



Geschäftsidee:

Die von hour1 entwickelte OpenOpinion Produktreihe bietet eine einzigartige, **onlinebasierte Marktforschungslösung, die Trends und Kundenmeinungen aus frei verfügbaren User Generated Content Daten vollständig automatisiert erfasst und analysiert.** Auf diese Weise eröffnet hour1 Unternehmen erstmals die Möglichkeit, produkt- und marketingrelevante Informationen aus Social Media Inhalten in kürzester Zeit auszuwerten und so den Kostenaufwand für Marktforschungsaktivitäten signifikant zu senken.

Team: Jens Fischer, Simon Vollmer

Branche: Information und Kommunikation

Herkunft: Privatwirtschaftliches Unternehmen

Wie entstand die Idee? In den vergangenen Jahren wurde offensichtlich, dass durch den stetig zunehmenden Trend, eigene individuelle Inhalte im Internet zu veröffentlichen (Stichwort Web 2.0/Social Media) zukünftig deutlich mehr, frei zugängliche, benutzerbezogene Informationen zur Verfügung stehen würden. Bisher haben noch nicht alle Unternehmen erkannt, welches Marktforschungspotential in der Analyse dieser Daten steckt.

Wie geht's weiter? In der Gründungsphase eines Unternehmens sind neben der Produktentwicklung vor allem der Aufbau einer effizienten Organisationsstruktur, die Koordination der Geschäftsprozesse sowie der Austausch mit Experten, potentiellen Kunden und Partnern wichtig.