beeindruckend ist auch die Langlebigkeit des Akkus trotz Dauerbelastung wie einer fortgesetzten Selfie-Kette. Die leistungsfähige 3,000 mAh Batterie konnte sich in Kombination mit dem leistungsstarken und energieeffizienten Qualcomm Snapdragon 808 Prozessor unter Beweis stellen und meisterte die 746 Selfies in Folge vollkommen problemlos.

„Mit einem Selfie etwa alle zehn Sekunden hielt das LG G4 den gesamten Rekordversuch problemlos durch, ohne dass der Akku dafür zwischendurch aufgeladen oder gar getauscht werden musste“, sagte Daniel Aguilar, der die Veranstaltung für LG Electronics Mexiko koordiniert hat. „Das G4 hatte noch genügend Reserven für weitere Fotos, aber uns gingen einfach irgendwann die Leute aus.“

Weitere Informationen zu LG finden sich auch auf www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH

Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Martina Brembeck/ Josy König/Marcus Birke

Lilienthalstraße 5

82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com