

11. Europäische TDWI-Konferenz mit BARC@TDWI-Track

6. – 8. Juni 2011
Neue Location: M,O,C, München



The Premier Event for Business Intelligence
and Data Warehousing Education.

In-Depth. Vendor-Neutral. Hands-on.

www.TDWI.eu

Keynote Sprecher



**AGILE BI:
SILVER BULLET OR MYTH?**

Claudia Imhoff, PhD
President and Founder,
Intelligent Solutions, Inc.



**DATA WAREHOUSING – A DINOSAUR
THREATENED WITH EXTINCTION?**

Dr. Carsten Bange
Geschäftsführer BARC



**THE MACHIAVELLIAN CIO: STRATEGY,
ANALYTICS AND PHILOSOPHY**

Frank Buytendijk
BI Expert, Speaker and Author

30 tiefgehende BI-Weiterbildungskurse
BARC@TDWI-Track

Platinsponsoren:



11. Europäische TDWI-Konferenz mit BARC@TDWI-Track

6. – 8. Juni 2011
Neue Location: M,O,C, München



Prof. Dr. Peter Chamoni
Vorsitzender des TDWI Germany e.V.



Paul Kautza
Director of Education,
TDWI
(The Data Warehousing Institute)



Patrick Keller
Senior Analyst,
BARC

Die Veranstaltungen des TDWI Germany e.V. sind zum festen Bestandteil der BI Community geworden. So verspricht auch die „11. European TDWI Conference with BARC@TDWI-Track“ im Juni 2011 ein Erfolg zu werden. Das Zusammenspiel des führenden Marktanalysten für BI-Lösungen BARC mit dem TDWI, der ein breit gefächertes Aus- und Weiterbildungsprogramm für BI Professionals bietet, gibt Ihnen als Teilnehmer den großen Mehrwert, aktuelle Markttrends und tiefgehende Fachinformationen für Ihren Projektalltag aufzunehmen. Treffen Sie die Experten vom 6. bis 8. Juni in München, die Ihnen auf der größten, unabhängigen Konferenz zu BI und Data Warehousing eine Plattform zur Fachdiskussion bieten. Wie immer wird die Veranstaltung durch einen englischsprachigen Track und das Zertifizierungsprogramm CBIP ergänzt.

Wir freuen uns, die internationalen Experten Claudia Imhoff, John O'Brien, Frank Buytendijk, Mike Ferguson, Mark Madsen, Jos van Dongen und William O'Shea zu Wort kommen zu lassen. Neben den vielen nationalen Sprechern garantieren diese Namen eine profunde Wissensvermittlung, die zudem auch noch Unterhaltungswert hat.

Das Programm ist klar gegliedert, denn unser Anspruch besteht darin, für jeden Teilnehmer der Tagung einen Mehrwert zu bieten. Dies kann der BI-Neueinsteiger sein, der einen ersten Überblick benötigt, aber auch der Profi, der vor technologischen oder organisatorischen Herausforderungen steht. Also prägen breite Übersichtsvorträge und tiefgehende Fachvorträge das Programm, welches von einem unabhängigen Fachgremium nach einer Ausschreibung zusammengestellt wurde. Die bewährten Tracks über BI-Strategie, Technologie & Tools bis zu Applikationen decken alle Aspekte der Branche ab. Insbesondere die Themen Agile BI, Cloud Computing, Data Governance und Social Media haben wir für Sie in den Vordergrund gestellt. Auch in diesem Jahr finden Sie den größten Messeplatz der BI-Anbieter auf der TDWI Konferenz vor, was dieses Format umso attraktiver macht.

Ich freue mich auf die Veranstaltung und auf ein Treffen mit Ihnen!
Univ.-Prof. Dr. Peter Chamoni, Vorsitzender des TDWI Germany e.V.

This marks the 11th conference that TDWI has sponsored in Europe and the 8th conference in Munich. We are excited about our new venue for the conference this year. I am happy to say that our BI community continues to grow in Germany and across Europe. TDWI is dedicated to delivering world class, best practice based, vendor neutral education. Our goal is to provide you with actionable education and abreast of the latest technologies so you can stay ahead of the competition. This conference will provide both business and technology professionals significant opportunities to learn and understand best practices across a wide variety of BI topics.

Key focuses of this conference are:

- Agile DW/BI - Including a Keynote from Claudia Imhoff „Agile BI Silver Bullet or Myth?“
- Data Governance, Data Quality and Master Data Management
- Business Analytics - With a Keynote from Frank Buytendijk „The Ethics of Analytics“
- Technology trends - including Mobile BI and SaaS

Bring your team to Munich for three days of in-depth and insightful education presented by top industry leaders that will help you validate your direction and develop best practices approaches to successful DW/BI programs, network with their peers, listen to case studies and participate in workshops. Your team can choose from full day and half day education classes on all of the critical components of successful DW/BI programs and participate in 15 case studies.

Sincerely,
Paul Kautza
Director of Education, TDWI

Platin-Sponsoren



Gold-Sponsoren



Silber-Sponsoren



Die 11. Europäische TDWI Konferenz wird unterstützt von:

8:00 - 9:00	Kaffee & Registrierung / Coffee & Registration						
9:00 - 9:45	Keynote: Claudia Imhoff, Intelligent Solutions, Inc.: „Agile BI: Silver Bullet or Myth?“						
Track	Strategy, Management & Organization	Technology & Tools	Business Analytics & Applications	Data Management	BARC	Special Day	CBIP
SESSION	M1A	M2A	M3A	M4A	BARCM1	SAP DAY @ TDWI	Exam Prep.
10:00 - 13:15	BI-Strategie und BI-Governance: Von den Unternehmenszielen zum umfassenden BI-Konzept Dr. Ralf Finger, Prof. Dr. Hans Georg Kemper	Grundlagen des Data Warehousing Prof. Dr. Peter Chameni, Prof. Dr. Peter Gluchowski	Mobile BI – Extending the Reach of Business Intelligence to New Devices Mike Ferguson	TDWI Master Data Management Fundamentals John O'Brien	Metadatenmanagement – wesentliche Voraussetzung für agile BI Timm Grosser	Unternehmensprozesse der Zukunft: Mobil und in Echtzeit SAP-0 10:00-10:45 In-Memory-Technologie in der SAP Business Suite – aktueller Status und Ausblick Armin Schwarz, SAP SAP-0 10:45-11:30 In-Memory-Computing in Aktion: Vorstellung ausgewählter Anwendungen aus dem Portfolio der SAP Dr. Michael Rey, SAP SAP-1 12:00-13:15 Erfolgreiche Einführung von SAP-BusinessObjects-BI-Lösungen bei einem SAP NetWeaver-BW-Kunden Sebastian Blötz, kundus SAP-2 14:45-16:00 SAP BusinessObjects Data Services 4.0 in Zusammenhang mit SAP BW: Für eine flexible und zuverlässige Datengrundlage Adrian Bourcave, CubeServ SAP-3 16:30-17:30 Maximierung der Datenintelligenz mit SAP-BusinessObjects-Lösungen und Sybase IQ Matthias Stemmler, Sybase	Become a Certified Business Intelligence Professional! CBIP Exam Preparation Courses Dr. Deanne Larson
11:30 - 12:00	Kaffee & Ausst.						
13:15 - 14:45	Mittag & Ausst.						
Track	Business Analytics & Application	Business Analytics & Application	Strategy, Management & Organization	Data Management	BARC		
SESSION	M1P	M2P	M3P	M4P	BARCM2		
14:45 - 18:00	1) Aus der Krise durchstarten: Financial Scorecards und Cash Intelligence Systeme für mittelständische Unternehmen Dr. Claas Legenhausen	Anwendung der Predictive Analytics Prof. Dr. Carsten Felden, Claudia Koschtial	Feeling SaaS-y: Software as a Service for Business Intelligence Claudia Imhoff	M4A Fortsetzung / Continued	Datenqualitäts- und Stammdatenmanagement: Agiles BI durch Softwareunterstützung von Datenmanagement-Prozessen Dr. Siegmund Priglinger		
16:00 - 16:30	Kaffee & Ausst.						
Case Studies	CSm1	CSm2	CSm3	CSm4	CSm5		
14:00 - 14:30	Eine Data Warehouse-Architektur für Datenwachstum und eine zunehmende Anzahl von Benutzern Otto Goerlich	Standardisierung von BI-Systemen aus Sicht eines Rechenzentrum-Dienstleisters Thomas Frenzel, Miriam Zand Niapour	Retargeting intelligent – Wie man mit einer analytischen Datenbank im Retargeting mehr erreicht Nils Grabbert	Business Intelligence in a Financial Services Environment Dr. Annegret Kampe, Radovan Zelonka	Mobile Business Intelligence – Hype or Reality? Nick Forde		
18:00 - 18:30	Verleihung des BARC BI Awards, Prämierung der TDWI Diplomarbeiten, Eröffnung der Welcome Reception: Dr. Carsten Bange, Prof. Dr. Peter Chameni						
18:30 - 20:00	TDWI Get Together sponsored by EMC ²						

Dienstag / Tuesday, 7. Juni 2011

8:00 - 9:00	Kaffee & Registrierung / Coffee & Registration						
9:00 - 9:45	Keynote: Dr. Carsten Bange, BARC: „Data Warehousing – a dinosaur threatened with extinction?“						
Track	Technology & Tools	Strategy, Management & Organization	Business Analytics & Applications	Strategy, Management & Organization	BARC	Special Day	CBIP
SESSION	T1A	T2A	T3A	T4A	BARCT1	IBM TAG @ TDWI	Exam Prep.
10:00 - 13:15	Architektur und Modellierung für das Enterprise Data Warehouse Dr. Michael Hahne	Agile Business Intelligence Tom Gansor, Arno Tigges, Erik Lenhard	Social Media, Web Analytics and BI: Supporting Online Marketing and Customer Analysis Mark Madsen	TDWI Data Governance Fundamentals John O'Brien	Trends und Entwicklungen in Data Warehousing und Dateintegration Dr. Carsten Bange	Workshops und Vorträge zu den Themen Datenqualität, Data Warehouse Appliances und Business Analytics IBM 1 10:00-13:15 IBM Datenqualitäts-Workshop Uwe Nadler, IBM IBM 2 14:45-16:00 Schnell, schneller, Appliance: DWH Performance in neuen Dimensionen Wolfgang Beeck, Nettezza Christian Kirschniak, IBM GBS IBM 3 16:30-18:00 IBM Business-Analytics-Workshop André Hostombe, IBM	Become a Certified Business Intelligence Professional! CBIP Exam Preparation Courses Dr. Deanne Larson
11:30 - 12:00	Kaffee & Ausst.						
13:15 - 14:45	Mittag & Ausst.						
Track	Technology & Tools	Data Management	Strategy, Management & Organization	Strategy, Management & Organization	BARC		
Session	T1P-1	T2P-1	T3P	T4P	BARCT2		
14:45 - 18:00	Location Intelligence – das Gewinnen neuer Erkenntnisse durch die Georeferenzierung von Informationen Giuseppe Calabrese, Norbert Henz, Yves Jacot-Guillarmod	Produktivitäts- und Qualitätssteigerung im Datenmanagement Stefan Seyfert	Mission Critical Business Intelligence (MCBI) William O'Shea, Jason Perkins	T4A Fortsetzung / Continued	Entwicklung einer DWH- und BI-Strategie Stefen Vierkorn		
14:45 - 16:00	Kaffee & Ausst.						
16:00 - 16:30	Kaffee & Ausst.						
Session	T1P-2	T2P-2					
16:30 - 18:00	semCockpit - ein semantischer Weg zur Effizienzsteigerung ihrer Business Intelligence Applikationen Dr. Bernd Neumayr, Konrad Linner	Vorstellung der prämierten Projekte und Diplomarbeiten					
Case Studies	CS11	CS12	CS13	CS14	CS15		
14:00 - 14:30	Metadaten Management und Business Intelligence – Transparenz von den Quellsystemen bis in die Berichtsebene Michael Hansen	Data Governance: Wer hochwertige Daten sät, wird effiziente Prozesse ernten Eric Ecker	Palo: Die schnellste OLAP-Technologie der Welt	Der Weg zu qualitativen Produktdaten BI on the Go - Einsatz einer mobilen – Produktdaten klassifizieren, standardisieren und integrieren am Beispiel Carl Zeiss Helmut Plinke	BI on the Go - Einsatz einer mobilen BI-Lösung in der Beschaffung eines deutschen Automobilherstellers Hagen Ingvar Lange, Dr.-Ing. Hadhami Dhraief		

