

## PRESSEMITTEILUNG

### Software AG wird als Arbeitgeber immer attraktiver

- Das Unternehmen gehört zum ersten Mal zu den 20 beliebtesten Firmen bei deutschen Informatik-Studenten
- Das robuste Geschäftsmodell, hervorragende Weiterbildungsmöglichkeiten, attraktive Vergütungssysteme und ein umfangreiches Work-Life-Balance-Programm machen das Softwarehaus zu einem hoch angesehenen Arbeitgeber
- Zusätzlich wirkt die Software AG gezielt dem Fachkräftemangel in der IKT-Branche mit ihrem University-Relations-Programm entgegen

**Darmstadt, 24. Juni 2010 – Die Software AG gehört bei deutschen Informatik-Studenten zum ersten Mal zu den 20 beliebtesten Arbeitgebern und lässt dabei Unternehmen wie Cisco Systems, Oracle Deutschland und Hewlett-Packard hinter sich. Das geht aus einer kürzlich veröffentlichten Befragung des Beratungshauses Universum Communications unter mehr als 20.000 Studenten aus Informatik, Wirtschafts-, Ingenieur- und Naturwissenschaften hervor.**

„Das Ergebnis der Studie freut mich sehr, weil wir unser Image gezielt beim IT-Nachwuchs in Deutschland ausbauen konnten“, sagt Karl-Heinz Streibich, Vorstandsvorsitzender der Software AG. „Absolventen suchen heute einen anspruchsvollen Job in einem erfolgreichen Unternehmen. Sie wollen sich weiterentwickeln können und gut verdienen. Dabei wollen sie jedoch ihre Work-Life-Balance nicht vernachlässigen. Die Software AG bietet Fachkräften die richtige Mischung aus wirtschaftlichem Erfolg, anspruchsvoller Tätigkeit, attraktiver Vergütung und Förderung der Work-Life-Balance. Das bemerken immer mehr Absolventen.“

Kern des wirtschaftlichen Erfolgs der Software AG ist ihr robustes Geschäftsmodell. Es basiert auf technologisch führenden Produkten und Lösungen, die die Kernprozesse der Kunden steuern und ihre Geschäftstätigkeit absichern. Ausgaben für diese Produkte und Lösungen sind Betriebskosten, die auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten weniger zurückgefahren werden als Investitionen in neue IT-Infrastruktur. Somit ist die Software AG auch im Jahr der Krise 2009 profitabel gewachsen und wird ihren Wachstumskurs fortsetzen.

Im Unternehmen arbeiten Spitzenkräfte in den Bereichen IT-Entwicklung, IT-Beratung, Vertrieb und Administration. Die 2005 ins Leben gerufene „Corporate University“ bietet für Beschäftigte aller Bereiche zielgruppenspezifische Qualifikationsmaßnahmen an. Sie betreibt dazu ein Learning-Management-System, bei dem es sich um eine Online-Plattform für eLearning sowie für kollaboratives Lernen handelt. Allein 2009 wurden über 8.000 Kurse von Mitarbeitern abgeschlossen und mehr als 300 Zertifizierungen bestanden. Zur Förderung von Mitarbeitern, die sich durch hervorragende Leistungen auszeichnen und in den kommenden Jahren das Wachstum des Unternehmens unterstützen sollen, läuft bereits im dritten Jahr das internationale High-Potential-Programm.

Bei der Vergütungsstruktur und Zusatzleistungen orientiert sich die Software AG an globalen Benchmarks und stellt somit für alle Mitarbeiter eine marktgerechte und höchst attraktive Vergütung sicher. Darüber hinaus haben die Verantwortlichen früh erkannt, dass neben Gehalt und Weiterbildungsmöglichkeiten die Work-Life-Balance für Arbeitnehmer immer wichtiger wird. Daher wurde in die Entwicklung entsprechender an landesspezifische Bedürfnisse angepasste Angebote investiert. Dazu gehören Beratung zu Themen wie Kinder- und Angehörigenbetreuung, ebenso wie Sportangebote und Gesundheitstage.

