

Pressemitteilung

Datum: 03.05.2007, Seite: 1 von 2

Joachim Dorfs wechselt vom Handelsblatt zur Stuttgarter Zeitung

Düsseldorf Joachim Dorfs, Stellvertretender Chefredakteur des „Handelsblatts“, übernimmt zum 1. Januar 2008 die Chefredaktion der „Stuttgarter Zeitung“. Der Chefredakteur des „Handelsblatts“, Bernd Ziesemer, erklärte dazu: „Dass Joachim Dorfs diese Position bei einer der renommiertesten Regionalzeitungen in Deutschland übernimmt, freut mich außerordentlich für ihn. Natürlich wird er uns in Düsseldorf sehr, sehr fehlen. Aber ich sehe in der Berufung auch eine große Bestätigung für uns: Beim Handelsblatt arbeiten starke Journalisten, die jederzeit Top-Führungsaufgaben bei anderen Qualitätsmedien übernehmen können“.

Joachim Dorfs erklärte selbst zu seinem Wechsel: „Ich verlasse das Handelsblatt schweren Herzens, weil ich gerne weiter an der Entwicklung dieser Zeitung gearbeitet hätte. Trotzdem freue ich mich auf die sehr reizvolle und verantwortungsvolle Aufgabe bei einer der besten Regionalzeitungen Deutschlands.“

Joachim Dorfs arbeitet seit 2002 als Stellvertretender Chefredakteur des „Handelsblatts“, nachdem er zuvor unter anderem als Frankreich-Korrespondent und Ressortleiter Unternehmen für Deutschlands wichtigstes Wirtschaftsmedium tätig war. Er war maßgeblich an der Weiterentwicklung des „Handelsblatts“ in den vergangenen Jahren beteiligt, insbesondere an der Einrichtung eines modernen Newsrooms.

Bernd Ziesemer führt das „Handelsblatt“ gemeinsam mit drei weiteren Stellvertretenden Chefredakteuren: Michael Backfisch (Managing Editor), Hermann Knipper (Büroleiter Frankfurt) und Roland Tichy (Büroleiter Berlin).

Das „Handelsblatt“ ist Deutschlands größte Wirtschaftszeitung. In den beiden letzten Jahren war das „Handelsblatt“ das mit weitem Abstand am meisten zitierte Wirtschaftsmedium. Für die Zeitung arbeiten rund 200 Redakteure und Korrespondenten im In- und Ausland.

Pressemitteilung

Datum: 03.05.2007, Seite: 2 von 2

Handelsblatt - Wirtschafts- und Finanzzeitung

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 200 Redakteure, Korrespondenten und ständige Mitarbeiter rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Für Entscheider zählt die börsentäglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung heute zur unverzichtbaren Lektüre: Laut Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung (LAE) 2005 erreicht das Handelsblatt 289.000 Entscheider, das sind 12,6 Prozent.

Kontakt:

Bernd Ziesmer

Handelsblatt GmbH

Telefon: 0211.887 1114

E-Mail: handelsblatt.presse@vhb.de

Internet: www.handelsblatt.com