Mittwoch / Wednesday, 8. Juni 2011

8:00 - 9:00	Kaffee & Registrierung / Coffee & Registration						
9:00 - 9:45	Keynote: Frank Buytendijk, BI Expert, Speaker and Author: „The Machiavellian CIO: Strategy, Analytics and Philosophy“						
Track	Business Analytics & Applications	Data Management	Strategy, Management & Organization	Technology & Tools	BARC	Special Day	CBIP
SESSION	W1A	W2A	W3A	W4A	BARCW1	SAS DAY @ TDWI	Exam
10:00 - 13:15	Reportingstrategie am Beispiel der BI-Anwendung im Personalcontrolling Dr. Sebastian Olbrich, Dr. Andreas Totok, Björn Zimmermann	Computer-Aided Warehouse Engineering: Dokumentation und Modellierung komplexer Data-Warehouse-Systeme Prof. Dr. Peter Gluchowski, Dr. Marcus Hofmann, Frieder Jacobi, Christian Kurze	The Ethics of Analytics Frank Buytendijk	Architecture and Technologies for Agile OLAP John O'Brien	Business Intelligence und Data Warehousing mit SAP-Daten Patrick Keller	Vortrag 1: SAS-1 10.00 - 11.30 SAS: Risikofreies Reporting mit MS Excel Tülay Stecher, SAS Deutschland Vortrag 2: SAS-2 12.00 - 13.30 SAS: Flexibles Datenmanagement für den Fachbereich Georg Franke, SAS Deutschland Vortrag 3: SAS-3 14.30 - 16.00 SAS: Ad-hoc-Reporting Gregor Herrmann, Harald Schreier, SAS Deutschland	Become a Certified Business Intelligence Professional! CBIP Examination Day
11:30 - 12:00	Kaffee & Ausst.						
13:15 - 14:45	Mittag & Ausst.						
Track	Strategy, Management & Organization	Business Analytics & Applications	Strategy, Management & Organization	Technology & Tools	BARC		
SESSION	W1P	W2P	W3P	W4P	BARCW2		
14:45 - 18:00	1) Logistik-Produktionsfaktor Daten 2) Supply Chain Analytics – das unentdeckte Wissen der Automobilindustrie 3) BI-Transparenz zur Steuerung eines Logistikunternehmens Jörn Fontius, Johannes Warth, Nikolas Walkowsky	Testing von Business Intelligence Systemen und analytischen Applikationen Herbert Stauffer	1) Klare Kommunikation von Anforderungen im Agile Data Warehousing Dr. Katharina Wirtz 2) Open Source Business Intelligence Prof. Dr. Tobias Hagen, Prof. Dr. Uwe Haneke, Prof. Dr. Stephan Trahasch	Emerging Technologies from a BI Perspective John O'Brien	Datenarchitektur – Fundament für Agile BI und Governance Jacqueline Bloemen		
16:00 - 16:30	Kaffee & Ausst.						
Case Studies	CSw1	CSw2	CSw3	CSw4	CSw5		
14:00 - 14:30	1) Jaspersoft: Delivering next generation BI 2) Talend: Legally Avoid the Data Tax!	Business Intelligence – Die Lücke zwischen Strategie und Umsetzung ist vielfach noch zu hoch Dr. Carsten Dittmar, Klaus-Dieter Schulze	Einführung einer umfassenden Unternehmensplanung mit agiler Projektmethodik: Herausforderungen – Erfolgsfaktoren – Best Practices Dr. Manfred Schumann	Datenqualitätsmanagement und Auswahlkriterien für ein Datenqualitätswerkzeug bei einem großen kommunalen Energieversorgungsunternehmen Dr. Martin Rapp, Jörg Trumpetter, Ondrej Snuparek	Extreme Performance und Agilität bei der Bereitstellung von Geschäftsinformationen Alfred Schlaucher		

OPENING KEYNOTE:
MONTAG, 6. JUNI 2011, 09:00-09:45
AGILE BI: SILVER BULLET OR MYTH?



Claudia Imhoff, PhD
President and Founder,
Intelligent Solutions, Inc.

Agile methodology has captured the attention of software developers worldwide. Its promise of rapid implementations for complex environments has a great deal of appeal. But is Agile Methodology right for a BI environment? The answer is yes with some constraints. Certainly the pressure is great for BI teams to develop BI components faster but this does not mean we must abandon architectural standards or documentation for fast deliverables. Agile methodology is a useful methodology for BI implementations if certain rules of engagement are adhered to. These "constraints" ensure a sustainable and maintainable BI environment while embracing the best of agile methodology activities.

This seminar will examine the agile methodology in terms of its role in a BI project. The following topics will be covered:

- Overview of Agile methodology
- Agile pros and cons
- Agile best practices

A thought leader and practitioner in the rapidly growing field of business intelligence – **Claudia Imhoff**, Ph.D. is a popular and dynamic speaker on business intelligence and the infrastructure to support these initiatives – the Corporate Information Factory (CIF). She is the President and Founder of Intelligent Solutions, Inc., a data warehousing and BI consultancy. She has co-authored five books on these topics and the architectures supporting them and writes articles and research papers (totaling more than 100) for technical and business magazines. She has served as an expert on DW and BI for the B-EYE-Network.com for over 5 years. She has also served on the Board of Advisors for DAMA International and was chosen by the DAMA organizations to receive the 1999 and 2005 Individual Achievement Awards. She is an advisor for and was bestowed the title of Fellow of the Data Warehousing Institute and she is the Founder of the Boulder BI Brain Trust (BBBT), a membership-only consortium of leading BI consultants and independent analysts.

KEYNOTE: DIENSTAG, 7. JUNI 2011, 09:00-09:45
DATA WAREHOUSING – A DINOSAUR THREATENED WITH EXTINCTION?



Dr. Carsten Bange
Geschäftsführer BARC

Too costly, too slow, too risky – voices are getting louder that dismiss data warehousing as a concept from the past. It simply no longer fits today's business requirements that call for fast implementation cycles and low cost solutions and alternative scenarios and technologies are now available – in-memory databases in the hand of business users, on-the-fly federation of data instead of physical integration, operational and analytical processing in one database, just to name a few. Protagonists of the data warehouse concept suggest that data governance, handling of large data volumes and integration of increasingly heterogeneous data are growing requirements that vastly benefit from a semantic and physical integration of data.

So is there a synthesis, or is one of the two sides plain wrong?

This keynote presentation reflects the evolution of data management architectures in a world of ever faster changing business requirements.

Dr. Carsten Bange is founder and CEO of the Business Application Research Center (BARC), an independent software market analyst and IT consulting company he founded in 1999. He holds a PhD in management information systems, is a frequent speaker at IT conferences and BARC lead analyst and consultant on business intelligence and data warehousing strategy, architecture and technology selection for more than 10 years.

KEYNOTE: MITTWOCH, 8. JUNI 2011, 09:00-09:45
THE MACHIAVELLIAN CIO: STRATEGY, ANALYTICS AND PHILOSOPHY



Frank Buytendijk
BI Expert,
Speaker and Author

In IT, we think too much and we reflect too little. There, I've said it. NIH (Not Invented Here) is a common syndrome among IT professionals, who like to think they know it all. But most problems in IT, such as the one version of the truth, the value of analytics, governance, architecture and so forth have been figured out a long time ago already... by the great philosophers. In his usual provocative and funny style, Frank will share with you how the old philosophers would have reacted to modern themes in IT.

Frank's professional background in strategy, performance management and organizational behavior gives him a strong perspective across many domains in business and IT. He is an exceptional speaker at conferences all over the world, and was recently called an "intellectual provocateur" and "having an unusual warm tone of voice." His work is frequently labeled as provocative, deep, truly offering a different approach, and out-of-the-box. More down to earth, his daughter once described it as "my daddy sits in airplanes, stands on stages, and tells jokes." Frank is also a visiting fellow at Cranfield University School of Management, a regular guest lecturer at London School of Economics, and author of various books, including „Performance Leadership“ (McGraw-Hill, September 2008), and „Dealing with Dilemmas“ (Wiley & Sons, August 2010). One of his case studies is also available as a Harvard Business Review case study. Currently, Frank is working on his next book, on IT philosophy.

MONTAG, 6. JUNI 2011, 18:00-18:30
**VERLEIHUNG DES BARC BI AWARDS,
PRÄMIERUNG DER TDWI DIPLOMARBEITEN**



1) BARC Best Practice Award 2011

Verleihung des „Best Practice Award Business Intelligence und Data Warehousing 2011“.

Es werden Anwenderunternehmen prämiert, welche besonders erfolgreiche Business Intelligence oder Data-Warehousing-Projekte umgesetzt haben. Der Award wird von einer Expertenjury aus Wirtschaft und Forschung in den Kategorien „Mittelstand“ und „Konzernlösungen“ verliehen.

2) TDWI Diplomarbeiten Award 2011

Der TDWI Germany e.V., die Universität Duisburg-Essen und die Steria Mummert Consulting AG zeichnen herausragende Diplom- und Masterarbeiten auf dem Gebiet des Data Warehousing/Business Intelligence mit dem TDWI Preis 2011 aus.

VERANSTALTER DER TDWI KONFERENZ:

SIGS DATACOM GmbH
Lindlaustraße 2c
D-53842 Troisdorf



Für Ihre Fragen rund um die Konferenz steht Ihnen
Svenja Löcher zur Verfügung:
Tel: +49 (0) 2241 2341 182 oder
svenja.loecher@sig-datacom.de

Wie können Sie sich anmelden?

Per Faxanmeldung auf Seite 20:
+49 (0) 2241 2341 199 oder Sie nutzen das
Online-Registrierungsformular unter www.tdwi.eu

**NUTZEN SIE DEN EARLYBIRD VORTEIL UND MELDEN
SIE SICH BIS 6. MAI 2011 AN!**

M1A: MONTAG, 6. JUNI 2011, 10:00-13:15

BI-STRATEGIE UND BI-GOVERNANCE: VON DEN UNTERNEHMENSZIELEN ZUM UMFASSENDEN BI-KONZEPT



Dr. Ralf Finger
Geschäftsführer,
INFORMATION WORKS

Prof. Dr. Hans Georg Kemper
Universität Stuttgart,
Inhaber des Lehrstuhls ABWL
und Wirtschaftsinformatik



Der Aufbau erfolgreicher Business-Intelligence-Landschaften setzt die konsequente Ausrichtung der BI-Aktivitäten an den Strategien und den wertschöpfenden Geschäftsprozessen des Unternehmens voraus. Das Seminar startet mit einer kritischen Diskussion innovativer geschäftsprozessorientierter Managementansätze und ihren Implementierungsalternativen vor dem Hintergrund historisch gewachsener organisatorischer und technischer Infrastrukturen. Im Anschluss daran wird die bestimmende Rolle der Unternehmensstrategie für die Ausgestaltung von Projektvorgehensweisen und BI-Betriebskonzepten aufgezeigt. Einen besonderen Schwerpunkt bilden dabei Szenarien alternativer unternehmerischer Aufbauorganisationen. Auf dieser Grundlage werden unterschiedliche BI-Governance-Modelle und konsistente Architektur-Blueprints herausgearbeitet. Die Darstellung erfolgt entlang eines geschlossenen BI-Governance-Frameworks, das anhand zahlreicher praktischer Fallbeispiele illustriert wird.

