

Schnelle Katalogproduktion durch gute Produktinformationen: jCatalog und SDZeCOM informieren auf der PROKOM 2010

Produktinformationsmanagement sorgt für flexibles und individuelles Cross Media Publishing

Dortmund, 19. Februar 2010 – Die Partner jCatalog Software AG und die SDZeCOM GmbH präsentieren ihre Produkte auch in diesem Jahr gemeinsam auf dem 8. PROKOM-Fachkongress in Mainz. Die Publishing-Experten informieren Interessenten vom 23. bis zum 25. Februar in der Rheingoldhalle am Stand 9 über die Möglichkeiten der schnelleren Produktpräsentation durch gute Produktinformationen. So werden die beiden Partner auch auf dem kostenlosen Vortragsforum zum Thema "Alles im Fluss - Workflows vom Produktmanagement bis zum Publishing-Prozess" sprechen.

Bessere Produktdaten, schnelle Kommunikation

jCatalog zeigt vor Ort, wie Produktinformationsmanagement-Systeme in Unternehmen als Grundlage für eine effizientere und schnellere Katalogproduktion eingesetzt werden. Die Software-Lösungen unterstützen bei der zentralen Pflege von Produktinformationen sowie bei der individuellen und flexiblen Herstellung von Print-Medien und beim erfolgreichen Verkauf im Internet: Produktdaten aus dem ERP-System werden um mehrsprachige Textbeschreibungen, Bilder, viele Kategorien oder frei definierbare Eigenschaften erweitert und können in kurzer Zeit publiziert werden. Modernste Funktionen wie ein effektives Workflow- und Übersetzungs-Management oder eine vereinfachte Erstellung von Layouts beschleunigen die Katalogherstellung von mehreren Monaten auf wenige Wochen.

Individuelle und persönliche Kundenkataloge

Wie auf einfache Art und Weise individuelle und personalisierte Kataloge entstehen, präsentiert die SDZeCOM GmbH Co. KG mit der neuen, online basierten Lösung „Custom-Catalog-Creator“. In wenigen Schritten können damit per intuitiven Drag and Drop Teil- oder Sonder-Kataloge zusammengestellt werden, mit denen Kunden schnell auf aktuelle Trends und Entwicklungen am Markt reagieren können. „Den Custom-Catalog-Creator können Unternehmen sogar auf ihre eigene Firmen-Website stellen“, erläutert Oliver Frömmer, Vertriebsleiter der SDZeCOM GmbH & Co. KG. „Dadurch haben Besucher der Homepage die Möglichkeit, sich selbst individuelle Informationspakete zusammenstellen zu können.“ In Mainz gibt die SDZeCOM außerdem einen umfassenden Einblick in die Möglichkeiten der datenbank-gestützten Katalogproduktion und ihre Web-to-Print-Lösungen.

Um mehr über das individuelle und schnelle Publizieren von Print-Medien zu erfahren, besuchen Sie jCatalog und die SDZeCOM auf der PROKOM 2010. Sie finden uns an Stand 9.

*Die **jCatalog Software AG** ist seit zehn Jahren führender Anbieter von Lösungen für Product Information Management und Katalogverwaltung. jCatalog verbindet dabei die gesamte Informationskette vom Einkauf und den*

katalogbasierten Procurementprozessen bis zur Synchronisation, Verwaltung und Verteilung von Produktinformationen über alle Kanäle innerhalb und außerhalb des Unternehmens einschließlich Cross Media Publishing.

*Als Medien- und IT-Spezialist unterstützt die **SDZeCOM** Unternehmen beim Verwalten und crossmedialen Publizieren von produktbezogenen Informationen. SDZeCOM liefert systemunabhängige Lösungen, welche die Erfassung, Verwaltung und Publikation von produktbezogenen Informationen erleichtern und organisieren. Informationsqualität und Vertriebsprozesse werden so nachhaltig und positiv beeinflusst.*

Pressekontakt:

Tanja Taube, jCatalog Software AG, Lindemannstr. 79 44137 Dortmund
Telefon: +49 (0) 231 3967-0, Email: tanja.taube@jcatalog.com