

<b>Gesellschaftsform:</b>	nicht börsennotierte Aktiengesellschaft
<b>Gründungsdatum:</b>	29. April 2002
<b>Unternehmenssitz:</b>	Düsseldorf
<b>Vorstand:</b>	Marco Tesche (Vorsitzender), Marco Bertelwick, Christian Schubert, Franziska Martinko
<b>Homepage:</b>	<a href="http://www.x-cell.com">www.x-cell.com</a>
<b>Geschäftsbereiche:</b>	Consulting and Training, Software and Services, Design and Content
<b>Geplanter Umsatz 2014:</b>	Mio. € 2,1 (2013: Mio. € 1,8)
<b>Anzahl Schulungs-Teilnehmer:</b>	> 650.000 in über 100 Ländern
<b>Aktive Kunden:</b>	172
<b>Aktive E-Learning-Projekte:</b>	> 180
<b>Anzahl verwendeter Sprachen:</b>	> 20

**Die X-CELL AG** ist ein führender Full Service-E-Learning-Anbieter. X-CELL unterstützt Unternehmen und Organisationen aller Art dabei, E-Learning-Maßnahmen passgenau in bestehende Prozesse in IT, Personalwesen und Marketing zu integrieren.

Die Bandbreite der Leistungen reicht je nach Kundenbedarf von der reinen Stellung einer Nutzungs-Lizenz für die intuitiv bedienbare E-Learning-Komplettlösung AcademyMaker® über Hosting, Schulungen, Softwareanpassungen und Support bis zum Full Service-Projekt.

Hierbei übernimmt X-CELL auch die komplette Content-Produktion, steuert Übersetzungen und Lokalisierungen, befragt und betreut die Zielgruppen und entwickelt individuelle Web-Plattformen und Schnittstellen.

Weiterhin bietet X-CELL auch sofort einsetzbare Trainingsprodukte in Themenbereichen wie z.B. Arbeitsschutz, Datenschutz, AGG, Kundenorientierung, Gesundheit und Compliance.

Isabel Kunz  
Public Relations  
X-CELL AG  
Oberbilker Allee 165  
40227 Düsseldorf  
0211- 59 88 10- 53  
[isabel.kunz@x-cell.com](mailto:isabel.kunz@x-cell.com)