

Performance Marketing zählt!



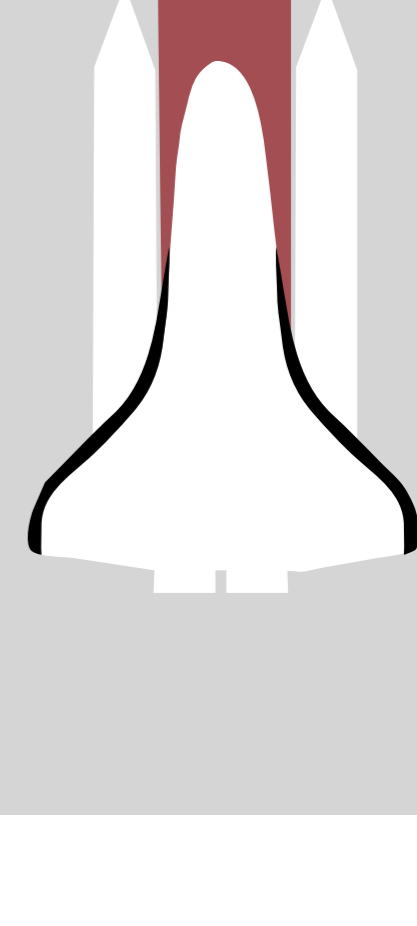
E-Commerce steigt weiter rasant an und entwickelt sich zunehmend zum M-Commerce. Die jüngste europäische Studie von Tradedoubler 'Performance Marketing vom ersten Eindruck bis zum letzten Klick' beweist, welche hohe Relevanz Performance Marketing im heutigen Marktgeschehen hat.

Rasant wachsender E-Commerce und hohe Marktdurchdringung von Smartphones und Tablets

Online-Käufe in Europa **€225 Mrd.**

2012: Das ist das 15 fache des NASA Jahresbudgets!

E-Commerce wächst um **11%** jährlich



105 Millionen

Europäer besitzen ein Smartphone

Aneinandergelegt reichen Sie von Paris bis nach New York und zurück

Die Anzahl der Smartphone-Besitzer wächst um

24%

jährlich

39 Millionen

Europäer besitzen bereits ein Tablet. Für ihren Strom bräuchte man 10 Windparks.



Beim Performance Marketing geht es nicht nur um den letzten Klick

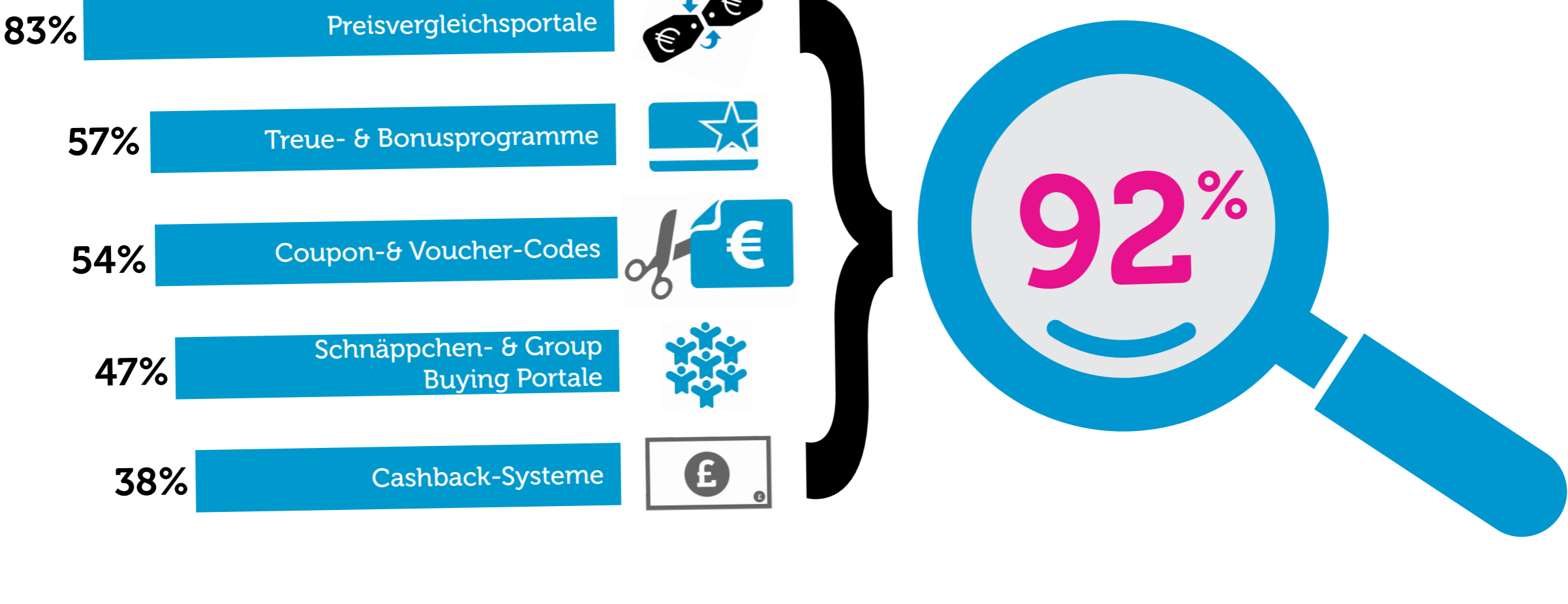
Wir untersuchten die Rolle des Performance Marketing beim Einkauf in 8 Ländern und damit für...



