

Pressemitteilung

Datum: 09.10.2012 Seite: 1 von 2

WirtschaftsWoche Konferenz erschließt neue Asien-Strategien für Mittelständler jenseits von China und Indien

Warum sollten Mittelständler sich jetzt auf die Märkte jenseits von China und Indien vorwagen, um ihr Unternehmen in die nächste Wachstumsphase zu führen? Welche Chancen bieten sich mittelständischen Unternehmen in der ASEAN-Region, dem am schnellsten wachsenden Wirtschaftsraum in Asien? Was sind die neuen Zutaten, die erforderlich sind um auf dem asiatischen Markt erfolgreich zu sein?

Die von der WirtschaftsWoche und dem Singapore Economic Development Board (EDB) organisierte Konferenz „Jenseits von China und Indien: Der Schlüssel zu neuen Asien-Strategien für den Mittelstand“ informiert über Erfolgsstrategien und grundlegende Voraussetzung für unternehmerisches Wachstum in Asien.

Die eintägige WirtschaftsWoche Konferenz wird von WirtschaftsWoche-Chefredakteur Roland Tichy moderiert. Den Eröffnungsvortrag zum Thema „Der Schlüssel zu neuen erfolgreichen Asien-Strategien“ hält **Hans Peter Stihl**, Unternehmer und Honorar-generalkonsul der Republik Singapur.

Während bislang vor allem China und Indien als Schlüsselmärkte für ein Engagement in Asien galten, wird die geplante ASEAN Economic Community die Aussichten auf weitere Wachstumsmärkte erhöhen. „Um als mittelständisches Unternehmen erfolgreich zu sein, darf man Asien nicht mehr rein als einen kostengünstigen Produktionsstandort sehen. Eine wahre Fülle von Zutaten fließt in die neue Erfolgsformel für Asien ein,“ so Roland Tichy, Chefredakteur der WirtschaftsWoche.

Weitere hochkarätige Top-Referenten zu dieser Thematik sind:

- **Joachim Ihrcke**, Geschäftsführer, Droege Group Asia in Singapur
- **Kent Karlsson**, Leiter Strategische Projekte, ifm electronic GmbH Singapur
- **Stefan Herr**, Partner Simon-Kucher & Partner, Leiter des Competence-Center Industry & Technology
- **Tim Langnickel**, HR Manager für Singapur, Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG
- **Folkmar W.O. Stoecker**, Of Counsel Anwalt, GSK Stockmann + Kollegen Singapur

Pressemitteilung

Datum: 09.10.2012 Seite: 2 von 2

Die Teilnahme an der Konferenz ist kostenlos. Interessenten werden gebeten, sich unter <http://wiwo.konferenz.de/singapur> registrieren zu lassen. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, daher werden Anmeldungen nach Eingangsdatum bearbeitet.

Kontakt:

Kerstin Jaumann
Referentin Unternehmenskommunikation
Tel.: 0211.887-1015
E-Mail: pressestelle@vhb.de

Über WirtschaftsWoche

Die WirtschaftsWoche ist das große aktuelle, konsequent marktwirtschaftlich orientierte Wirtschaftsmagazin für Entscheider. Über 100 Mitarbeiter, Redakteure, Reporter und Korrespondenten aus aller Welt analysieren Woche für Woche die wichtigsten Ereignisse in Wirtschaft und Politik, auf den Finanzmärkten und im Management, in Forschung und Technik. Ergänzt wird die Berichterstattung der WirtschaftsWoche durch das Online-Team von wiwo.de, das tagesaktuell Ereignisse und Ergebnisse präsentiert und analysiert. Mit der neuen WirtschaftsSchule wendet sich die Redaktion an junge Leser, das Sonderheft Green Economy zeigt auf, wie sich Ökonomie und Ökologie in Einklang bringen lassen. Und die Reihe WiWo Global beschäftigt sich mit der Entwicklung der Wirtschaft in ausgewählten Ländern weltweit.

Über das Singapore Economic Development Board

Das Singapore Economic Development Board (EDB) plant und entwickelt als führende Regierungsbehörde Strategien, um Singapurs Position als globales Wirtschaftszentrum weiter auszubauen. Das EDB ersinnt, gestaltet und bietet Lösungen, die einen Mehrwert für Investoren und Unternehmen in Singapur bieten. Unsere Mission ist es, ein nachhaltiges und dynamisches Wirtschaftswachstum mit einem florierenden Arbeitsmarkt für Singapur zu schaffen.

Die „Host to Home“-Strategie des EDB beschreibt, wie wir Singapur für die Zukunft positionieren. Mithilfe dieser Strategien können Unternehmen nicht nur ihren operativen Gewinn, sondern auch ihren Umsatz steigern und durch gezielte Geschäftsaktivitäten in Singapur ihren Geschäftserfolg sowie die Entwicklung von Innovationen und Mitarbeitern in Asien und weltweit vorantreiben.

Für weitere Informationen, wie das EDB Ihr Unternehmen und Ihre Investitionen unterstützen kann, besuchen Sie bitte die Website www.sedb.com.