

Pressemitteilung

Partnerschaft zwischen AutoScout24 Media und Mehrkanal vereinfacht Werbungsmanagement für Hersteller und Händler

München/Essen, 24. August 2011 – Über das Marketing-Management-System der Agentur Mehrkanal können Autohersteller und -händler jetzt auch direkt auf AutoScout24 Online-Werbung buchen. Auf diese Weise haben die Kunden die Möglichkeit, ihre Kampagnen in einen zusätzlichen Kommunikationskanal einzubinden. Erste Hersteller wie Peugeot, Ford und Kia Motors nehmen diesen Service bereits in Anspruch.

Die Buchung können die Kunden schnell und einfach selbst umsetzen: Entscheidet sich ein Kunde, für bestimmte Fahrzeuge Werbung zu schalten, sucht er sich nach dem Baukastenprinzip im Mehrkanal Marketing-Management-System die gewünschten Formate wie zum Beispiel Banner und Skyscraper aus. Nach Eingabe bestimmter Targeting-Kriterien, wie Marke oder Modell, sowie Angaben zu Werbezeitraum und Budget wird über das Mehrkanal-System eine Verfügbarkeitsanfrage an AutoScout24 gestellt. Der Hersteller bzw. Händler kann dabei auswählen, ob seine gewünschten Werbeformate sofort oder zu einem bestimmten Zeitpunkt angezeigt werden sollen. Ein weiterer Vorteil für die Kunden besteht darin, dass sie mit Hilfe dieser Systemerweiterung bei Werbebuchungen viel Zeit sparen: Einmal eingegebene Daten können in unterschiedlichen Kommunikationskanälen Verwendung finden. Darüber hinaus bezahlt der Hersteller in den meisten Fällen den auf AutoScout24 werbenden Händlern einen Werbekostenzuschuss.

Erste Hersteller profitieren bereits

Seit mehreren Jahren entwickelt Mehrkanal für namhafte Markenhersteller individualisierte und modular aufgebaute Marketing-Management-Systeme. Auch die Kooperation zwischen AutoScout24 Media und Mehrkanal trägt schon erste Früchte: Hersteller wie Peugeot, Ford und Kia Motors nutzen den neuen Service des erweiterten Marketing-Management-Systems bereits. „Wir sehen für unseren Online-Marktplatz großes Potenzial durch unsere Zusammenarbeit mit Mehrkanal. Durch die Öffnung unsere Buchungs-Schnittstelle profitieren die Hersteller und Autohändler davon, ihre Kampagnen automatisch auch online einbuchen zu können und auf unserer Börse zu präsentieren“, freut sich Alberto Sanz, Geschäftsführer bei AutoScout24. Markus Plaum, Geschäftsführer der Mehrkanal GmbH, ergänzend zu der Kooperation: „Durch die enge Zusammenarbeit mit AutoScout24 haben wir für unsere Automobilkunden einen deutlichen Mehrwert in der Planung und Durchführung ihrer ganz persönlichen Marketingaktivitäten realisiert. Die Vorteile dieser Partnerschaft geben wir gerne an unsere Automobilkunden weiter, die wir seit Jahren in der Effizienzsteigerung ihres Marketings mit Know-how und unseren Lösungen unterstützen.“

Über AutoScout24 Media

AutoScout24 Media ist Europas Spezialist für autoaffine Zielgruppen im Internet. Der Spezialvermarkter bietet europaweit ein reichweitenstarkes Premium-Website-Portfolio ([AutoScout24](#), [AutoScout24 Motorräder](#), [daparto](#), [faircar](#), [Schwacke](#), [TruckScout24](#)).

Intelligente Targeting-Tools und maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte ergänzen das umfassende Spektrum an Standardwerbeformen von AutoScout24 Media. AutoScout24 Media ist ein Unternehmensbereich der AutoScout24 GmbH. <http://www.autoscout24-media.com/>

Über AutoScout24

AutoScout24 ist europaweit der größte Online-Automarkt. 2011 wurde das Unternehmen im Rahmen der „auto motor und sport“-Leserwahl Best Brand zur besten Pkw-Börse in Deutschland gewählt. Rund um die Uhr stehen den jährlich 13 Millionen Nutzern (ACTA 2010) über 1,8 Millionen Fahrzeugangebote auf vier verschiedenen Marktplätzen zur Verfügung: Neufahrzeuge, [Gebrauchtwagen](#) und [Motorräder](#), [Nutzfahrzeuge](#) sowie Teile & Zubehör. Mehr als 37.000 Händler nutzen AutoScout24 europaweit. AutoScout24 gehört zur Scout24-Gruppe mit ihren Marken ElectronicScout24, FinanceScout24, FriendScout24, ImmobilienScout24, JobScout24 und TravelScout24. Scout24 ist ein Teil des Deutsche Telekom Konzerns. www.autoscout24.de

Über Mehrkanal

Mehrkanal ist einer der führenden Anbieter von Marketing-Management-Systemen mit Sitz in Essen. Das Unternehmen ist auf die Führung und den Aufbau von Marken im und über das Internet spezialisiert. Durch die enge Vernetzung und das Zusammenspiel von internetbasierten Tools optimiert Mehrkanal Marketing und Vertrieb zahlreicher international agierender Markenhersteller. Zu den Kunden gehören Unternehmen wie Peugeot, Kia Motors Europe, Jaguar, Land Rover, Renault, Dacia, Deutz-Fahr, Brax, Banque PSA Finance Deutschland, Esprit, Iveco, Tamaris und Ford.

Kontakt:

Katja Jandrewski
Senior PR Manager
AutoScout24 GmbH
Dingolfinger Str. 1-15
D-81673 München
Tel.: +49 89 444 56-1388
Fax: +49 89 444 56 19-1388
Mail: kjandrewski@autoscout24.com
www.autoscout24.de

Kontakt:

Lars König
Head of Marketing and New Business
Mehrkanal GmbH
Wilhelm-Beckmann-Str. 7
D-45307 Essen
Tel.: +49 201 27303-450
Fax: +49 201 27303-550
koenig@mehrkanal.com
www.mehrkanal.com