

Datacolor auf der Photokina 2012: Die ganze Vielfalt des Farbmanagements

Messebesucher erleben bei Datacolor Tipps & Tricks-Sessions, ein neues Bundle für Profi-Fotografen, die kostenlose Kalibrierung eines Kamera-Objektivs und den freien Download eines eBooks

Dietlikon/Zürich – im September 2012 – Es ist wieder soweit – die Photokina öffnet im September ihre Pforten für professionelle Anwender und fotobegeisterte Endverbraucher. Datacolor, ein weltweit führender Anbieter von Farbmanagement-Lösungen, präsentiert auf der Messe in Halle 4.1 am Stand E10 neueste Kalibrierungslösungen für Kameras, Drucker und Monitore. Dazu gibt es Tipps und Tricks aus erster Hand sowie das brandneue Bundle SpyderCAPTURE PRO. Die Photokina findet vom 18. bis 23. September in Köln statt.

Auf der Leitmesse der Foto- und Imaging-Branche zeigt Datacolor seine ganze Palette an Kalibrierungs- und Farbkorrekturlösungen und präsentiert interessierten Besucher zudem überraschende Zusatzfunktionen.

Kostenloser Download und Objektivkalibrierung vor Ort

Exklusiv für alle Standbesucher: Ein 170-seitiges eBook rund ums Thema „Farbmanagement aus der Sicht eines Fotografen“ zum kostenlosen Download. Das Thema Kalibrierung wird zudem nicht nur theoretisch, sondern auch praktisch veranschaulicht: Die Experten nehmen für jeden Messebesucher die kostenlose Kalibrierung eines Kamera-Objektivs vor Ort vor.

Überraschende Zusatzfunktionen

Zur präzisen Kalibrierung ihrer Kameras und Bildschirme hält Datacolor für alle Fotobegeisterten ein umfangreiches Produkt-Portfolio am Stand bereit.

So wird **Spyder4ELITE** zur präzisen, zuverlässigen und konsistenten Kalibrierung von Monitoren präsentiert. Spyder4ELITE kalibriert auch die Videostandards PAL, NTSC, Secam und Cineon. Mehr als 1.500 Monitor-Typen sind mittlerweile in der Spyder4-Datenbank. So weiß die intelligente Spyder-Software automatisch, wie sich ein Monitor verändert - und lernt über die Profil-Adaption dazu. Mit einem Upgrade ist es zudem möglich TV-Bildschirme zu kalibrieren. Auch iPhones und iPads können zuverlässig über die SpyderGALLERY-App kalibriert werden. Eine App für Android-Smartphones und -Tablets steht in den Startlöchern.

SpyderCUBE beschleunigt die oft langwierige RAW-Nachbearbeitung mit Referenzwerten für den Weißabgleich, Belichtung, Schwarzwert und die Farbbalance. Der Clou für Fotografen: Nicht nur die Farbbalance lässt sich mit SpyderCUBE sicher bestimmen, sondern auch der Kontrast eines Bildes.

Mit **SpyderCHECKR** können Fotoprofis ihre Kameras kalibrieren, einen präzisen Weißabgleich in der Kamera vornehmen und Felder mit gängigen, vertrauten Farben aufnehmen. Zudem hilft SpyderCHECKR dabei, beim Einsatz verschiedener Kameras eine einheitliche Farbübereinstimmung zu erzielen – ein nützliches Tool nicht nur für Reise- und Hochzeitsfotografen. SpyderCHECKR kann mit Adobe Photoshop Lightroom und Phocus von Hasselblad eingesetzt werden. In den 48 Farben ist auch eine große Auswahl an Hauttönen dabei – optimal für Portraits. Auch Grautafeln für den Weißabgleich sind enthalten. Fade Checkr zeigt zuverlässig an, wenn Farben ausgetauscht werden müssen. Besonders umweltfreundlich: Nur die Farbtafeln müssen getauscht werden, das robuste Gehäuse ist jahrelang einsetzbar.

SpyderLENSCAL bietet ein schnelles, zuverlässiges Verfahren zum Messen der Fokussierungsleistung von Kamera-Objektiv-Kombinationen. Fotografen erhalten gestochen scharfe Bilder und können prüfen, ob ihre Objektive optimal funktionieren. AF Micro Adjustment sorgt zudem für kreativen Freiraum: Es macht auch eine Abweichung von der Standard-Balance möglich. Besonders clever: Ein Großteil der marktüblichen Profikameras, beispielsweise von Nikon, Canon, Sony, Olympus und Pentax, merkt sich die Einstellungen.

Alle vier Produkte sind auch im neuen Bundle **SpyderCAPTURE PRO** zusammengefasst, welches erstmalig auf der Photokina 2012 vorgestellt wird.

Mehr Informationen unter: <http://www.datacolor.com/spyder>

Über Datacolor

Datacolor ist ein weltweit führendes Unternehmen für digitale Farbmanagement-Lösungen. Unternehmen, kreative Profis und private Anwender vertrauen seit mehr als 40 Jahren in die innovative Technologie von Datacolor. Das Schweizer Unternehmen betreibt 13 weltweite Betriebs- und Fertigungsstätten und leistet Vertrieb, Service und Support in mehr als 65 Länder. Datacolor liefert Farbmanagementlösungen für die Bereiche Bekleidung und Textil, Farbe und Druck, Papier und Plastik, Automotive sowie Fotografie, Home-Theater und andere. Weitere Informationen über Datacolor, Produkte und Service unter <http://www.datacolor.com>.

###

Ansprechpartner:

Iona Fraser Amdouni
Marketing Specialist, EMA Datacolor
Brandbachstr. 10
8305 Dietlikon/Zürich
Schweiz
ifraseramdouni@datacolor.com

PROFIL MARKETING OHG
Martin Farjah
Public Relations
Humboldtstr. 21
D-38106 Braunschweig
m.farjah@profil-marketing.com
Tel.: +49-531-387 33 22
Fax: +49-531-387 33 44