

Presse-Information

Juli 2015

IFA Berlin 2015, Halle 10.2

Over-Ear-Stereo-Kopfhörer „Blink´n Kids“ von Hama

Tolle Töne für kleine Kinderohren

„Wann sind wir da?“ Diese Frage haben die meisten Eltern schon mal von der Autorückbank gehört. Weil gerade auf langen Autofahren das non-mediale Beschäftigungsangebot irgendwann ausgeschöpft ist, bietet sich dann ein Film oder ein Hörspiel für die Kleinen an.

Damit sie diese ungestört genießen können, sind die neuen Kinderkopfhörer „Blink´n Kids“ von Hama die perfekte Ergänzung dazu.

Da vor allem Kinderohren noch sehr empfindlich sind, ist die Lautstärke bei den Hama Kinderohrhörern auf maximal 85 dB beschränkt – so werden Schäden am Gehör von vornherein ausgeschlossen.

Weitere technische Highlights sind ein vergoldeter Stecker, der eine sichere Signalübertragung ohne Rauschen oder Tonausfälle garantiert sowie außen an den Muscheln verbaute, blinkende LEDs, die coole Lichteffekte bei Dunkelheit zaubern. Über einen im Kabel integrierten Knopf werden diese aktiviert.

Nach seinem Einsatz macht sich der Kopfhörer dank Fold-Technik im Rucksack wieder ganz klein.

Am besten passen die Kopfhörer Kindern ab 4 Jahren und sind in den Farben Blau oder Pink im Handel ab etwa 37 Euro erhältlich.

Art.-Nr. 135663 Over-Ear-Stereo-Kopfhörer "Blink´n Kids", blau;
UPE¹: 36,99 EUR

Art.-Nr. 135664 Over-Ear-Stereo-Kopfhörer "Blink´n Kids", pink;
UPE¹ 36,99 EUR

¹ Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers

hama[®]
DIE PASSENDE LÖSUNG

CONSUMER
ELECTRONICS
PHOTO & VIDEO GAMING
COMPUTER &
COMMUNICATION
HOME APPLIANCE KIDS & TEENS

Kontakt

Hama GmbH & Co KG
86652 Monheim/Bayern
GERMANY
Tel. +49 9091/502-0

www.hama.de
[www.twitter.com/hama_zubehoer](https://twitter.com/hama_zubehoer)
www.facebook.com/Hama.Germany

Infos für Endverbraucher

Tel. +49 9091 502-115

Hama-Presseteam

Susanne Uhl Schmidt (-244)
Yasmine Frank (-913)
presse@hama.de
www.hama.de/presse

Hochaufgelöste, druckfähige Bilddaten zu diesem Thema finden Sie unter
www.hama.de/presse in der entsprechenden Pressemitteilung.