

Preisvergleich und Kundenmeinungen: eKomi und Pangora starten Partnerschaft mit gemeinsamen Aktionen für ihre Kunden

Berlin 25.02.2010 – Pangora, führender Technologieanbieter für Produktsuchen und Preisvergleiche im Internet und eKomi, Europas Nummer 1 für transaktionsbasiertes Kundenfeedback, starten im Februar 2010 eine Marketingpartnerschaft mit attraktiven Konditionen für Onlineshop-Betreiber.

Pangora-Shop-Kunden können bei der Nutzung von eKomis Kundenmeinungs-Software bis zu 500 € sparen.

„Kundenmeinungen haben zunehmend Einfluss auf die Kaufentscheidung des Verbrauchers. Mit Hilfe von eKomi lassen sich Kundenmeinung gezielt im Entscheidungsprozess einsetzen.“, so Sven Himmelsbach, Head of Business Development bei Pangora.

Kundenfeedback eingesetzt als vertrauensbildendes Element und zur Optimierung interner Geschäftsprozesse vom Einkauf über Versand bis zum Retouren-Management steigert Umsatz und Gewinn von Onlineshops um bis zu 33,2% (so die Studie „Effektivität vertrauensbildender Maßnahmen im E-Commerce“ des ECC-Handel).

„eKomi möchte, dass die Endkunden nach ihren Einkäufen im Internet zufrieden sind und den bestmöglichen Service erhalten. Bei der Optimierung kundenfreundlicher Abläufe und Produktberatung besteht immer Potenzial etwas noch besser zu machen. Darin bestätigen uns die Endkunden regelmäßig in ihren Feedbacks. Für die Kunden unserer Shopbewertungs-Software ist es uns wichtig Sie auch beim Thema Preisvergleich optimal zu unterstützen. Pangora ist hier ein hervorragender Partner,“ so Michael Ambros, Gründer und Geschäftsführer der eKomi Ltd..

Über Pangora GmbH

Pangora, Technologieanbieter für Online-Marktplätze, bietet zielgruppenspezifische Lösungen für Portalbetreiber und Online-Shops mit dem Ziel, Umsätze im E-Commerce zu generieren. Die Pangora-Technologie verarbeitet und bündelt Millionen von Angebotsdaten von ca. 4.000 Händlern in Europa. Die Produktsuche und Preisvergleichstechnologien von Pangora sind national und international bereits mehrfach ausgezeichnet worden.

Zu den 70 Portalkunden in Europa zählen namhafte Portale wie beispielsweise T-Online, Freenet, Payback, PC-Welt und Testberichte.de. Darüber hinaus betreibt Pangora das Kaufentscheidungsportal decido (www.decido.de). Pangora ist eine einhundertprozentige Tochtergesellschaft von Become Inc. und beschäftigt europaweit 65 Mitarbeiter.

Über eKomi Ltd.

eKomi Ltd. – The Feedback Company – ist einer der führenden Anbieter von hochwertigen und unabhängigen Bewertungssystemen für internetbasierte Geschäftsmodelle. Die einfach einzubindende Software und die individuell geprüften Kundenmeinungen helfen Internethändlern weltweit, das Kundenvertrauen sowie die Kundenbindung zu steigern und höhere Konversionsraten zu erzielen.

eKomi wurde Anfang 2008 gegründet, mit dem Ziel das Einkaufen im Internet sicherer und transparenter zu gestalten. Die Zahl der Kunden, die das Kundenbewertungssystem von eKomi einsetzen steigt monatlich im mittleren dreistelligen Bereich. Mitgründer und Geschäftsführer Michael Ambros: „Die Bewertungssoftware von eKomi ist die einfachste Art, das Vertrauen seiner Kunden zu gewinnen und die eigenen Prozesse zu optimieren. Wir managen mittlerweile Bewertungen aus über 10 Millionen Kundenbefragungen - zufriedene Nutzer in ganz Europa geben uns Recht und bestärken uns in unserer Vision.“