

# BMW Werk Leipzig Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information  
28. Oktober 2010

**bitte Sperrfrist beachten: keine**

## **Jochen Müller wird Leiter Unternehmenskommunikation des BMW Werkes Leipzig**

Bisheriger Pressesprecher Michael Janßen übernimmt Aufgabe  
in München

**Leipzig.** Zum 1.11.2010 wechselt die Leitung der Kommunikationsabteilung  
des BMW Werkes Leipzig. Jochen Müller (40) übernimmt die Funktion und  
damit auch die Aufgabe als Pressesprecher des Werkes von Michael Janßen.

Jochen Müller ist seit 1999 bei der BMW Group beschäftigt. Seitdem war er in  
mehreren Funktionen der Konzernkommunikation und Politik in der  
Konzernzentrale tätig sowie als Leiter der Werkskommunikation des Werkes  
München.

Michael Janßen (50) hatte die Leitungsfunktion in Leipzig seit September 2005  
inne. Er wird in Zukunft eine neue Funktion innerhalb der BMW Group in  
München übernehmen.

Ab dem 1.11.2010 übernimmt Jochen Müller die Telefon- und Faxnummern  
von Michael Janssen:

Telefon: 0341 445-38000

Mobil: 0176 607-38000

Fax: 0341 445-39888

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Michael Janßen (ab 1.11.2010 Jochen Müller), Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: +49 341 445-38000

Telefax: +49 341 445-39888

Internet: [www.bmw-werk-leipzig.de](http://www.bmw-werk-leipzig.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Anschrift  
BMW Allee 1  
04349 Leipzig

Telefon  
+49(0)341/445-38001

Internet  
[www.bmw-werk-leipzig.de](http://www.bmw-werk-leipzig.de)

# BMW Werk Leipzig Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 28. Oktober 2010

Thema **Jochen Müller wird Leiter Unternehmenskommunikation des BMW  
Werkes Leipzig**

Seite 2

## **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit sechs Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.