

Pressemitteilung

Bei Carcoustics gehört Auslandserfahrung fest zur Ausbildung

- In Leverkusen beginnen acht junge Leute ihr Berufsleben
- 43 Auszubildende und Duale Studenten weltweit
- **Personalleiter Sundermann: „Wir nehmen unseren Leitspruch ‚Werden Sie Teil unserer Zukunft‘ von Anfang an wörtlich und versuchen, die jungen Leute einzubinden, gut auszubilden und durch eine positive Arbeitsatmosphäre an uns zu binden.“**

Leverkusen, 30.07.2015: Die internationale Ausrichtung von Carcoustics, dem Automobilzulieferer, der akustische und thermisch wirksame Bauteile für die Automobilindustrie und andere Industriezweige entwickelt und fertigt, kommt auch beim Nachwuchs an: Insgesamt acht neue junge Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beginnen am 1. August 2015 ihre Zeit als Auszubildende oder Duale Studenten in Leverkusen und freuen sich darauf, eigene Projekte zu übernehmen oder einige Zeit an den anderen europäischen Standorten des Unternehmens zu verbringen und dort zu lernen. Das geschieht für die Auszubildenden im Rahmen des geförderten EU-Programms Leonardo da Vinci. Carcoustics ermöglicht es ebenfalls den Auszubildenden in technischen Berufen, wie den Maschinen- und Anlageführern die unterschiedlichen Technologien und Fertigungsverfahren, in anderen europäischen Werken kennen zu lernen und dort an der Maschine oder im Lager Auslandsluft zu schnuppern – und das kommt bei den Jugendlichen gut an.

Obwohl es immer schwieriger wird, junge Menschen mit den passenden Fähigkeiten für die Ausbildung in der Automobilindustrie zu finden, hat Carcoustics keine Probleme die Ausbildungsstellen mit geeigneten Kandidaten zu besetzen – Bei der Suche nach potentiellen Fachkräften für die klassische Ausbildung als Industriekaufmann/frau, Mechatroniker/in, Kunststofftechniker/in, Maschinen und Anlagenführer/in oder Fachkraft für Lagerlogistik setzt das Unternehmen deshalb vor Allem auf den persönlichen Kontakt mit den Interessenten und ermöglicht durch das Angebot von Tages-Praktika, die Teilnahme am Girls Day oder den direkten Austausch mit den hiesigen Azubis, das Unternehmen auf eine ganz persönliche Art kennenzulernen - Insgesamt sind nun 43 junge Leute an den weltweiten Standorten von Carcoustics in der Ausbildung oder im Dualen Studium tätig. Zu Beginn der Ausbildung legt Carcoustics zunächst Wert auf das Kennenlernen der „jungen Wilden“ mit den „alten Hasen“, in diesem Fall die nicht ganz so alten Azubis im 2. und 3. Lehrjahr.

Sie verbringen gemeinsam einen Tag beim „Laserspiel“ in Köln – das ist das „Räuber und Gendarm“ des 21sten Jahrhunderts – bei dem bis zu 8 Teams, insgesamt 24 Spieler, gegeneinander antreten um Taktik, Koordination und Teamwork zu schulen. „Dass wir Teambuilding auch zum Einstieg der Auszubildenden nutzen, schafft von Anfang an ein Zusammengehörigkeitsgefühl und gute Stimmung“, sagt Thomas Sundermann, Personalleiter von Carcoustics. Wir nehmen unseren Leitspruch ‚Werden Sie Teil unserer Zukunft‘ von Anfang an wörtlich und versuchen, die jungen Leute einzubinden, gut auszubilden und durch eine positive Arbeitsatmosphäre an uns zu binden.“

Mit dem Auslandsprogramm, einer rund vierwöchigen Zeit in einem der sieben anderen Werke in Europa und der Übernahme von eigenen Projekten, eröffnen sich für die Auszubildenden viele Möglichkeiten zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung. Sie lernen eine neue Sprache und Kultur kennen, gewinnen Einblicke in die Arbeitsweise der Standorte, sammeln neue Erfahrungen. Für Carcoustics ist dieser Teil sowie die gesamte Ausbildung eine Investition in die Zukunft – in potentielle neue Mitarbeiter über die Ausbildungszeit hinaus.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter:
<http://www.carcoustics.de/presse/pressemitteilungen.html>

Kontakt für Journalistenfragen:

Carcoustics Shared Services GmbH
Leiterin Unternehmenskommunikation
Nina Mohammadi
Tel.: +49.(0)2171.900 - 450
E-Mail: nmohammadi@carcoustics.com

www.carcoustics.de

Carcoustics ist ein innovatives, mittelständisches Unternehmen auf internationalem Wachstumskurs mit Hauptsitz in Leverkusen. Das Unternehmen entwickelt und fertigt lösungsorientierte akustische und thermisch wirksame Bauteile für die Automobilindustrie. Darüber hinaus bietet Carcoustics sein breites Spektrum und Know-how unterschiedlicher Technologien und die daraus resultierenden Produkte erfolgreich anderen Industriezweigen an. Maßgeschneiderte Individuallösungen stellen den Kern des Produktportfolios dar. Zu unseren Kunden zählen nahezu alle großen Automobil-, LKW-, Haushaltsgeräte-, Landmaschinen- und Heizungs-/Klima/Energie- Hersteller.

Der Jahresumsatz betrug im Jahr 2014 rund 260 Mio. Euro und entwickelt sich dynamisch.

Hauptsitz: Leverkusen
Geschäftsführer: Dr. Peter Schwibinger (Vorsitzender), Georg Brasch

Carcoustics International GmbH
Neuenkamp 8
D-51381 Leverkusen
Tel. +49.(0)2171.900-0
Fax +49.(0)2171.900-199
info@carcoustics.com
www.carcoustics.com