

Jabra und Dolby bieten optimiertes Klangerlebnis

Neue Sound-App verleiht Kopfhörern zusätzliche Tiefe und Dimension

(Kopenhagen, Dänemark, 10. Januar 2013) – [Jabra](#), einer der führenden Hersteller von innovativen Headsets und Freisprecheinrichtungen, und Dolby Laboratories bieten mobilen Musik-Liebhabern auf der ganzen Welt jetzt gemeinsam ein ganz neues Hörerlebnis. Mit der Integration von Dolby® Digital Plus liefert die neue [Sound-App](#) von Jabra ein Musikerlebnis, wie es sein sollte: satter und intensiver Sound über das gesamte Klangspektrum.

Anwender müssen lediglich die optimierte Sound-App von Jabra herunterladen und auf ihrem Smartphone oder Tablet installieren. Neben einem virtuellen Surround-Sound mit Verbesserungen bei den Bässen und hohen Frequenzen bietet die neue App einen Graphic Equalizer mit vordefinierten und individuellen Einstellmöglichkeiten sowie die Auswahl des jeweiligen Kopfhörer-Modells von Jabra, um ein optimales Klangerlebnis zu erreichen. Zudem können Anwender einfach Wiedergabelisten erstellen und verwalten und gerade gehörte Musikstücke über Social-Media-Kanäle mit anderen teilen.

„Smartphones und Tablets sind heute allgegenwärtig und die Benutzer wollen unterwegs auf Musik zugreifen und diese hören. Ihnen geht es jedoch nicht nur um Benutzerfreundlichkeit, sie wollen auch den bestmöglichen Klang. Die neue Sound-App von Jabra mit Dolby Digital Plus liefert eine unglaubliche Klangfülle und verleiht schnurgebundenen und schnurlosen Kopfhörern zusätzliche Tiefe und Dimension – ganz egal, ob man auf dem Weg zur Arbeit ist, am Strand, beim Spaziergang oder einfach beim Ausruhen daheim“, kommentiert Anne Raaen Rasmussen, Senior Vice President Mobile Division bei Jabra.

„Heute erwarten Musikliebhaber mehr denn je ein hochwertiges Premium-Audio-Erlebnis, egal, wo sie gerade sind“, ergänzt Andreas Spechtler, EMEA Regional Vice President, Dolby Laboratories. „Die Sound-App von Jabra mit Dolby Digital Plus ist Ausdruck unseres gemeinsamen Ziels, Hörern ein ganz neues Klangerlebnis zu bieten. Auch in Zukunft wird Dolby neue und innovative Wege gehen, um das Hörerlebnis für Musikliebhaber weiter zu verbessern.“

Die Sound-App kann demnächst in Online-App-Stores erworben werden und steht ab dem Zeitpunkt der Markteinführung der Kopfhörermodelle **Jabra Vox**, **Jabra Revo** und **Jabra Revo Wireless** kostenlos zur Verfügung. Jabra Revo Wireless wird als erster kabelloser Kopfhörer weltweit das optimierte Klangerlebnis mit Dolby® Digital Plus bieten.

Über Jabra

Jabra ist der Markenname von GN Netcom, einer Tochtergesellschaft von GN Store Nord A/S (GN). Das Unternehmen ist an der NASDAQ OMX gelistet. Weltweit beschäftigt Jabra etwa 850 Mitarbeiter und hat 2011 einen Jahresumsatz von ca. 2,106 Mrd. DKK erwirtschaftet. Als einer der weltweit führenden Hersteller entwickelt und vermarktet Jabra ein umfangreiches Portfolio an hands-free Kommunikationslösungen. Seit mehr als zwei Jahrzehnten steht Jabra für Innovation, Zuverlässigkeit

und hohen Bedienkomfort. Mit seinen Geschäftsbereichen für mobile Anwender und professionelle Nutzer in Contact Center und Büroumgebungen produziert Jabra schnurgebundene und schnurlose Headsets und Freisprechlösungen, die Nutzern und Unternehmen ermöglichen komfortabler, leistungsfähiger und standortunabhängig zu kommunizieren.

#

Jabra PR CONTACT

Marina Stöcker

Hotwire PR

(+49) 69 25 66 93 51

marina.stoecker@hotwirepr.com

Jabra GLOBAL CONTACT

Anne Raaen Rasmussen

Senior Vice President, Mobile Division

(+45) 45 75 88 88

arrasmussen@jabra.com

Dolby PR CONTACT

Abigail Holdaway

Dolby Europe

abigail.holdaway@dolby.com

T: +44 (0) 207 406 3248

M: +44 (0) 7795 964 825