

Schweizer Iveco Partner nutzen den Website Baukasten von Mehrkanal

Essen, 15. Januar 2013 – Im Auftrag der IVECO (Schweiz) AG hat Mehrkanal die Webauftritte Schweizer Iveco Partnerbetriebe neu entwickelt: Mit zahlreichen neuen Funktionen und vielen praktischen Vorteilen, markenkonform sowie mehrsprachig, präsentieren Iveco Partner nun ihr Unternehmen und Gesamtangebot im Internet.

Exklusiv für Schweizer Iveco Partner hat Mehrkanal einen zweisprachigen Händler-Website Baukasten aufgesetzt: So können deutschsprachige Partner ihre Websites auf deutsch und französischsprachige Betriebe ihren Internetauftritt auf französisch pflegen. Das mehrsprachige System ist als Modulbaustein in das Iveco Marketing Management System integriert. Dies ermöglicht den Iveco Partnern ihre Händler-Websites bequem und einfach über das Marketing Management System zu pflegen und jederzeit aktuelle Informationen über Verkaufsaktionen sowie Produktneuheiten auf ihren Händler-Websites zu veröffentlichen.

Für Iveco Partner gestaltet sich die Umsetzung der neuen Websites einfach: Die bereits bestehenden URLs der Händler können auf Wunsch beibehalten werden. Die neuen Iveco Partner-Websites sind benutzerfreundlich und inspirierend zugleich. Mit den aktuellsten Angeboten und Aktionen im Neufahrzeug, Gebrauchtfahrzeug und Servicebereich bieten die neuen Iveco Partner-Websites ein unvergleichlich umfangreiches Verkaufs- und Dienstleistungsangebot auf dem Schweizer Markt.

Perspektivisch ist der Ausbau des Marketing Management Systems mit weiteren Kommunikationskanälen im Jahr 2013 geplant. So wird sich der Nutzen der neu geschaffenen Online-Marketingplattform für die Schweizer Iveco Partner weiter erhöhen und zur Professionalisierung des Handelsmarketings beitragen.

Über Mehrkanal:

Mehrkanal ist einer der führenden Anbieter von Marketing-Management-Systemen mit Sitz in Essen. Das Unternehmen ist auf die Führung und den Aufbau von Marken im und über das Internet spezialisiert. Durch die enge Vernetzung und das Zusammenspiel von internetbasierten Tools optimiert Mehrkanal Marketing und Vertrieb zahlreicher international agierender Markenhersteller. Zu den Kunden von Mehrkanal gehören Unternehmen wie Peugeot, Ford, Kia Motors Europe, Jaguar, Land Rover, Renault, Dacia, Deutz-Fahr, Intersport, Claas, Stihl, Iveco, Pirelli, Hyundai, sowie Tamaris.

Kontakt:

Lars König, Head of Marketing and New Business, Mehrkanal GmbH, Wilhelm-Beckmann-Str. 7, D-45307 Essen, Tel.: +49 201 27303-450, Fax: +49 201 27303-550, koenig@mehrkanal.com, www.mehrkanal.com

Pressekontakt:

BRANDTZWEI communications, Gabriela Kiss, Helenenstraße 37, D-53225 Bonn, Mobil: +49 160 97708199, Tel.: +49 228 9654905, kiss@brandtzwei.de, www.brandtzwei.de