Zielpublikum: CIO, BICC-Leiter, Unternehmensleiter, BI-Projekt-leiter/-mitarbeiter | **Voraussetzungen:** keine | **Schwierigkeitsgrad:** mittel

Dr. Ralf Finger ist Geschäftsführer der INFORMATION WORKS GmbH in Köln. Er arbeitet seit 1992 erfolgreich in Beratungsprojekten zur Konzeption, Realisierung und Einführung individueller Business Intelligence und Data Warehouse Lösungen für namhafte deutsche Großunternehmen.

Prof. Dr. Hans Georg Kemper ist Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik 1 an der Universität Stuttgart. Seine Lehr- und Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich der Entwicklung und Implementierung von Informations- und Kommunikationssystemen für Führungskräfte.

M2A: MONTAG, 6. JUNI 2011, 10:00-13:15

GRUNDLAGEN DES DATA WAREHOUSING



Prof. Dr. Peter Chamoni
Universität
Duisburg-Essen

Prof. Dr. Peter Gluchowski
Technische Universität
Chemnitz



Dieses einführende Seminar gibt einen breiten Überblick zu den wichtigsten Themen des Data Warehousing, welche für eine erfolgreiche Business Intelligence-Implementierung zu beachten sind. Ausgehend von der historischen Entwicklung und Begriffsabgrenzung stehen die unterschiedlichen Komponenten und Ausprägungen einer Data Warehouse-Architektur im Vordergrund der Betrachtung. Dem klassischen Schichtenkonzept folgend werden ETL-Prozesse, Speicherkonzepte sowie Analysetechniken und Präsentationsformen für BI-Lösungen diskutiert. Sowohl der aktuelle Stand in Praxis und Forschung des Data Warehousing als auch die zukünftigen Entwicklungen entlang eines Reifegradmodells bieten vertiefte Einblicke in Technologie und Anwendungsfelder.

Prof. Dr. Peter Chamoni lehrt an der Universität Duisburg-Essen und hat den Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Operations Research an der Mercator School of Management. Zum Thema Data Warehouse und Business Intelligence erschienen von ihm zahlreiche Publikationen. Auf einschlägigen nationalen und internationalen Tagungen ist er Organisator, Autor und Gutachter. Neben der Wissenschaft und Lehre nimmt die Arbeit in Praxisprojekten einen hohen Stellenwert ein. Er ist Mitgründer und Vorsitzender der cundus AG und derzeitiger Präsident des TDWI Germany e.V.

Prof. Dr. Peter Gluchowski leitet den Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insb. Systementwicklung und Anwendungssysteme, an der Technischen Universität in Chemnitz und konzentriert sich dort mit seinen Forschungsaktivitäten auf das Themengebiet Business Intelligence. Er beschäftigt sich seit rund 20 Jahren mit Fragestellungen, die den praktischen Aufbau dispositiver bzw. analytischer Systeme zur Entscheidungsunterstützung betreffen. Seine Erfahrungen aus unterschiedlichsten Praxisprojekten sind in zahlreichen Veröffentlichungen zu diesem Themenkreis dokumentiert.

M3A: MONTAG, 6. JUNI 2011, 10:00-13:15

MOBILE BI – EXTENDING THE REACH OF BUSINESS INTELLIGENCE TO NEW DEVICES



Mike Ferguson
Managing Director,
Intelligent Business Strategies

Now that mobile devices have made great strides in their rich user interfaces, one of the hottest new areas is business intelligence is Mobile BI. This session looks at how modern mobile devices can now connect to BI platforms to access insight from inside or outside the enterprise. It also looks at how disconnected users are now supported.

- What is Mobile BI
- State of the marketplace – where are we in implementing mobile BI projects?
- New devices demanding access to BI, e.g. iPad, iPhone, Blackberry, Android phones
- Popular Mobile BI use cases
- Issues with mobile devices
- How have BI platforms been extended to support mobile BI?
- Accessing dashboards and alerts from a mobile device
- Alerting and KPI drill down off a mobile device
- Integrating mobile BI into a collaborative BI environment to act on content
- Disconnected access to BI content e.g. Information Builders, IBM Cognos 10
- The mobile BI marketplace e.g. IBM Cognos 10, Information Builders, MicroStrategy, Roam BI, SAP Sybase and BusinessObjects
- Getting started with a Mobile BI project

Target Audience: Line of Business executives, CIOs, BI project managers, architects

Prerequisites: Understanding of BI systems

Level: Basic

Mike Ferguson is Managing Director of Intelligent Business Strategies Limited. As an independent analyst and consultant, with over 28 years of IT experience, he specialises in business intelligence, data management and enterprise business integration. Mike has consulted for dozens of companies on business intelligence, enterprise architecture, business integration and data governance. He has spoken at events all over the world and written numerous articles. Mike is a resident expert on the B-Eye-Network, providing articles, blogs and his insights on the industry. Formerly he was a principal and co-founder of Codd and Date Europe Limited (the inventors of the Relational Model), a Chief Architect at Teradata and European Managing Director of Database Associates. He teaches popular master classes in Operational BI and Performance Management, Enterprise Data Governance and Master Data Management.

BARCM1: MONTAG, 6. JUNI 2011, 10:00-13:15

METADATENMANAGEMENT – WESENTLICHE VORAUSSETZUNG FÜR AGILE BI



Timm Grosser
Senior Analyst BARC

Ein wesentlicher Faktor für erfolgreiches Business Intelligence ist die Agilität des Gesamtsystems. Stark wachsende Anforderungen, fehlende Kollaboration zwischen Fachbereich und IT als auch der Mangel an Flexibilität in der Umsetzung stellen das System Tag für Tag auf eine harte Probe. Der Schlüssel für ein flexibles, agiles Gesamtsystem liegt jedoch in der Nutzung von Metadaten, um Technik, Organisation und Prozesse aufeinander abzustimmen. In diesem Track wird im Rahmen des Metadatenmanagement insbesondere eingegangen auf:

- Herausforderungen und Nutzen eines Metadatenmanagementsystems
- Vorgehensmodell zur Einführung und Betrieb eines Metadatenmanagementsystems
- Anforderungsmanagement anhand eines Praxisbeispiels
- sowie Marktübersicht und Funktionen von Werkzeugen für Metadatenmanagement.

M4A/M4P: MONTAG, 6. JUNI 2011, 10:00-18:00
TDWI MASTER DATA MANAGEMENT FUNDAMENTALS



John O'Brien, CBIP
President,
Zukeran Technologies Corp.

Top-performing businesses need high-quality, low-redundancy reference data. You can't manage a supply chain with disparate and unreliable product and customer data, service your customers effectively with inconsistent customer views, or confidently report to stockholders when financial data is in disarray. Master data is important because it is used by many groups and processes throughout the enterprise. It is challenging because it is collected—often redundantly and inconsistently—by many groups and processes.

Master data management (MDM) is the processes of collecting, consolidating, quality-assuring, and distributing master data. MDM tools are abundant and diverse, but technology alone can't solve the problem. The nature of identification, matching, consolidation, conflict resolution, and hierarchy management makes MDM complex and challenging. The right knowledge is an essential element of MDM success.

You Will Learn

- The what and why of MDM
- Architectural options for MDM: repository, registry, engine, and broker
- Identity management issues and techniques
- Hierarchy management issues and techniques
- MDM considerations for global and multi-national businesses
- The human and organizational aspects of MDM
- The role of data governance in MDM
- Relationships of MDM with BI and data warehousing

Geared To:

MDM program managers, project managers, architects, and implementers; BI program managers, project managers, architects, and implementers; data warehousing program and project managers, architects, and implementers; data and technology architects; data quality professionals

As a recognized architecture & analytics visionary, **John** has spent his over 20 year career turning complex data environments into valuable insight for organizations of all sizes. In 2004, responding to a market need for more scalable data environments, John pioneered the first massively scalable transparent data warehouse appliance. John is a highly sought after international speaker and advisor focusing on emerging technologies and the future of business intelligence. He continues to publish articles evangelizing the practical application of innovative technologies.



TDWI TWITTER!

Folgen Sie dem Twitter Account des TDWI:

Wir berichten z.B. live von der Konferenz. Twittern Sie mit Sprechern, anderen Teilnehmern, Sponsoren und Ausstellern vorher, während und nach der TDWI Konferenz.

Folgen Sie
www.twitter.com/TDWI_EU und verwenden Sie den Hashtag #TDWI für Ihre Tweets.

Eine Twitterwallr finden Sie unter dem Link:
twitterwallr.com/TDWI

M1P VORTRAG 1: MONTAG, 6. JUNI 2011, 14:45-16:00
AUS DER KRISE DURCHSTARTEN: FINANCIAL SCORECARDS
UND CASH INTELLIGENCE SYSTEME FÜR MITTELSTÄNDISCHE
UNTERNEHMEN



Dr. Claas Legenhausen
Senior Managing Consultant,
Logica Deutschland

Mittelständischen Unternehmen hat die Krise vor Augen geführt, dass eine systematische Liquiditäts- und Cash-Flow Planung unverzichtbar ist. Viele Unternehmen können ihren Liquiditätsbedarf derzeit nicht aus dem Cash Flow decken. Die Erfahrung zeigt, dass den mittelständischen Unternehmen insbesondere die betriebswirtschaftlichen Instrumente zur kurz- und mittelfristigen Steuerung der Liquidität fehlen. Der Vortrag zeigt den Nachholbedarf mittelständischer Unternehmen im Umfeld von Managementinformationssystemen bei der Steuerung von Liquidität und mittelfristigem Cash-Flow, geht auf die besonderen Anforderungen mittelständischer Unternehmen bei der Gestaltung von IT Lösungen im Cash Intelligence Bereich ein und stellt eine BI basierte Lösung als aggregierte Financial Scorecard aus betriebswirtschaftlicher und technischer Sicht vor. Aktives Cash Management ist eine wichtige Antwort auf den aktuellen Finanzbedarf der Unternehmen, um den Weg aus der Krise mit Eigenmitteln zu meistern.

Zielpublikum: CFO, Leiter Controlling, BI-Leiter, Leiter BICC

Voraussetzungen: Finance Know-how

Schwierigkeitsgrad: Mittel

Dr. Claas Legenhausen, Logica Deutschland, Senior Managing Consultant, Leiter des Logica Competence-Centers International Accounting & Financials. Der mit dem Bremer Mittelstandspreis ausgezeichnete Unternehmensberater ist seit 1990 insbesondere im produzierenden Gewerbe und im Dienstleistungssektor tätig. Schwerpunkte seiner Arbeit sind u.a. die internationale Rechnungslegung und die Implementierung von Controllingssystemen in mittelständischen Unternehmen.