Die Studie zeigt, dass die Verbraucher nicht nur wie bisher beim Einkauf über das Performance Marketing auf folgende Websites geleitet werden...



... sondern sich mit Performance Marketing dort sogar noch öfter schon vorab über das gewünschte Produkt informieren



Performance Marketing mischt den Einkauf auf - vor allem mit Smartphones

75% der Besitzer von Mobilgeräten nutzen diese beim Einkauf



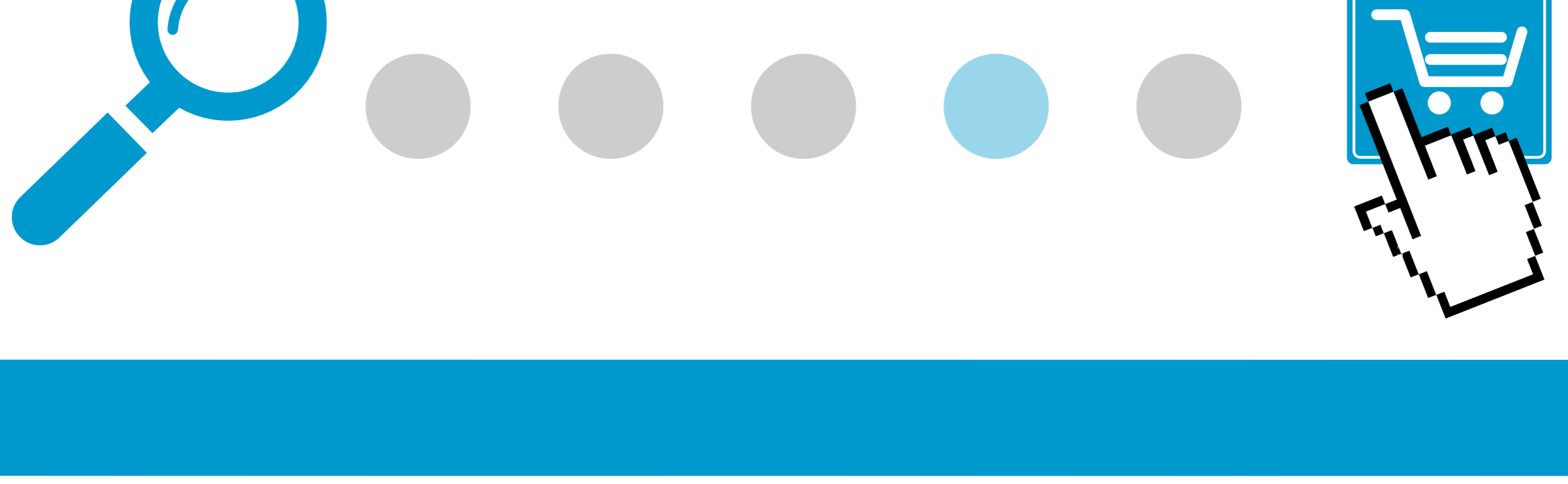
56% kaufen nach einem mobilen Preisvergleich woanders

Auch in der Mode beeinflusst Performance Marketing den Einkaufsbummel - von den ersten Informationen bis zum Kauf: Die Verbraucher recherchieren,



Mehr Leads, potenzielle Käufer & Umsätze

Mit Performance Marketing erreicht der Advertiser die Verbraucher überall - von der anfänglichen Recherche bis zum Kauf. Während der Recherche ist das Marketing sogar kostenlos und gewährleistet eine hohe Konvertierung.



Optimieren Sie Ihren Lead Funnel mit Performance Marketing. Wenden Sie sich an die Experten von Tradedoubler unter marketinginsight@tradedoubler.com

Tradedoubler

Quellen:
 'Performance Marketing vom ersten Eindruck bis zum letzten Klick', eine Studie der Tradedoubler Insight Unit
 eMarketer Western Europe B2C Ecommerce - Feb 2013
 Forrester Online Retail Forecast 2012-2017
 Worldwide Mobile User Forecast - Aug 2012