

PRESSE-INFORMATION

## **Unruhigen Markt mit Bedacht angehen: Praktische Schritte für EMS-Unternehmen**

**Hamburg, 02. Juli 2014.**

26. Juni, EMS-Tag in Würzburg: „Veränderungen sind notwendig und mit viel Disziplin für fast alle EMS-Anbieter machbar“, resümierte Matthias Holsten seinen Vortrag vor rund 50 Besuchern auf der vom Vogel-Verlag ausgerichteten Fachveranstaltung der Elektronikbranche. Sein Thema: Gesicherte Unternehmensentwicklung in unruhigen Zeiten. Schon im Vorfeld seines Vortrages äußerten etliche Besucher, zumeist Geschäftsführer mittelständischer EMS-Betriebe, ihre Sorge über die Bewegungen im Markt: Man sei beunruhigt über die Folgen der Globalisierung, über den Einbruch der Branchengrößten in regionale Marktstrukturen durch Aufkäufe von Konkursbetrieben oder Kooperationen. Zum Teil würde dies ruinöse Angebote mit sich bringen. Holsten, dessen Vortrag unter anderem der wettbewerbsgerechten Unternehmensführung galt, ging folglich auch darauf ein: „Nach meiner Erfahrung sind es nicht selten eher banale Fehler, die kleine und mittelgroße EMS-Dienstleister in wirtschaftliche Schieflage bringen. Jeder Betrieb muss sich zu seinen Stärken und Schwächen bekennen – und dies klar vermitteln. Die Kommunikation eines eigenständigen, unverwechselbaren Unternehmensprofils, als Marke, hat eine ernstzunehmende Bedeutung, nach innen wie nach außen.“ Seinen Ausführungen konnten die Zuhörer entnehmen, dass beharrliches Verfolgen einer klaren Strategie den Kundenbestand sichert und das Neugeschäft belebt.

### **Unternehmensprofil /**

Die matthias holsten e<sup>2</sup>consulting GmbH agiert bundesweit für Vertrieboptimierung und konstruktive Veränderungsprozesse bei Elektronik-Fertigern und OEMs. <http://www.holsten-econsulting.de/>

**BILDUNTERSCHRIFT / Veränderungen im Markt richtig begegnen:**  
EMS-Berater Matthias Holsten gab im Würzburg zehn klare Tipps, um typische Fallen in der Unternehmensentwicklung sicher zu umgehen.

---

**Pressekontakt:** Claudia Palozzo c/o I M A Institut Hamburg  
Hagedornstrasse 18, D - 20149 Hamburg  
+49 (0) 40 30 96 96-0, [c.palozzo@ima-gination.de](mailto:c.palozzo@ima-gination.de)  
[www.ima-gination.de](http://www.ima-gination.de)