M1P VORTRAG 2: MONTAG, 6. JUNI 2011, 16:30-18:00
RIGHTSHORING UND BUSINESS INTELLIGENCE,
ERFAHRUNGEN UND LESSONS LEARNED



Peter Birwe
Domain Lead Business Intelligence,
Capgemini

In den letzten Jahren erfuhr das IT- und Business Outsourcing genauso wie der ebenfalls erfolgreiche Trend des Offshoring ein rapides Wachstum, primär angetrieben durch die Forderung nach Kostenreduktion. Jedes Offshore Projekt muss sich dabei Herausforderungen wie Infrastrukturthemen, gesetzliche Vorgaben, kulturellen Unterschieden, verschiedenen Sprachen und Qualitätsanforderungen stellen. Zusätzlich gibt es in Business Intelligence bzw. Data Warehouse Projekten noch spezifische Anforderungen, die bei der Projektdurchführung berücksichtigt werden müssen. Rechtliche Aspekte, Datenschutz und Performance Probleme sowie der u.U. fehlende BI-Reifegrad des Kunden können die eigentliche gewünschte Kostenreduktion verhindern. Dieser Vortrag beschreibt Erfahrungen und Lessons Learned aus Business Intelligence und Data Warehouse Projekten, die nach der Capgemini Rightshore™ Vorgehensweise durchgeführt worden sind. Organisatorische Gesichtspunkte wie Methode, Teamaufbau und Knowledge Transfer werden genauso angesprochen wie BI-spezifische Punkte wie z.B. Datenmodellierung oder Aufwandsschätzung.

Schwierigkeitsgrad: einfach

Dipl.-Ing. Peter Birwe führt seit 16 Jahren in unterschiedlichen Rollen Projekte im Umfeld Business Intelligence und Data Warehouse durch. Seine persönlichen Themenschwerpunkte sind dabei Projekt Management und BI Architektur. Seit anderthalb Jahren ist Herr Birwe bei Capgemini Technology Services im Bereich BIM tätig, davor u.a. fünf Jahre als Bereichsleiter Business Intelligence bei der MT AG, Ratingen sowie neun Jahre bei Oracle Consulting Services, Oracle Deutschland GmbH.

M2P: MONTAG, 6. JUNI 2011, 14:45-18:00
ANWENDUNG DER PREDICTIVE ANALYTICS



Prof. Dr. Carsten Felden
Professor für
Wirtschaftsinformatik
TU Bergakademie Freiberg



Claudia Koschtial
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
TU Bergakademie Freiberg

Um das Wohlergehen eines Unternehmens zu sichern, sollte das Management vor allem zwei Dinge möglichst effektiv bewältigen: Entscheidungen fällen und Probleme lösen. Dabei geht es im Einzelnen vor allem um die Problemkreise Budget, kundenorientierte Produktentwicklung, Prozesseffektivität, zukunftsorientierte Investitionen. Die Finanzkrise hat durch ihre Dynamik und Komplexität gezeigt, dass eine verlässliche Prognose durch die Modelle aus unterschiedlichen Gründen erschwert ist. Die vorhergesagten Werte wiesen oft nur eine geringe Qualität auf. Aufbauend auf der Problemstellung ist es das Workshopziel, die Vorhersagemodelle der Business Intelligence zu verbessern. Diese Erweiterung mit Hilfe Methoden der Predictive Analytics wird im Rahmen des Workshops erläutert und deren Potenziale aufgezeigt.

Zielpublikum: Taktisches Management

Voraussetzungen: Grundlagenverständnis über die Business Intelligence

Schwierigkeitsgrad: fortgeschritten

Prof. Dr. Carsten Felden ist ordentlicher Universitätsprofessor an der TU Bergakademie Freiberg (Sachsen). Er ist Inhaber der Professur für ABWL, insbes. Informationswirtschaft/Wirtschaftsinformatik. Zentrale Forschungsthemen sind Text Mining, Analytics, Data Warehousing, XBRL sowie IT-Reifegradmodelle. Er ist Mitglied des Strategiebeirates von XBRL Deutschland e.V.

Claudia Koschtial, Dipl.-Wirt.-Inf., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik der TU Bergakademie Freiberg. Zuvor war sie am IVI Fraunhofer Institut Dresden als wissenschaftliche Mitarbeiterin tätig.

M3P: MONTAG, 6. JUNI 2011, 14:45-18:00
FEELING SAAS-Y:
SOFTWARE AS A SERVICE FOR BUSINESS INTELLIGENCE



Claudia Imhoff, PhD
President and Founder,
Intelligent Solutions, Inc.

Business intelligence is moving into the small to midsize enterprise (SMB) now enabling all organizations, large and small, to be smarter about the way they do business. Alternatives, such as software as a service (SaaS), to the traditional on-premises model of licensing software are becoming more attractive to these companies and to the supporting vendors. SaaS has evolved significantly to deliver software functionality in a cost-effective manner that supports all forms of business models. SaaS consists of blended software, infrastructure and business services across multiple usage and delivery platforms and business models. SaaS vendors must focus not only on cost-effective software delivery but also on helping users transform their business workflow and processes, i.e., the way they do business. Companies thinking of using SaaS technology must understand its benefits and drawbacks as well as the challenges to this new type of BI offering.

This presentation covers:

Need for SaaS BI applications that permit "on-demand" BI analytics when needed • Characteristics of a SaaS BI application • Benefits these solutions offer to both the client and the vendor • Pros and cons of SaaS • Getting started

Attendees will learn how organizations are implementing SaaS BI applications and solutions and be prepared to introduce BI SaaS into their BI environments.

Target Audience: Business and IT Executives, BI Implementers

Prerequisites: None

BARCM2: MONTAG, 6. JUNI 2011, 14:45-18:00
DATENQUALITÄTS- UND STAMMDATEN-MANAGEMENT:
AGILES BI DURCH SOFTWAREUNTERSTÜTZUNG VON
DATENMANAGEMENT-PROZESSEN



Dr. Siegmund Priglinger,
Senior Analyst BARC

Die Hersteller von Softwarewerkzeugen für das Datenmanagement im BI-Umfeld haben ihre Hausaufgaben in Bezug auf den Funktionsumfang ihrer Werkzeuge weitgehend gemacht. Bis auf wenige Spezialisten bieten alle eine breite Toolsuite an, die da und dort noch besser integriert werden muss. Aktuelle Herausforderung ist die Verkürzung der Durchlaufzeiten zur Umsetzung neuer Anforderungen nicht nur durch eine erhöhte Entwicklungseffizienz. Mit Hilfe organisatorischer Maßnahmen und der software-seitigen Unterstützung von Datenmanagement Prozessen sind die Projektphasen Requirements Engineering, Design und Implementierung zu verkürzen.

Im Vordergrund dieses Tracks stehen die Themen Datenintegration und Datenqualität inkl. Stammdaten im Rahmen von Business Intelligence.

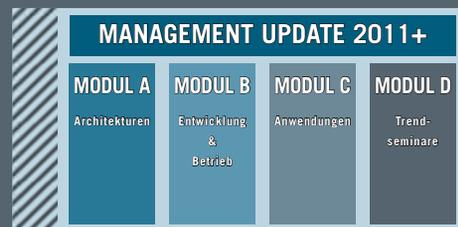
BARC nähert sich dem Thema wieder von zwei Seiten. Hersteller stellen vor, wie sie Ihren Kunden bei diesen Themen mit ihren Werkzeugen helfen. BARC stellt vor,

- was Anwender zu diesem Thema sagen,
- welche Herausforderungen dabei noch zu bewältigen sind und
- welche Werkzeuge die Anbieter zur Verfügung stellen.

1-TÄGIGE TDWI INTENSIV-SEMINARE:
BUSINESS INTELLIGENCE
UND DATA WAREHOUSING

Das etablierte TDWI Seminarprogramm bietet den Teilnehmern eine kompakte Einführung sowie eine strukturierte Vertiefung aller notwendigen Kenntnisse an, um erfolgreiche BI-Anwendungen und DWH-Infrastrukturen zu entwickeln und zu betreiben. Vom Kick-Off des Projektes bis zum erfolgreichen Roll-Out und den anschließenden Betriebsphasen wird der gesamten Lebenszyklus einer BI & DWH-Anwendung abgedeckt. Aktuelle Trendseminare, die über Marktbeobachtungen und Expertendialoge mit der TDWI-Community identifiziert und konzipiert werden, runden das Programm ab.

Das Seminarprogramm gliedert sich in die Säulen: Architekturen, Entwicklung & Betrieb, Anwendungen und Trends.



Die Schwerpunkte aller Seminare liegen auf der intensiven Wissensvermittlung sowie der Darstellung praxisorientierter Methoden. Die Inhalte sind fachlich aufeinander abgestimmt und werden von hochkarätigen Experten aus Wissenschaft und Praxis referiert.

Das ausführliche Seminarprogramm finden Sie unter www.TDWI.eu und Frau Anja Keß steht jederzeit für Rückfragen bereit: +49 (0)2241/2341-201 oder anja.kess@sig-datacom.de

T1A: DIENSTAG, 7. JUNI 2011, 10:00-13:15

ARCHITEKTUR UND MODELLIERUNG FÜR DAS ENTERPRISE DATA WAREHOUSE



Dr. Michael Hahne
Geschäftsführer, Hahne Consulting GmbH

Eine charakteristische Eigenschaft von Business Intelligence Systemen ist eine mehrdimensionale konzeptionelle Sicht auf die Daten mit Möglichkeiten der Navigation in den Würfeln mit beliebigen Projektionen und auf verschiedenen Verdichtungsstufen. Die Modellierung ist wesentlich für die erfolgreiche Nutzung und Leistungsfähigkeit dieser Systeme, wobei neben der Gestaltung hierarchischer Dimensionsstrukturen auch Aspekte der Zeitabhängigkeit eine große Rolle spielen. Insbesondere das Design auf der Data Mart oder Reporting-Ebene sollte sich dabei sehr stark an den fachlichen Anforderungen und den Bedürfnissen des Business orientieren. Nach dem heutigen weithin akzeptierten Verständnis einer BI-Architektur ausgerichtet auf die Aspekte einer unternehmensweiten Informationsversorgung folgt diese einem mehrschichtigen Aufbau und differenziert Modelle für BI-Anwendungen, beispielsweise dem OLAP Paradigma folgend, sowie Modelle für Datenbewirtschaftung mit der Berücksichtigung von Aspekten der Transformation, Harmonisierung, Historisierung und Qualitätssicherung. Die Anforderungen an die Gestaltung sind dabei sehr unterschiedlich auf den verschiedenen Ebenen und diverse Faktoren beeinflussen den Erfolg dieser Gestaltung. Der Workshop behandelt zunächst die Aspekte mehrdimensionaler Datenstrukturen und deren fachkonzeptionelle Modellierung mit ADAPT. Danach schließt sich die davon abweichende Modellierung der weiteren Ebenen eines Enterprise Data Warehouse (EDW) an. Weiterhin erfolgt die ganzheitliche Betrachtung

des EDW aus dem Blickwinkel des Managements von Informationen entlang ihres Lebenszyklus. Schließlich wird die Darstellung einer Referenzarchitektur für den Aufbau eines EDW mit den dargestellten Modellierungsmethoden und Konzepten in Zusammenhang gebracht.

Sie lernen

- Konzeptionelle Data Mart Modellierung mit ADAPT
- Umgang mit Strukturbrüchen in Hierarchien und Historisierungskonzepte
- Aufbau einer Extraktionshistorie und eines Corporate Memory
- Modellierung des Core Data Warehouse als „Single Point of Truth“
- Konzept der Data Marts on Demand
- Implementierung einer Lösung für harmonisierte Stammdaten

Dr. Michael Hahne ist geschäftsführender Gesellschafter der Hahne Consulting GmbH, einem auf Business Intelligence Architektur und Strategie spezialisierten Beratungsunternehmen. Zuvor war er Vice President und Business Development Manager bei SAND Technology, einem internationalen Anbieter von intelligenter Software für das Informationsmanagement spezialisiert auf Lösungen für unternehmensweite und große Data Warehouses. Darüber hinaus hat er sieben Jahre als Geschäftsbereichsleiter und CTO bei der cundus AG, einem auf Business Intelligence fokussierten IT-Dienstleistungsunternehmen, gearbeitet. Er hat mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Implementierung und Optimierung von Data Warehouse Lösungen.

