

Dünn, hell und sparsam – die neuen professionellen Fachbildschirme von Sony

Acht professionelle BRAVIA-Displays und Public Displays für herausragende Flexibilität und brillante Bilder

Berlin, 25. Mai 2012 – Mit vier professionellen BRAVIA-Displays und vier Public Displays ergänzt Sony das Produktangebot an professionellen Flachbildschirmen. Die neuen Modelle bestechen durch helle Bilder und ökonomischen, stromsparenden Betrieb. Mit den professionellen BRAVIA-Displays ist die bewährte Sony-Technologie und der attraktive Preis der BRAVIA-Bildschirme jetzt auch für Unternehmen und Bildungseinrichtungen zugänglich. Die Public Displays hat Sony speziell auf die Bedürfnisse des Digital Signage-Marktes abgestimmt, in dem es auf flexible Installation und Steuerung ankommt.

Die neuen professionellen BRAVIA-Displays: FWD-32EX650P, FWD-40EX650P, FWD-46EX650P und FWD-55HX750P

Mit hoher Bildqualität und einem schlanken, eleganten Design fügen sich die kostengünstigen professionellen BRAVIA-Displays gut in jede Arbeitsumgebung ein. Alle Modelle verfügen über Edge LED- oder Dynamic Edge LED-Hintergrundbeleuchtung mit Frame Dimming und erzeugen so Bilder von hoher Helligkeit und Brillanz. Im Vergleich zu herkömmlicher CCFL-Hintergrundbeleuchtung können mit LEDs ein dünneres Profil und eine geringere Leistungsaufnahme erreicht werden. Die Displays können sich automatisch an die Umgebungshelligkeit anpassen, wodurch die Leistungsaufnahme reduziert wird.

Die neuen BRAVIA-Displays sind sehr benutzerfreundlich und eignen sich ideal für Anwendungen in Konferenzräumen, Klassenzimmern und Bildungseinrichtungen. Mit der USB-Wiedergabefunktion können Nutzer Inhalte unterschiedlicher Formate abspielen und in einer Wiederholungsschleife wiedergeben. Skype-zu-Skype-Anrufe sind möglich. Alle Modelle sind mit Full HD-Auflösung und X-Reality-Videoverarbeitung ausgestattet.

Jeder Bildschirm verfügt über einen Hotel-Modus, mit dem Einstellungen und Funktionen angepasst werden können. Über USB können diese Einstellungen anschließend auf mehrere BRAVIA-Displays kopiert werden. Internetverbindungen lassen sich über den integrierten RJ45-

Anschluss herstellen. Alle Modelle werden mit einer HDMI-RS232C-Konverterbox geliefert, mit der das Display eingeschaltet, das Eingangssignal geändert und die Lautstärke angepasst werden kann.

Die Sony Public Display-Produktreihe: FWD-32B1, FWD-42B2, FWD-46B2 und FWD-55B2

Mit den neuen Public Displays bringt Sony eine lichtstarke Digital Signage-Lösung auf den Markt, die besonders in Einkaufszentren, Hotels und Flughäfen ihre Stärken ausspielt. Mit Ausnahme des FWD-32B1 sind die Public Displays mit der Edge LED 450-500cd-Hintergrundbeleuchtung ausgestattet, die klare und helle Bilder in allen Umgebungen erzeugt, auch bei hellem Umgebungslicht. Die LED-Hintergrundbeleuchtung verringert die Leistungsaufnahme im Vergleich zu den herkömmlichen Cold Cathode Fluorescent Lamp-(CCFL)-Modellen deutlich. Die neuen Public Displays ermöglichen einen ökonomischen, stromsparenden Betrieb.

Über die RS232C- und RJ45-Schnittstelle kann jedes Display über das Netzwerk gesteuert werden. Die „Network Display Management-Tools“ von Sony ermöglichen hierbei die Statusabfrage und die Steuerung mehrerer Displays über LAN, VPN oder das Internet. Die Displays lassen sich sowohl vertikal als auch horizontal installieren, wobei sich das Menüfenster automatisch anpasst. Die Installation wird durch die nur 16,1mm dünnen Rahmen (außer FWD-32B1) vereinfacht. Die LED-Displays sind nicht einmal halb so tief wie herkömmliche CCFL-Displays und die Eingangs- und Ausgangsterminals sind in das Profil integriert, so dass sie nicht hervorstehten. Die Displays sind durch eine Reihe von Anschlüssen wie HDMI und DVI flexibel einsetzbar, der DICOM-Gammamodus kann Röntgenbilder in besonders guter Qualität anzeigen.

„Die professionellen BRAVIA-Displays von Sony eröffnen neue Möglichkeiten für den Unternehmens- und Bildungsbereich. Die Public Display-Serie eignet sich ideal für Digital Signage und baut auf dem Erfolg des FWD-S55H2 auf, der auf der ISE 2012 erstmals vorgestellt wurde. Die neue Produktreihe wurde mit dem Ziel entworfen, Digital Signage so flexibel, hell und überzeugend wie nur möglich zu machen“, erklärt Takayuki Nakane, Produktmanager Displays bei Sony Europe. „Die Displays spiegeln die sich verändernden Anforderungen professioneller Anwender wieder und bieten eine Fülle an Verbesserungen in Sachen Funktionalität und Bildqualität. Dank der stromsparenden Funktionen verursachen die Displays weniger CO2 und

sind preiswerter im Betrieb als andere Produkte auf dem Markt.“

Die neuen Display-Produkte von Sony kommen in Europa zwischen Mai und Juli auf den Markt.

(4.704 Zeichen)

Bilder zur Meldung:



Bild 1: Schlank und elegant: Die kostengünstigen professionellen BRAVIA-Displays fügen sich gut in jede Arbeitsumgebung ein. (hier: Sony FWD-40EX650)



Bild 2: Klare und helle Bilder, auch bei hellem Umgebungslicht: Die neuen Public Displays von Sony (hier: Sony FWD-55B2)

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.sony.de und unter presscentre.sony.eu.

Über Sony Professional

Sony Professional, ein Geschäftsbereich von Sony Europe, gehört zu den weltweit führenden Herstellern bildgebender Verfahren. Als Spezialist für AV/IT sowie magnetische und optische Speicherlösungen bietet Sony Professional Produkte, Services und Support-Lösungen in den Sparten Broadcast & Professional A/V, Business-Projekoren, Netzwerkbasierter Videoüberwachung & CCTV, Healthcare, Public Displays sowie Digital Signage. Die Division plant und realisiert herstellerübergreifende Systemlösungen auf höchstem technischem Niveau und entwickelt gemeinsam mit seinen Kunden tragfähige Strategien, um ihre Geschäftsziele zu erreichen und langfristig zu sichern.

Weitere Informationen über Sony Professional finden Sie unter www.pro.sony.eu. Folgen Sie uns auf Twitter (@sonyproeurope – www.twitter.com/sonyproeurope) und auf Facebook (www.facebook.com/SonyProfessionalEurope).

Weitere Informationen bei:

Nicole Bartes, Marketing Communications Manager – Video Security, Projection & Public Displays, Sony Europe Limited, Professional Solutions Europe (DACH),
E-Mail: Nicole.Bartes@eu.sony.com

Oliver Weslowsky, Ketchum Pleon GmbH, Telefon: +49 (0)711/21099-411,
E-Mail: SonyProfessional@ketchumpleon.com