

Essener Agentur schafft Freiräume für Kreativität

Mehrkanal fördert junge Künstlerinnen und Künstler

Essen, 20. Dezember 2011 – Die Liebe zur Kunst hat bei der Mehrkanal GmbH aus Essen einen ganz besonderen Platz: Weil Kunst die Fantasie beflügelt und die tägliche Arbeit anregt, sieht die Agentur Mehrkanal die Förderung junger Künstlerinnen und Künstler als Investition in die Zukunft an. Unter dem Namen „MEHRKUNST“ wird Mehrkanal in Zukunft sein soziales Engagement herausstellen.

„MEHRKUNST“ startet mit den Arbeiten des Künstlers James Larsen: „Wir haben uns für James Larsen entschieden, weil uns seine Werke sehr nahe stehen. Seine Bilder haben eine unverwechselbare Ästhetik. In seinen Werken verbindet er stilvoll und ausdrucksstark unterschiedliche Kulturen und Sichtweisen.“, erklärt Markus Plaum, Geschäftsführer bei Mehrkanal.

Larsen sieht seine Bilder als ein Fenster in eine andere Welt: Er schafft es, mit brillanten Farbeffekten Gegensätze miteinander zu kombinieren. Seine Werke wirken wie eine Theaterkulisse mit Tiefgang und viel Sinn für Harmonie. Der geborene Australier stammt aus einer Familie von Handwerkern und Künstlern, deren Wurzeln in Neuseeland, Skandinavien und Deutschland liegen. Nach seinem Kunststudium in Australien lebte er längere Zeit in England und Indien. Seit einigen Jahren ist Larsen in Recklinghausen beheimatet. Über die Jahre hat sich James Larsen intensiv mit seiner australischen Herkunft beschäftigt und immer wieder seine kulturelle und künstlerische Identität zur Disposition gestellt.

Mehrkanal ist einer der führenden Anbieter von Marketing-Management-Systemen mit Sitz in Essen. Das Unternehmen ist auf die Führung und den Aufbau von Marken im und über das Internet spezialisiert. Durch die enge Vernetzung und das Zusammenspiel von internetbasierten Tools optimiert Mehrkanal Marketing und Vertrieb zahlreicher international agierender Markenhersteller. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie Peugeot, Kia Motors Europe, Jaguar, Land Rover, Renault, Dacia, Deutz-Fahr, Brax, Banque PSA Finance Deutschland, Esprit, Iveco, Tamaris und Ford.

Mehr über James Larsen sowie Bild- und Videomaterial finden Sie unter <http://www.mehrkanal.com/de/mehrkunst/2011>.

Kontakt: MEHRKANAL GmbH, Lars König, Head of Marketing and New Business, Wilhelm-Beckmann-Straße 7, D-45307 Essen, Tel.: +49 201 27303-450, Mobil: +49 160 99118462, Fax: +49 201 27303-550, koenig@mehrkanal.com, www.mehrkanal.com

Pressekontakt: BRANDTZWEI communications, Gabriela Kiss, Helenenstraße 37 D-53225 Bonn, Mobil: +49 160 97708199, Tel.: +49 228 9654905, kiss@brandtzwei.de, www.brandtzwei.de