T2A: DIENSTAG, 7. JUNI 2011, 10:00-13:15

AGILE BUSINESS INTELLIGENCE



Tom Gansor
Bereichsleiter Informationssysteme, OPITZ CONSULTING

Arno Tigges
Project Manager, OPITZ CONSULTING



Erik Lenhard
Leiter Management Information und BI Governance, Kabel Deutschland GmbH

Agile Vorgehensmodelle in der Softwareentwicklung werden seit einigen Jahren sehr erfolgreich umgesetzt. Im Umfeld von BI Projekten werden diese Methoden – insbesondere in Deutschland – eher selten in Erwägung gezogen geschweige denn angewendet. Hierfür können verschiedene gute Gründe genannt werden, z.B. der hohe Auswirkungsgrad kleinster Veränderungen in hochkomplexen DWH Modellen. Gleichzeitig entwickelt sich das Thema BI zunehmend als eines der strategisch wichtigsten Instrumente einer erfolgreichen Umsetzung von Unternehmenszielen. Eine zeitnahe und insbesondere auch fachlich korrekte Anpassung solcher wichtiger Systeme an die sich stetig beschleunigenden Veränderungen im Markt wäre schon mal ein Argument, agile Vorgehensmodelle auch in BI Projekten einzusetzen. Es gibt davon aber noch einige mehr, die in diesem Seminar von verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet werden. Last not Least wird aus der Praxis ein agiles BI Projekt bei Kabel Deutschland durch den dortigen Projektverantwortlichen vorgestellt.

Zielpublikum: Projektverantwortliche, Projektleiter, Projektmanager, Leiter DWH-Entwicklung, DWH/BI-Entwickler, Methodenverantwortliche, Leiter BICC | **Voraussetzungen:** keine | **Schwierigkeitsgrad:** mittel

Tom Gansor ist als Bereichsleiter für Informationssysteme bei der OPITZ CONSULTING GmbH beschäftigt und dort verantwortlich für die Entwicklung dieses Geschäftsbereichs.

Arno Tigges ist als Project Manager im Bereich Business Intelligence bei der OPITZ CONSULTING München GmbH tätig. Er berät und begleitet Kunden in allen Phasen bei deren BI/DWH Projekten.

Erik Lenhard übernahm 2006 bei Kabel Deutschland die Verantwortung für den Bereich Business Intelligence / Data Warehouse im Bereich Vertriebsreporting. Seit 2008 leitet er den Bereich Management Information.

T3A: DIENSTAG, 7. JUNI 2011, 10:00-13:15

SOCIAL MEDIA, WEB ANALYTICS AND BI: SUPPORTING ONLINE MARKETING AND CUSTOMER ANALYSIS



Mark Madsen
President, Third Nature, Inc

Data about customers and their behavior is increasingly valuable. Thanks to mobile devices and the Web, it's more accessible than ever. The biggest areas of impact are related to customer data, which in most organizations translates to marketing and sales where BI and analytics support has been weak. Combined with modern architectures and analysis techniques, web analytics and social data can transform marketing and sales. We will examine several cases and demos highlighting online marketing and social media and how they generate and use customer data. This course provides an overview of social media and the Web as they relate to business intelligence. We'll examine Web technologies and social software features and put them into several contexts—as bits of technology, external applications, potential sources of data, and a subject for analysis. The goal is to provide background on what is available, how to deal with it, and how to measure what marketing is doing online.

Target Audience: BI/DW designers and architects, analysts, technical marketing professionals

Prerequisites: Basic understanding of BI concepts

Level: Basic

Mark Madsen is president of Third Nature, a technology consulting and market research firm focused on business intelligence, data integration, and data management. Mark is an award-winning architect and former CTO whose work has been featured in numerous industry publications. He is a principal author of Clickstream Data Warehousing (John Wiley & Sons, 2002) and frequently speaks at conferences and writes about business intelligence and emerging technology.

T4A/T4P: DIENSTAG, 7. JUNI 2011, 10:00-18:00
TDWI DATA GOVERNANCE FUNDAMENTALS



John O'Brien, CBIP
President,
Zukeran Technologies Corp.

Data is a critical resource for every organization. We depend on it every day to keep records, produce reports, deliver information, monitor performance, make decisions, and much more. The data resource is on par with financial and human resources as a core component of doing business, yet data management practices are often quite casual and unstructured. Data governance brings the same level of discipline and structure to data management that is typical when managing financial and human resources.

Building a data governance program is a complex process that focuses people, processes, policies, rules, and regulations on achieving specific goals for a managed data resource. Successful and effective data governance depends on clear goals and well-executed activities that match governance practices to your organization's needs, capabilities, and culture. This course covers the fundamentals of data governance concepts and techniques essential to start a new governance program or evolve an existing program.

You Will Learn

- Definitions and dimensions of data governance
- Key considerations and challenges in building a data governance program
- The practices, roles, skills, and disciplines essential to data governance
- The qualities that make good data stewards and stewardship organizations
- The processes of developing, executing, and sustaining data governance
- Activities, issues, and options when building a data governance program

Geared To

- Data quality and data governance professionals; BI/DW managers, architects, designers, and developers; data stewards; data architects; data administrators; anyone with a role in data governance or data quality management

As a recognized architecture & analytics visionary, **John** has spent his over 20 year career turning complex data environments into valuable insight for organizations of all sizes. In 2004, responding to a market need for more scalable data environments, John pioneered the first massively scalable transparent data warehouse appliance. John is a highly sought after international speaker and advisor focusing on emerging technologies and the future of business intelligence. He continues to publish articles evangelizing the practical application of innovative technologies.

KOSTENFREIES JAHRESABONNEMENT BI-SPEKTRUM

Als Teilnehmer der 11. Europäischen TDWI Konferenz erhalten Sie ein kostenfreies Jahresabonnement der Zeitschrift BI-SPEKTRUM. Wenn Sie dieses Abo erhalten möchten, kreuzen Sie das entsprechende Kästchen auf Seite 20 an.



BARCT1: DIENSTAG, 7. JUNI 2011, 10:00-13:15
TRENDS UND ENTWICKLUNGEN IN DATA WAREHOUSING UND DATENINTEGRATION



Moderation: Dr. Carsten Bange
Geschäftsführer BARC

Die Anforderungen an das Datenmanagement als Rückgrat der Business Intelligence wandeln sich weiter rasant: Entscheidungsunterstützung soll gleichzeitig strategischer und operativer werden. Fortgeschrittene Datenanalyse wie z.B. predictive Analytics benötigen große Mengen historische Daten zum Lernen. Prozessorientierte, kollaborative BI verlangt nach flexiblen Architekturen. Externe und unstrukturierte Daten sowie Ereignisverarbeitung wachsen an Bedeutung. Bei all dem sollen die Agilität für Anpassungen immer höher werden und die Komplexität und Kosten der Systemarchitekturen möglichst sinken.

Der Halbtageskurs zeigt einige ausgewählte Trends und Entwicklungen auf, die momentan viele Organisationen bewegen:

- Analytische Datenbanken – Wo ist der Mehrwert?
- Datenbankstrategien – „Einer-für-alles“ versus zweckorientierte Kombinationen
- Datenintegration – Schneller, besser, kosteneffizienter, flexibler durch DI-Plattformen
- Agilität im Datenmanagement - Freiheiten für PowerUser durch Sandboxes und neue Arbeitsweisen
- Appliances versus Data as a Service aus der Cloud – ein Widerspruch
- Open Source für Data Warehousing und Datenintegration – eine tragfähige Alternative?
- No SQL / Hadoop / MapReduce etc. – neue Ansätze für Massendaten

BARCT2: DIENSTAG, 7. JUNI 2011, 14:45-18:00
ENTWICKLUNG EINER DWH- UND BI-STRATEGIE



Moderation: Steffen Vierkorn
Senior Analyst BARC

Projektorientierte und unabgestimmte Konzeptionen und Umsetzungen von BI- und DWH-Projekte sind in Unternehmen häufig anzutreffen. Eine Strategie für Data Warehousing und Business Intelligence hilft Aktivitäten zu koordinieren und zu steuern. Ziel ist es mit einer gesamthaften Ausrichtung sinnvolle Standardisierungen zu erreichen und notwendige Freiheiten und Individualität zu erlauben.

Der Workshop zeigt Bestandteile und Best Practices einer DWH- und BI-Strategie. Lernen Sie von den Erfahrungen der BARC-Analysten und ausgewählten Anwendern wie eine erfolgreiche BI-Strategie aussieht:

- Organisatorisch: Welche Organisationsformen für BI gibt es? Welche Vorteile bietet meinem Unternehmen ein Competence Center? Wie organisieren sich andere Unternehmen?
- Technisch: Welche Architektur ist die richtige für mein Unternehmen? Welchen Bebauungsplan meiner Architektur sollte ich anstreben? Wie gehe ich bei einer Werkzeugstandardisierung vor?
- Fachlich: Wie vereinheitliche ich das Kennzahlensystem unseres Unternehmens? Wie können Fachbereich untereinander Inhalte austauschen?

Ergänzend werden in Vorträgen verschiedener Praxisreferenten die Facetten einer BI-Strategie herausgearbeitet. Beispielsweise beschäftigt sich ein Beitrag mit dem fachlichen Anforderungsmanagement im Rahmen eines konzernweiten EDW-Integrationsprojekts.

Kostenlos im Workshop erhalten Sie die Ergebnisse der aktuellen BARC-Umfrage „Organisation von Business Intelligence 2010“.

T1P-1: DIENSTAG, 7. JUNI 2011, 14:45-16:00

LOCATION INTELLIGENCE – DAS GEWINNEN NEUER ERKENNTNISSE DURCH DIE GEOREFERENZIERUNG VON INFORMATIONEN



Giuseppe Calabrese
Trivadis AG,
Solution Manager BI

Norbert Henz
Trivadis AG,
Teamleiter BI



Yves Jacot-Guillarmod
Trivadis AG,
Senior Consultant

Klassische BI-Lösungen geben Ihnen häufig nur die Antworten auf die Frage nach dem Wer, dem Was und dem Warum. Die Frage nach dem Wo aber bleibt gemeinhin außen vor. Geografische Daten können für Sie jedoch äußerst aufschlussreich sein und die Analyse der Ist-Situation maßgeblich unterstützen. Durch die Georeferenzierung von Daten aus verschiedenen Datenquellen lassen sich damit politische, sozio-ökonomische oder kommerzielle Phänomene auf ganz neue Weise mit Bezug auf ein geografisches Gebiet analysieren. Erfahren Sie in diesem Vortrag, durch Beispiele aus unterschiedlichen Branchen, wie Sie mit GIS und BI-Technologien (Oracle Spatial / MapViewer und Webgeo mit SAP BusinessObjects.) einer Vielzahl von Anwendern den einfachen Zugriff auf Geodaten ermöglichen können. Damit wird das Auffinden bislang verborgener Informationen für eine effizientere Entscheidungsfindung ermöglicht.

Zielpublikum: IT-Leiter und -Architekt; Fachabteilungsleiter; Analysten
Voraussetzungen: Keine | **Schwierigkeitsgrad:** leicht

Giuseppe Calabrese ist verantwortlich für die Erstellung der Strategie und Weiterentwicklung des Lösungsportfolios.

