

Gesellschaftsform:	nicht börsennotierte Aktiengesellschaft
Gründungsdatum:	29. April 2002
Unternehmenssitz:	Düsseldorf
Vorstand:	Marco Tesche (Vorsitzender), Marco Bertelwick, Christian Schubert, Franziska Martinko
Homepage:	www.x-cell.com
Geschäftsbereiche:	Consulting and Training, Software and Services, Design and Content
Geplanter Umsatz 2014:	Mio. € 2,1 (2013: Mio. € 1,8)
Anzahl Schulungs-Teilnehmer:	> 650.000 in über 100 Ländern
Aktive Kunden:	172
Aktive E-Learning-Projekte:	> 180
Anzahl verwendeter Sprachen:	> 20

Die X-CELL AG ist ein führender Full Service-E-Learning-Anbieter. X-CELL unterstützt Unternehmen und Organisationen aller Art dabei, E-Learning-Maßnahmen passgenau in bestehende Prozesse in IT, Personalwesen und Marketing zu integrieren.

Die Bandbreite der Leistungen reicht je nach Kundenbedarf von der reinen Stellung einer Nutzungs-Lizenz für die intuitiv bedienbare E-Learning-Komplettlösung AcademyMaker® über Hosting, Schulungen, Softwareanpassungen und Support bis zum Full Service-Projekt.

Hierbei übernimmt X-CELL auch die komplette Content-Produktion, steuert Übersetzungen und Lokalisierungen, befragt und betreut die Zielgruppen und entwickelt individuelle Web-Plattformen und Schnittstellen.

Weiterhin bietet X-CELL auch sofort einsetzbare Trainingsprodukte in Themenbereichen wie z.B. Arbeitsschutz, Datenschutz, AGG, Kundenorientierung, Gesundheit und Compliance.

Isabel Kunz
Public Relations

X-CELL AG
Oberbilker Allee 165
40227 Düsseldorf
0211- 59 88 10- 53
isabel.kunz@x-cell.com