

## PRESSEINFORMATION

Nr. 119/FY 2008, Februar 2009

### Panasonic lädt zur CeBIT 2009 ein Die Teilnehmer der Panasonic Partner-Workshops erhalten freien Eintritt zur ITK-Messe



Hamburg, Februar 2009 – Auch auf der diesjährigen CeBIT präsentiert Panasonic innovative Kommunikationslösungen und zahlreiche Produktneuheiten. In der Messewoche vom 3. bis 8. März haben Fachbesucher zudem die Möglichkeit, an Workshops zu verschiedenen Schwerpunktthemen aus dem Bereich Communication Solutions teilzunehmen. Diese finden täglich auf dem Panasonic Stand in Halle 26, Stand B40 statt. Allen Workshopteilnehmern gewährt Panasonic zudem den kostenfreien Eintritt zur wichtigsten Technologiemesse.

Das Konzept des vergangenen Jahres hat sich bewährt: Panasonic wird auch auf der CeBIT 2009 Workshops veranstalten, um interessierten Händlern und Partnern neue Informationen rund um Unified Communications und die Vorteile der Panasonic Lösungen zu vermitteln. Die Themen der täglich stattfindenden Workshops sind auf das aktuelle Produkt-Portfolio zugeschnitten: Unter dem Motto „Communication Solutions“ erläutert der Hersteller beispielsweise neue Businesschancen für ITK-Systemhäuser mit Panasonic als starken Partner. Der Workshop „Panasonic Mobility Solutions“ konzentriert sich auf die Optimierung der Arbeitsabläufe durch neue Konzepte zur Integration mobiler Mitarbeiter und bei der Veranstaltung „Panasonic Business Voice Integration“ erfahren die Teilnehmer mehr über die effiziente Einbindung IP-basierter Endgeräte in bestehende Unternehmensnetzwerke beziehungsweise Geschäftsabläufe. Als kleines Extra spendiert Panasonic allen interessierten Händlern und Partnern, die sich für eine Veranstaltung anmelden oder einen Termin vereinbaren, Tickets zur CeBIT. Die Teilnehmerzahl der Workshops ist begrenzt.

Die Anmeldung zu den Workshops ist auf der Seite [www.support.panasonic.de](http://www.support.panasonic.de) möglich. Hier finden interessierte Partner weitere Informationen zu den einzelnen Themen und Inhalten. Gäste können sich mit dem Login „cebit“ und dem Kennwort „workshop“ registrieren. Mit einer kurzen Email unter Angabe der vollständigen Kontaktdaten an [pbxvertrieb@eu.panasonic.com](mailto:pbxvertrieb@eu.panasonic.com) können sich die Workshop-Teilnehmer ihre kostenfreien CeBIT-Eintrittskarten sichern.

Diesen Presstext und Pressefotos (downloadfähig mit 300 dpi) finden Sie im Internet unter [www.presse.panasonic.de](http://www.presse.panasonic.de)

Anschläge: 2.187

/2

Seite 2

## **Über Panasonic:**

Die Panasonic Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Entwicklung und Produktion elektronischer Produkte für eine Vielzahl von Kundenbedürfnissen im privaten, geschäftlichen und industriellen Bereich. Der in Osaka, Japan, ansässige Konzern erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr (Ende 31. März 2008) einen konsolidierten Netto-Umsatz von 9,07 Billionen Yen / 90,52 Milliarden US-Dollar (Wechselkurs USD – JPY 100,19). Die Aktien des Konzerns sind an den Börsen in Tokio, Osaka, Nagoya und New York (NYSE: PC) notiert. Weitere Informationen über das Unternehmen und die Marke Panasonic finden Sie unter <http://www.panasonic.net>.

Nähere Informationen zu Panasonic und den Bereich Telekommunikationssysteme unter [www.pbx.panasonic.de](http://www.pbx.panasonic.de).

Bei Veröffentlichung oder redaktioneller Erwähnung freuen wir uns sehr über die Zusendung eines Belegexemplares!

## **Weitere Informationen:**

### **Panasonic Deutschland**

eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH  
Winsbergring 15  
22525 Hamburg

### **Ansprechpartner für Presseanfragen:**

Panasonic Deutschland - eine Division der Panasonic Marketing Europe GmbH

Michael Langbehn  
Tel.: 040 / 8549-2285  
Fax: 040 / 8549-2982

[michael.langbehn@eu.panasonic.com](mailto:michael.langbehn@eu.panasonic.com)

### **Ansprechpartner im Produktmarketing:**

Jessy Jolly  
Tel.: 040 / 8549-2166  
Fax: 040 / 8549-2856

[jessy.jolly@eu.panasonic.com](mailto:jessy.jolly@eu.panasonic.com)