Norbert Henz, als Oracle BI Spezialist sorgt er mit seinem Team für die erfolgreiche Umsetzung von Data Warehouse und BI-Projekten.

Yves Jacot-Guillarmod ist Spezialist in verschiedenen BI-Technologien, insbesondere Oracle DWH, SAP Business Objects oder Microsoft BI.

T1P-2: DIENSTAG, 7. JUNI 2011, 16:30-18:00

semCOCKPIT - EIN SEMANTISCHER WEG ZUR EFFIZIENZ- STEIGERUNG IHRER BUSINESS INTELLIGENCE APPLIKATIONEN



Dr. Bernd Neumayr
Johannes Kepler Universität Linz,
Postdoctoral Research Fellow

Konrad Linner
solvistas GmbH
Eigentümer und
Geschäftsführer



Herkömmliche moderne Data Warehouse-Architekturen bedingen einen starken Anstieg von Analysten-Kapazitäten und in weiterer Folge einen markanten Anstieg von Personalkosten. Ein wichtige Begründung liegt in der Tatsache, dass Data Warehouse Architekturen nur aus technischen Modellen konzipiert sind und folglich geringes fachliches Wissen speichern können. Weder kann das fachliche Wissen beschrieben, noch die fachlichen Erfahrungen und Erkenntnisse in ein Data Warehouse abgespeichert werden. Der Vortrag zeigt die Lösung in Form eines semantischen Cockpits, das durch den Einsatz von semantischen Technologien den Business Analysten soweit unterstützt, dass das fachliche Wissen seiner Arbeit in das Data Warehouse zurück fließt. Das Cockpit liefert die intelligente Unterstützung des Business Analysten durch das Vergleichen von Daten ähnlich wie Fraud- und Abuseanalysen und Business-Performance-Analysen.

Zielpublikum: BI Analytiker, BI Manager, BI Architekt, DWH Architekt
Voraussetzungen: Grundwissen Data Warehouse und BI Architekt
Schwierigkeitsgrad: Fortgeschritten

Dr. Bernd Neumayr lehrt Semantische Technologien und Data & Knowledge Engineering an der Johannes Kepler Universität Linz. Seine Forschungsschwerpunkte liegen an den Schnittstellen zwischen Business Intelligence, Semantic Web und konzeptueller Modellierung.

Konrad Linner ist Eigentümer und Geschäftsführer der Unternehmen Solvistas Österreich und solvistas Deutschland. Seit 1998 beschäftigte er sich mit der Architektur von Data Warehouses und Business Intelligence.

T2P-1: DIENSTAG, 7. JUNI 2011, 14:45-16:00

PRODUKTIVITÄTS- UND QUALITÄTSSTEIGERUNG IM DATENMANAGEMENT



Stefan Seyfert
Steria Mummer Consulting
Senior Manager

Kurze Entwicklungszyklen, Agilität sowie eine hohe Qualität und ein kosteneffizienter Betrieb sind die zentralen Erfolgsfaktoren im Bereich der Datenintegration. Dies gilt unabhängig davon, ob es sich dabei um die Datenversorgung in BI-Umgebungen, oder um operationale Initiativen wie Konsolidierungen oder Migrationen handelt. Die wesentlichen Instrumente zur Umsetzung dieser Erfolgsfaktoren liegen in der Industrialisierung und Standardisierung von Integrationskomponenten und -prozessen. Ein hoher Standardisierungsgrad reduziert die Komplexität und führt zu Produktivitäts- und Qualitätssteigerung in der Entwicklung sowie im Betrieb. Ein hoher Industrialisierungsgrad erlaubt die Fokussierung der Entwicklung auf die eigentliche Business Logik und führt zu einer Reduzierung der Kosten und kürzeren Entwicklungszeiten. Während des Vortrags wird entlang von praktischen Projektbeispielen gezeigt, welche aktuellen Herausforderungen für das Datenmanagement in Unternehmen existieren, wie auf der Basis eines umfassenden Data Integration Framework die Datenintegration verbessert wurde und entsprechende Verbesserungspotenziale gehoben werden konnten.

Stefan Seyfert ist Senior Manager im Competence Center Business Intelligence der Steria Mummert Consulting AG. Dort ist er seit 12 Jahren schwerpunktmäßig als Data Warehouse Architekt für große Kunden im Banken- und Telekommunikationsbereich tätig. Zusätzlich ist er für das BI Center interne Schulungsprogramm verantwortlich. Dies umfasst ein Fast Track Program (FTP) für Hochschulabsolventen als Einstieg in das Thema BI und ein rollenbasiertes Entwicklungsmodell (BI Curriculum) als langfristige Qualifizierung und Spezialisierung der BI Berater.

T2P-2: DIENSTAG, 7. JUNI 2011, 16:30-18:00

VORSTELLUNG DER PRÄMIERTEN PROJEKTE UND DIPLOMARBEITEN

Der TDWI Germany e.V., die Universität Duisburg-Essen und die Steria Mummert Consulting AG zeichnen anlässlich der Jahrestagung vom 06. bis 08 Juni 2011 in München herausragende Projekte sowie Diplom- und Masterarbeiten auf dem Gebiet des Data Warehousing/Business Intelligence mit dem TDWI Preis 2011 aus.

Die Arbeiten werden im Rahmen dieses Vortrages vorgestellt.

Die Preisverleihung findet im Rahmen einer Keynote vor der Welcome Reception am Montagabend statt.

SAP-EXP: DIENSTAG, 7. JUNI 2011, 18:15

SAP EXPERTENABEND

IN-MEMORY-TECHNOLOGIE: SO MACHEN SIE IHR UNTERNEHMEN ZU EINEM ECHTZEIT-UNTERNEHMEN

Vor einem Jahr präsentierte SAP auf der TDWI Konferenz das In-Memory-Konzept.

Heute zeigen wir Ihnen, wie Sie In-Memory-Technologie in Form von SAP In-Memory Appliance (SAP HANA) sowie Sybase Analytics-Software (Sybase IQ) einsetzen können um Antworten auf dringende Business-Fragen bis zu 3.600-mal schneller zu erhalten als bisher.

(Anmeldung erforderlich)

T3P: DIENSTAG, 7. JUNI 2011, 14:45-18:00
MISSION CRITICAL BUSINESS INTELLIGENCE (MCBI)



William O'Shea
Director of IT,
AMS Consulting

Jason Perkins
Principle BI Architect, EWOC
(Enterprise Warehouse Consulting)



A walkthrough of the key aspects to enable delivery of MCBI against a background of continued pressure on IT costs and the increasing pace of business change. It includes a deep dive around the nursery method, architectural and design patterns (e.g. job management, reference data and rules management, etc.) to support MCBI from the world's top decile EDW's across all industries. The days of data warehouses being a back office system are over. Enterprise Data Warehouse 2.0 designers, have to combine classic data warehousing with operational and system requirements to provide the mission critical support expected by stakeholders. This presentation provides you with practical techniques and invaluable tips from EDW case studies.

Target Audience: senior management, release managers, Technical Architects | **Prerequisites:** none | **Level:** some technical

Will O'Shea is the Technical Design Architect on a National Information Repository for a Healthcare provider and the world's 4th largest organisation. He is an Oracle Certified Professional (OCP).

Jason Perkins is currently the Chief Architect on a National Healthcare data warehouse for an international system integrator. He has over 15 years experience working on multi million pound programmes.

W1A: MITTWOCH, 8. JUNI 2011, 10:00-13:15
REPORTINGSTRATEGIE AM BEISPIEL DER BI-ANWENDUNG
IM PERSONALCONTROLLING



Dr. Sebastian Olbrich
cundus AG,
Management Consultant

Dr. Andreas Totok
cundus AG,
Geschäftsbereichsleiter
Business Intelligence Strategy



Björn Zimmermann
Steria Mummert Consulting AG,
Bereichsleiter HCM

Die Referenten geben detaillierte Hinweise und Vorschläge für die Entwicklung einer ganzheitlichen Reportingstrategie auf Basis von BI-Systemen. Zunächst wird in ausgewählte Bereiche eingeführt – bspw. in die KPI-Strategie (Vorgehen bei der Ermittlung von Steuerungskennzahlen) oder in das Reporting Lifecycle Management (Einführung, Wartung, Änderung und Ablösung von Kennzahlen und Berichten). Dabei stehen die methodischen und organisatorischen Aspekte im Vordergrund; insbesondere im Zusammenspiel zwischen Fachbereichen und IT (BICC, Reporting CC). Das Thema wird dann am Beispiel von BI-Anwendungen im Personalcontrolling im nationalen und internationalen Umfeld vertieft. Die Besonderheiten des HR-Reportings – wie das zu Grunde liegende Datenmodell der Quellsysteme, die Zeitabhängigkeit der Kennzahlen, die besondere Schutzwürdigkeit der auszuwertenden Daten etc. – dienen als Anwendungsfall für die Entwicklung eines ganzheitlichen Ansatzes. Dieser Ansatz reicht von der Ermittlung von Datenfeldern bis hin zur Bereitstellung von Vorstandsberichten.

Zielpublikum: Fach- und IT-Verantwortliche für Konzeption, Entwicklung und Betrieb von BI-Applikationen

Voraussetzungen: Grundverständnis von Business Intelligence

Schwierigkeitsgrad: Mittel

Dr. Sebastian Olbrich ist Management Consultant bei der cundus AG. Seine Schwerpunkte liegen im Projektmanagement und im Thema HR Controlling.

Dr. Andreas Totok ist Geschäftsbereichsleiter Business Intelligence Strategy bei der cundus AG. Er ist Spezialist in den Themen Fachkonzeption, BI-Strategie und BICC sowie Buchautor im TDWI-Verlag.

Björn Zimmermann ist Experte im Personalcontrolling/SAP HCM BI und leitet den Bereich HCM BI bei Steria Mummert Consulting AG. Darüber hinaus ist er Doktorand an der Universität Duisburg-Essen.

W2A: MITTWOCH, 8. JUNI 2011, 10:00-13:15
COMPUTER-AIDED WAREHOUSE ENGINEERING:
DOKUMENTATION UND MODELLIERUNG KOMPLEXER
DATA-WAREHOUSE-SYSTEME



Prof. Dr. Peter Gluchowski
TU Chemnitz, Lehrstuhl
für Wirtschaftsinformatik

Dr. Marcus Hofmann
TU Chemnitz
wissenschaftl. Mitarbeiter



Frieder Jacobi, M.Sc.
TU Chemnitz

Christian Kurze
TU Chemnitz
wissenschaftl. Mitarbeiter



Basierend auf einer empirischen Studie aus dem Jahr 2011, die sich mit der Ermittlung von Bedarfen an Methoden und Werkzeugen zum Management von Data-Warehouses beschäftigt, steht die Analyse von verschiedenen Softwareprodukten im Mittelpunkt. Aus Anwendersicht spielen Herstellerunabhängigkeit sowie die möglichst umfassende Unterstützung des Lebenszyklus eine wichtige Rolle. In diesem Bereich haben sich u.a. ASG Rochade, Sybase Power Designer und CA ERwin Data Modeler etabliert. Diese werden auf ihre Funktionalität bezüglich Dokumentation und Modellierung untersucht. Darüber hinaus wird ein im Rahmen des CAWE-Projektes entwickelter Prototyp vorgestellt, der ein ganzheitliches, automatisiertes, modellgetriebenes Vorgehen zur Unterstützung des Roundtrip-Engineering anstrebt. Der Ansatz ist insbesondere aus praktischer Sicht interessant, da sich – wie in Praxisprojekten bereits gezeigt – die Aufwände für die Modellierung und Dokumentation von Data-Warehouse-Systemen reduzieren lassen.

