

Dresden, den 01.03.2010

Presseinformation

Die Daimler AG entscheidet sich erneut und längerfristig für newtron

Seit 2007 nutzt der führende Automobilhersteller aus Stuttgart weltweit die Software und die Beratung von newtron für die Durchführung von Einkaufsauktionen. „Hierbei hat sich die Anzahl der Auktionen bei International Procurement Services (IPS) in den vergangenen zwei Jahren deutlich erhöht.“ [Zitat aus dem Daimler Supplier Magazin]

Nach einer Neuausschreibung und einem intensiven Anbietervergleich wurde die newtron AG erneut als langfristiger Partner ausgewählt. Für diese Entscheidung waren der funktionale Vorsprung mit einer Vielzahl von Auktionsmöglichkeiten sowie die Auktionserfahrung der newtron Berater ausschlaggebend.

newtron unterstützt alle Einkaufsbereiche der Daimler AG an 31 Standorten mit Beratern aus Stuttgart, Brasilien, Michigan, Shanghai und Tokio in den jeweiligen Zeitzonen und in 13 Sprachen. Der internationale Roll-Out wird 2010 an allen Standorten abgeschlossen sein.

Zum Unternehmen:

Die newtron AG entwickelt und betreibt als Marktführer in Europa Lösungen zur ganzheitlichen Abdeckung der Einkaufsprozesse. newtron bietet unmittelbaren Zugriff auf eine ausgereifte und intuitive ASP-Lösung. Das Angebot umfasst Bedarfsanalyse, Lieferantensuche und Qualifikation, Anfrage, Ausschreibung und Auktion, Lieferantenmanagement, Katalog- und Procure-Tools, VMI und VMO, Immediate Spend Analysis und Auswertung sowie WebEDI und Integrationslösungen für ERP & PDM Systeme. Die Wertschöpfung wird über den gesamten Sourcing- & Einkaufsprozess optimiert.

www.newtron.net

www.newtron.net/web/nmarkets

Kontakt:

Sebastian Hornemann

Inside Consultant

Tel: 040 / 3680 787 11

Fax: 040 / 3680 787 13

info@newtron.net