

PRESSEINFORMATION

Nr. 015/FY2011, Mai 2011

Panasonic führt das EASYSTART-Partnerprogramm ein Neue Vertriebspartner in der Unified Communications Branche erhalten professionelle Unterstützung bei der Vermarktung von Panasonic Produkten



Hamburg, Mai 2011 – Interessierte Fachhändler und Systemhäuser erhalten von Panasonic umfangreiche Unterstützung insbesondere in den Bereichen Marketing und Vertrieb. Um den Einstieg in die Zusammenarbeit zu erleichtern, hat Panasonic jetzt das EASYSTART-Partnerprogramm eingeführt. Über das neu geschaffene Online-Portal können sich interessierte Partner registrieren und die aktive Unterstützung der Branchengröße sichern.

Unified Communications-Lösungen erfordern von den Vertriebspartnern umfangreichere Fach- und Produktkenntnisse als je zuvor. Gleichzeitig werden ihre Kunden immer anspruchsvoller und die von ihnen betreuten Unternehmen haben eine immer komplexere und dezentrale Struktur. Um diesen wachsenden Anforderungen begegnen zu können, sind Partner auf einen starken Hersteller an ihrer Seite angewiesen. Mit dem EASYSTART-Partnerprogramm bietet Panasonic europaweit interessierten Partnern und Systemhäusern einen leichten und unkomplizierten Einstieg in eine solche Zusammenarbeit. Nach der Registrierung über das Online-Portal unterstützt der Hersteller seine neuen Vertriebspartner bedarfsgerecht bei Marketing- und Vertriebsthemen der Unified Communications-Lösungen.

Zunächst erhalten neue Geschäftspartner ein Willkommenspaket mit umfangreichem Marketingmaterial zu Panasonic Produkten. Zusätzlich können sie auf das Panasonic Extranet zugreifen, auf dem die neuesten Marketinginformationen zu Panasonic Unified Communications Plattformen bereitstehen. Die Händler haben überdies die Möglichkeit im EASYSTART Portal, den Systemkonfigurator (e-Config Tool) herunterzuladen. Mit diesem lassen sich Panasonic Produkte einfach konfigurieren. Zudem können Händler ein Demo Kit anfordern, um Panasonic Produkte zu testen und vorzuführen.

Diesen Presetext und Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter www.presse.panasonic.de

Anschläge: 2.411

Seit jeher bietet Panasonic hochwertige, zuverlässige und benutzerfreundliche Produkte an. Dies gilt insbesondere auch im Bereich der IP-Kommunikation: Sie sind einfach zu installieren und noch leichter zu administrieren. Das EASYSTART-Partnerprogramm von Panasonic bietet den Partnern Wettbewerbsvorteile und trägt zu einer höheren Wertschöpfung bei.

Alle weiteren Informationen erhalten potentielle Partner und Interessenten unter:

www.panasonic-partnerportal.eu/de/

Über Panasonic System Networks

Panasonic System Networks ist ein Geschäftsbereich der Panasonic Corporation, einem weltweit führenden Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung elektronischer Produkte für eine Vielzahl von Kundenbedürfnissen im privaten, geschäftlichen und industriellen Bereich. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2011) einen konsolidierten Netto-Umsatz von 8,69 Billionen Yen/79 Milliarden EUR. Die Aktien des Konzerns sind an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE: PC) notiert. Weitere Informationen über das Unternehmen und die Marke Panasonic finden Sie unter <http://www.panasonic.net>.

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns über die Zusendung eines Belegexemplars!

Weitere Informationen:

Panasonic Deutschland
eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15
22525 Hamburg

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Kathrin Schaller
Tel.: 040 / 8549-0
Email: presse.kontakt@eu.panasonic.com