Zielpublikum: Publikum mit praktischem Data-Warehouse-Bezug, insbesondere Modellierer | **Voraussetzungen:** Erste Erfahrungen in Entwurf und Management von Data-Warehouse-Systemen | **Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

Prof. Dr. Peter Gluchowski leitet den Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insb. Systementwicklung und Anwendungssysteme, an der TU in Chemnitz.

Dr. Marcus Hofmann ist seit 2004 als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der TU Chemnitz tätig und hat im Jahr 2009 zum Thema Service-orientierte Architekturen für ERP-Systemlösungen promoviert.

Frieder Jacobi, M.Sc. hat an der Bergakademie in Freiberg Network Computing studiert und ist seit Oktober 2010 in der Nachwuchsforschergruppe Computer-Aided Warehouse Engineering tätig.

Christian Kurze ist seit 2008 wissenschaftlicher Mitarbeiter an der TU Chemnitz und promoviert zum Thema Computer-Aided Warehouse Engineering.

W3A: MITTWOCH, 8. JUNI 2011, 10:00-13:15
THE ETHICS OF ANALYTICS



Frank Buytendijk
BI Expert,
Speaker and Author

„If we are smart enough, we have all the data, and the best tools, we can solve any problem.“ True as that may be, but should we? Software vendors have interesting taglines, such as „the power to know“, but is all knowledge good? Many organizations have a social media code of conduct, but who has an analytics code of conduct? Questions, questions... Attend this session and walk away with more questions than you had when you came in. Be careful, there is no way back. Once you step in the world of philosophy, you learn to doubt everything, except doubt itself. Only for the brave, and not for the faint at heart.

Frank's professional background in strategy, performance management and organizational behavior gives him a strong perspective across many domains in business and IT. He is an exceptional speaker at conferences all over the world, and was recently called an "intellectual provocateur" and "having an unusual warm tone of voice." His work is frequently labeled as provocative, deep, truly offering a different approach, and out-of-the-box.

W4A: MITTWOCH, 8. JUNI 2011, 10:00-13:15
ARCHITECTURE AND TECHNOLOGIES FOR AGILE OLAP



John O'Brien, CBIP
 President,
 Zukeran Technologies Corp.

Meeting business demands for agile analytics requires an agile data architecture that allows flexibility, quick delivery cycles, and short-lived analytics. Starting where well-designed logical dimensional models end, this data architecture — coupled with proper use of OLAP technologies — will enable agility in analytic delivery systems for BI teams. In this course, we will review tiered data architectures that allow for the use of OLAP technologies. We will cover the strengths and weaknesses of various OLAP technologies, and go beyond the traditional to discuss the newest OLAP technologies and trends that are revitalizing the BI analytics market today.

You Will Learn

- How to select OLAP technology options
- How to implement data architecture supporting OLAP solutions
- Differences between ROLAP, MOLAP, HOLAP, and DOLAP

Geared To

- Business analysts; data architects; database administrators

Prerequisite: This course assumes a basic understanding of dimensional modeling.

As a recognized architecture & analytics visionary, **John** has spent his over 20 year career turning complex data environments into valuable insight for organizations of all sizes. In 2004, responding to a market need for more scalable data environments, John pioneered the first massively scalable transparent data warehouse appliance. John is a highly sought after international speaker and advisor focusing on emerging technologies and the future of business intelligence. He continues to publish articles evangelizing the practical application of innovative technologies.

BARCW1: MITTWOCH, 8. JUNI 2011, 10:00-13:15
**BUSINESS INTELLIGENCE UND DATA WAREHOUSING
 MIT SAP-DATEN**



Moderation: Patrick Keller
 Senior Analyst BARC

Nach dem Strategiewechsel der SAP beschäftigt viele Unternehmen die Fragestellung nach dem richtigen Umgang mit SAP Daten. Unterschiedliche Architekturen sind mit den neuen Werkzeugen der SAP realisierbar. Aber auch Dritt-Werkzeuge können bestehende Umgebungen entweder punktuell oder als Plattform ergänzen, erweitern oder ablösen.

Der Workshop behandelt BI- und DWH-Architekturvarianten rund um SAP ERP und SAP BW Systeme. Lernen Sie von den Erfahrungen der BARC-Analysten und ausgewählten Anwendern, wie ein erfolgreiches Datenmanagement rund um SAP aussieht:

- Architektur: Welche Möglichkeiten habe ich, eine Architektur rund um SAP aufzusetzen?
- Frontend: Welche Vorteile habe ich beim Einsatz von SAP BusinessObjects? Wie lassen sich sinnvoll Dritt-Anbieter in bestehende Umgebungen integrieren?
- Datenspeicherung: Welche Rolle kann SAP BW in Zukunft sinnvoll einnehmen? Was erwarten wir von den in-memory Lösungen HANA und BWA und welchen Nutzen können Kunden heute bereits daraus ziehen? Welche alternativen Datenbanken nutzen Kunden heute schon?

W1P: MITTWOCH, 8. JUNI 2011, 14:45-18:00
BI-LÖSUNGEN ERZEUGEN ERFOLGREICHES BUSINESS



Marcus Pilz
 TDWI

Jörn Fontius
 Mitglied der Geschäftsleitung
 Bundesvereinigung Logistik e.V. (BVL)



Johannes Warth
 MSc., Research Assistant,
 EBS Universität für
 Wirtschaft und Recht

Nikolaus Walkowsky
 Director, Global Head of
 Commercial & Finance BI
 DHL Express Global IT



Dieser Slot richtet sich an Gestalter von Business Intelligence in Fachbereich und IT: Das Business vieler Firmen simuliert, plant und steuert Geschäft mit BI-Systemen. „Best of Industry“ Unternehmen nutzen darüber hinaus die Daten des Data Warehouse als einen Vermögenswert, der ihnen einen Wettbewerbsvorteil verschafft: Mithilfe moderner Verfahren werden so Ereignisse vorhergesagt, Risiken gefunden und Analysen durchgeführt. Nach einer kurzen Einführung aus der Verbindung von Finanzlogistik und Geldwäsche-Prävention berichten drei Experten, wie mit Business Intelligence ihre Supply-Chains besser gesteuert werden und wie sie mit Supply Chain Analytics besser sind als ihr Wettbewerb.

Einführung: Marcus Pilz

Vortrag 1: Logistik-Produktionsfaktor Daten (Jörn Fontius)

Vortrag 2: Supply Chain Analytics – das unentdeckte Wissen der Automobilindustrie - Ergebnisse einer Studie (Johannes Warth)

Vortrag 3: BI-Transparenz zur Steuerung eines Logistikunternehmens (Nikolaus Walkowsky)

W2P: MITTWOCH, 8. JUNI 2011, 14:45-18:00
**TESTING VON BUSINESS INTELLIGENCE SYSTEMEN
 UND ANALYTISCHEN APPLIKATIONEN**



Herbert Stauffer
 Xpo Informatik AG,
 BI Architekt / BI Projektleiter

Unternehmenswichtige Entscheidungen basieren heute weitgehend auf den Informationen aus analytischen Systemen, wie Data Warehouses oder Management Cockpits. Korrekte Aussagen dieser Systeme sind daher „Mission critical“. Das bedeutet, dass diese Systeme während der Entwicklung und im Betrieb angemessen getestet werden. Leider eignen sich die meisten der gängigen Verfahren und Methoden nur bedingt für analytische Systeme. Dieses Problem verschärft sich nochmals durch nicht lineare Projektvorgehensmodelle, wie Prototyping oder Scrum. Dieser Vortrag gibt Antworten, welches geeignete Testverfahren und -Methoden für Business Intelligence Systeme sind und wie diese in Projekten und im Betrieb angewandt werden können. Es wird der gesamte Test-Lifecycle betrachtet, von der Organisation, über die Testcase-Definition, bis zum Testbetrieb. Der Inhalt umfasst auch eine Klassifikation der gängigen Tools. Der Inhalt wird praxisnah durch verschiedene Beispiele vermittelt.

Zielpublikum: Business Analysten, Projektleiter, IT-Professionals

Voraussetzungen: Grundkenntnisse der Analyse und des Applikationsdesign sind von Vorteil.

Schwierigkeitsgrad: Grundlagen-Seminar

Herbert Stauffer, Testing, Architektur und Qualitätsprogramme sind Schwerpunkte aus der beinahe 20-jährigen Tätigkeit von Herbert Stauffer im Umfeld von BI-Systemen. Des weiteren beschäftigen ihn multidimensionale Datenmodelle. Daneben leitet er seit zwei Jahren den TDWI Roundtable Zürich. Heute arbeitet er beim größten Energiekonzern der Schweiz.

W3P VORTRAG 1: MITTWOCH, 8. JUNI 2011, 14:45-16:00

**KLARE KOMMUNIKATION VON ANFORDERUNGEN
IM AGILE DATA WAREHOUSING**



Dr. Katharina Wirtz
Geschäftsführer,
ZfKM

In jüngster Zeit finden agile Vorgehensmodelle auch im Data Warehousing Anwendung. Agiles Vorgehen verspricht große Produktivität bei hoher Qualität. Die Mitarbeiter müssen im agilen Vorgehen neue Methoden und Kollaborationsstrukturen lernen, um ihren geänderten Aufgaben gerecht werden zu können. Insbesondere verändert sich die Kommunikation von Anforderungen zwischen Fachanwendern bzw. Product Ownern und Entwicklern. Product Owner müssen in der Lage sein, ihre komplexen Anforderungen in handhabbare User Stories zu zerlegen. In diesem Seminar wird die Anforderungsspezifikation im agilen Data Warehousing, insbesondere die Rolle des Product Owners beschrieben. Anhand eines Anwendungsbeispiels lernen Sie Methoden kennen, um Anforderungsspezifikationen klar zu kommunizieren. Dabei wird auf die unterschiedlichen Sprach- und Lebenswelten von Entwicklern und Fachanwendern eingegangen und wie es gelingen kann, einen gemeinsamen Kontext zu definieren.

Zielpublikum: BI-Spezialisten und -Verantwortliche aus IT- und Fachseite • Führungskräfte aus Controlling, Finanzen, Marketing • DW und BI Projektleiter und -mitarbeiter • Beratungsgesellschaften

Dr. Katharina Wirtz ist Geschäftsführerin des Münchner Zentrums für Kollaborationsmanagement, das auf Beratung und Training im BI / DWH Anforderungsmanagement spezialisiert ist. Sie hat rund 15 Jahre Erfahrung im Aufbau und Nutzung von BI / DWH Systemen sowohl als Fachanwender, IT-Projektleiter als auch als Berater. Daneben verfügt sie über mehrjährige Trainingserfahrung und ist Autorin mehrerer Veröffentlichungen.

W3P VORTRAG 2: MITTWOCH, 8. JUNI 2011, 16:30-18:00

OPEN SOURCE BUSINESS INTELLIGENCE



Prof. Dr. Tobias Hagen
Duale Hochschule
Baden-Württemberg

Prof. Dr. Uwe Haneke
Hochschule Karlsruhe
Technik und Wirtschaft



Prof. Dr. Stephan Trahasch
Duale Hochschule Baden-Württemberg

Neben den etablierten BI-Systemen findet sich mittlerweile auch eine Vielzahl an Open-Source-basierten Lösungen auf dem Markt. Aktuelle Studien weisen darauf hin, dass Open Source Business Intelligence (OSBI) Werkzeuge in den vergangenen Jahren stark an Bedeutung gewonnen haben und ihre Verbreitung weiter zunehmen dürfte.

