

**Bilder zur Pressemitteilung „PRO VIDEO sorgt mit Digital Signage bei den Volks- und Raiffeisenbanken für innovative Kundenkommunikation“**



Die interaktiven „Immobilien-Kioske“ mit Touch Screen-Funktion helfen dem Kunden bei der schnellen Suche nach Immobilienangeboten.



Die Geno-InfoMonitore des DG VERLAGES sind auch in den eigenen Besprechungsräumen installiert.



VR-Bank Untertaunus Wehen. Die Geno-InfoMonitore strahlen neben eigenen Dienstleistungsangeboten aktuelle News und Werbung aus.

Bildmaterial mit freundlicher Unterstützung des DG VERLAGES