Die Steigerung der Attraktivität als Arbeitgeber allein reicht allerdings nicht aus, um die besten Mitarbeiter an Bord zu holen. Das gilt insbesondere für die IKT-Branche. Wie aus einer jüngst veröffentlichten Umfrage des Branchenverbandes BITKOM hervorgeht, sind mehr als 20.000 Stellen unbesetzt, vor allem in den Bereichen Software and IT-Services. Diesem Fachkräftemangel wirkt die Software AG mit ihrem University-Relations-Programm aktiv entgegen. Kern des Programms ist es, Software AG-Produkte für Lehr- und Forschungszwecke weltweit kostenlos an den Hochschulen zu platzieren. Flankierend wird IT- und Business-Nachwuchskräften die Möglichkeit geboten, in Gastvorträgen, Corporate Visits und Events mit dem Unternehmen in Kontakt zutreten. Es werden außerdem Studentenjobs geschaffen und Studienabschlussarbeiten betreut. In den vergangenen drei Jahren nahmen mehr als 280 Lehrstühle von über 100 Hochschulen deutschlandweit an dem Programm teil. Über 2800 Studierende konnten sich bisher auf diese Weise Fachwissen zu serviceorientierten Architekturen (SOA) und Business Process Management (BPM) aneignen.

###

#### Über Software AG

Software AG ist weltweit führend im Bereich Business Process Excellence. Seit über 40 Jahren steht unser Name für Innovation: Adabas, die erste transaktionale Hochleistungsdatenbank, ARIS, die erste Plattform zur Analyse von Geschäftsprozessen, und webMethods, der erste [B2B-Server](#) und die erste [SOA](#)-basierte Integrationsplattform.

Wir liefern unseren Kunden Produkte, Lösungen und Services für das [Management von Geschäftsprozessen \(BPM\)](#), die sich durch eine hohe Benutzerfreundlichkeit bei niedriger Total-Cost-of-Ownership auszeichnen und die vollständige Lieferkette abdecken. Unsere branchenführenden Marken ARIS, webMethods, Adabas, Natural und IDS Scheer Consulting fügen sich zu einem einzigartigen Portfolio zusammen. Wir bieten Software und Services für den Entwurf von Prozess-Strategien sowie das Design, die Implementierung und die Überwachung von Prozessen; SOA-basierte Integration und Datenmanagement; prozessgesteuerte SAP-Implementierung sowie strategische Prozessberatung und Dienstleistungen.

2009 erzielte die Software AG einen Umsatz von 847 Millionen Euro. Mit unseren 6 000 Mitarbeitern beliefern wir über 10 000 Kunden in 70 Ländern weltweit. Unser umfangreiches Angebot an Software und Services ermöglicht unseren Kunden, ihre Geschäftsergebnisse schneller zu erreichen. Die Software AG hat ihren Hauptsitz in Deutschland und ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (TecDAX, ISIN DE 0003304002 / SOW).

#### Über IDS Scheer

IDS Scheer ist ein Unternehmen der Software AG Gruppe und ein führende Anbieter von Lösungen für Geschäftsprozessmanagement in Unternehmen und Behörden. Mit der ARIS Plattform for Process Excellence bietet IDS Scheer ein integriertes und vollständiges Werkzeug-Portfolio für Strategie, Design, Implementierung und Controlling von Geschäftsprozessen. Dank des Ansatzes ARIS Value Engineering (AVE) bauen die Berater von IDS Scheer in den Organisationen ihrer Kunden Brücken zwischen Unternehmensstrategie, Prozessen, IT-Lösungen und der Kontrolle des laufenden Betriebs. Auf diese Weise können Unternehmen ihre gesamte Business Performance kontinuierlich verbessern.

#### Software AG - Get There Faster

Software AG | Umlandstraße 12 | 64297 Darmstadt | Deutschland

Ausführliche Presse-Informationen zur Software AG sowie eine Bild- und Multimedia-Datenbank finden Sie online unter: [www.softwareag.com/de/press](http://www.softwareag.com/de/press)

Folgen Sie uns auf Twitter   
[Software AG Deutschland](#) | [Software AG Global](#)

Kontakt:

**Stefan Kockrick** <[stefan.kockrick@softwareag.com](mailto:stefan.kockrick@softwareag.com)>  
Junior-Manager Corporate Communications  
Tel: +49 6151- 92-1082  
Fax: +49 6151- 92-1623

**Norbert Eder** <[Norbert.Eder@softwareag.com](mailto:Norbert.Eder@softwareag.com)>  
Vice President Corporate Communications  
Tel: +49 6151- 92-1146  
Fax: +49 6151- 92-1444

Software AG wird als Arbeitgeber immer attraktiver