Im Workshop werden folgenden Themen behandelt:

- Was ist OSBI und wie lässt sich OSBI von Commercial BI abgrenzen?
- Wie kann eine BI-Architektur mit OSBI-Tools realisiert werden? • Für wen ist OSBI geeignet? • Welche Kosten entstehen bei der Nutzung von OSBI?

Die Teilnehmer bekommen einen Überblick über den Markt für OSBI. Anhand konkreter Fallstudien lernen sie, die Möglichkeiten und Chancen des Einsatzes von Open-Source-Werkzeugen für BI Anwendungen einzuschätzen.

Prof. Dr. Tobias Hagen, Prof. Dr. Uwe Haneke und **Prof. Dr. Stephan Trahasch** sind Herausgeber des Buchs „Open Source Business Intelligence“ und Veranstalter der gleichnamigen Workshopreihe. Prof. Hagen und Prof. Trahasch lehren und forschen an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg mit den Schwerpunkten Softwareentwicklung und Business Intelligence. Prof. Hagen war davor Entwicklungsleiter im Bereich SAP BW bei der SAP AG. Prof. Trahasch war als Projektleiter und Berater in den Bereichen Business Intelligence und Enterprise Portale bei IDS Scheer AG tätig. Prof. Haneke vertritt an der Hochschule Karlsruhe u.a. die Bereiche Business Intelligence und Geschäftsprozessmanagement im Fachgebiet Informatik. Davor war er lange Jahre für die Deutsche Bank in Brasilien tätig und zeichnete später bei der SAP-SI AG im Geschäftsbereich Public Sector für das Thema Business Intelligence verantwortlich.

W4P: MITTWOCH, 8. JUNI 2011, 14:45-18:00

EMERGING TECHNOLOGIES FROM A BI PERSPECTIVE



John O'Brien, CBIP
Zukeran Technologies Corp.

In this course, we will forecast and examine a few of the top 2011 emerging IT technologies from a BI perspective. You will gain a better understanding of technology-hype curves and how these technologies, their value propositions, and trends adopted early in many companies could expect to become mainstream in the future. We will have a BI perspective in examining how each technology could impact production BI/DW architectures, operations, strategies, and perceptions.

This entertaining and interactive course takes a look at the latest buzz in technologies so that you have a better understanding of them, their significance, and how they could shape the next generation of your data warehouses and BI platforms.

You Will Learn

- How technology-hype curves and drivers work
- Service-oriented architecture (SOA)
- Cloud computing and virtualization
- Predictive and advanced analytics
- Self-enabled users

Geared To

- Business innovators; enterprise architects; technology managers; application developers; data modelers

BARCW2: MITTWOCH, 8. JUNI 2011, 14:45-18:00

**DATENARCHITEKTUR –
FUNDAMENT FÜR AGILE BI UND GOVERNANCE**



Moderation: **Jacqueline Bloemen**
Senior Analystin BARC

Data Warehousing und Business Intelligence ist schon lange etabliert. Die meisten Unternehmen haben entsprechende Architekturen seit Jahren konzipiert und betreiben diese produktiv. Dennoch wird verstärkt Kritik geübt am Status-Quo, weil bestehenden Lösungen die Anforderungen der Fachanwender an Qualität, Flexibilität und Effizienz nicht erfüllen. Was aber sind die wesentlichen Herausforderungen zur Umsetzung aktueller Anforderungen? In diesem Track werden die Anforderungen des Agile BI aus Architektur- und organisatorischer Sicht betrachtet. Hier gilt es insbesondere die Bedeutung der Datenarchitektur zu bewerten und Lösungsansätze zur Unterstützung einer zielführenden Datenarchitektur sowohl in Theorie als auch praktisch anhand von Kundenszenarien aufzuzeigen. Anhand eines Praxisbeispiels werden Teilnehmer hören, wie Credit Suisse ein Referenzdatenmodell zur Datenintegration in eine bestehende Architektur integriert hat und welche Auswirkungen der Einsatz des Modells auf das Information Governance des Unternehmens hat.

**NUTZEN SIE DEN EARLYBIRD VORTEIL
und melden Sie sich bis 6. Mai 2011 an!**

Sie sind noch kein TDWI Vereinsmitglied?

Profitieren Sie als Mitglied von interessanten
Konditionen für die TDWI Konferenz.

SAP DAY @ TDWI: MONTAG, 6. JUNI 2011, 10:00-17:30

**UNTERNEHMENSPROZESSE DER ZUKUNFT:
MOBIL UND IN ECHTZEIT**

Wir möchten Ihnen gemeinsam mit unseren Partnern zeigen, wie Sie Ihr Unternehmen fit machen für die kommenden Herausforderungen. Erfahren Sie alles über den Mehrwert von Mobilitäts-Lösungen, wie Sie Ihre Organisation in ein Echtzeit-Unternehmen verwandeln können und wie leistungsfähig die aktuellen Business-Intelligence-Lösungen von SAP sind.

Zielgruppe:

- BI- und ERP-Verantwortliche aus IT und Fachabteilungen
- Führungskräfte aus den Bereichen Controlling/Finanzen, Vertrieb, Einkauf, Logistik

Freuen Sie sich auf diese Vorträge:

SAP-0, 10:00-10:45

In-Memory-Technologie in der SAP Business Suite - aktueller Status und Ausblick

Armin Schwarz, Senior Vice President für die InMemory@Suite Entwicklung, SAP

In-Memory-Computing ist für die kommenden Jahren das technologische Mega-Thema auf dem Gebiet der Unternehmenslösungen. Erfahren Sie in diesem Vortrag:

- Grundlagen der In-Memory-Technologie: Warum die Zukunft von BI- und ERP-Lösungen im Hauptspeicher liegt!
- Welche In-Memory-Lösungen SAP heute anbietet und wie diese zu messbarem Kundennutzen führen.
- Ausblick

SAP-0, 10:45-11:30

In-Memory-Computing in Aktion: Vorstellung ausgewählter Anwendungen aus dem Portfolio der SAP

Dr. Michael Rey, Manager Development für In-Memory Operational Analytics, SAP

Durch den konsequenten Einsatz der In-Memory-Technologie werden traditionelle Geschäftsprozesse signifikant beschleunigt und Lösungen in den Bereich des Möglichen gerückt, die bisher undenkbar waren. Lernen Sie in diesem Vortrag Beispiele aus beiden Kategorien kennen und sehen Sie Details zu ausgewählten In-Memory-Lösungen der SAP.

SAP-1, 12:00-13:15

Erfolgreiche Einführung von SAP-BusinessObjects-BI-Lösungen bei einem SAP NetWeaver-BW-Kunden

Sebastian Blötz, Expert Consultant Business Intelligence, cundus AG

- Konzeption und Integration des Lifecycle Managements und der Betriebsprozesse
- Einführung der SAP-BusinessObjects-Systemlandschaft
- Effiziente Implementierung von Pilotanwendungen zusammen mit der Fachabteilung

SAP-2, 14:45-16:00

SAP BusinessObjects Data Services 4.0 in Zusammenhang mit SAP NetWeaver BW: Für eine flexible und zuverlässige Datengrundlage

Adrian Bourcquet, Head of Competence Center Enterprise Data Warehouse & CRM, CubeServ Group

- Adressbereinigung – Adressinformationen aus unterschiedlichen Systemen zusammenführen
- Identifizierung von eindeutigen Kunden – rechtlichen Anforderungen gerecht werden
- Mit Live Demo

SAP-3, 16:30-17:30

Maximierung der Datenintelligenz mit SAP-BusinessObjects-Lösungen und Sybase IQ

Matthias Stemmler, Presales Manager, Sybase GmbH

Inhalt: • Advanced Analytics mit Sybase IQ: Vorteile & Einsatzszenarien (Live Demo) • Zusammenspiel zwischen SAP-BusinessObjects-Lösungen und Sybase IQ • Showcase: Live-Anwendungsszenarien mit SAP-BusinessObjects-Lösungen und Sybase IQ • Ausblick: Mobile Business Intelligence (BI)

IBM TAG @ TDWI: DIENSTAG, 7. JUNI 2011, 10:00-18:00

WORKSHOPS UND VORTRÄGE ZU DEN THEMEN DATEN-QUALITÄT, DATA WAREHOUSE APPLIANCES UND BUSINESS ANALYTICS

IBM-1, 10:00-13:15

IBM Datenqualitäts-Workshop

Holen Sie sich interessante Einblicke in das Thema Datenqualität und deren betriebswirtschaftlichen Einfluss auf das Unternehmen.

Uwe Nadler, Senior Managing Consultant, IBM Deutschland Software Group

Schlechte Daten beeinträchtigen den Erfolg Ihres Unternehmens. Erfahren Sie, wie Sie mit einem effizienten Informationsmanagement Ihre Datenqualität messbar machen und diese langfristig sicherstellen. Lernen Sie darüber hinaus, wie Sie Ihre komplexen, heterogenen Daten durch Datenintegration in den Griff bekommen. Dadurch profitiert Ihr Unternehmen von vertrauenswürdigen Informationen, die Sie gewinnbringend für Ihre strategischen und operativen Entscheidungen nutzen können. In Live-Demonstrationen haben Sie die Gelegenheit, die Information-Management-Lösung, IBM InfoSphere Information Server, kennenzulernen.

Im Workshop werden Antworten auf folgende Fragen gegeben:

- Was ist Datenqualität eigentlich? • Warum ist Datenqualität für Unternehmen wichtig? • Wie beginnen Datenqualitäts-Projekte? • Welche Information-Management-Lösungen bietet IBM Ihnen? • Wie können Technologien zur Verbesserung von Datenqualität beitragen?

11:30-12:00 Zeit für eine Tasse Kaffee am IBM Stand

13:15-14:45 Lunch

IBM-2, 14:45-16:00

Schnell, schneller, Appliance: DWH Performance in neuen Dimensionen

Lernen Sie unseren brandaktuellen Neuzugang IBM Netezza live kennen und erfahren, wie Sie von den Vorteilen dieser Data Warehouse Appliance Lösung profitieren.

Wolfgang Beeck, Netezza Technical Sales and Services Leader, IBM Deutschland Software Group

Vor Kurzem haben wir unser IBM Portfolio durch Netezza – den Begründer des Data-Warehouse-Appliance-Marktes – verstärkt. Dieses Seminar gibt Ihnen einen breiten Überblick über die Eigenschaften und die Vorteile einer Datawarehouse Appliance. Wir zeigen Ihnen auch, wie Sie neue Möglichkeiten im Datenmanagement erschließen und Netezza in Ihr bestehendes Szenario integrieren können. Damit profitieren Sie von den Vorteilen in der Datenverwaltung, Agilität der Geschäftsanforderungen und im Bezug auf Daten- und Unternehmenswachstum. Durch eine verlässliche Datenbereitstellung und verlässliche Prognosen auch bei komplexen Analyseprozessen.

16:00-16:30 Zeit für eine Tasse Kaffee am IBM Stand

IBM-3, 16:30-18:00

IBM Business-Analytics-Workshop

André Hostombe, Technical Sales Professional BI, IBM Deutschland Software Group

Erleben Sie die neueste Version der Top-Lösung für Business Intelligence.

Mit IBM Cognos 10 sind Sie dem Wettbewerb den entscheidenden Schritt voraus. Nutzen Sie die Chance, diese Business Intelligence Top-Lösung mit seinen neuen, zusätzlichen Funktionen & Möglichkeiten kennen zu lernen – live, praxisnah und direkt auf der TDWI Konferenz!

SAS DAY @ TDWI:
MITTWOCH, 8. JUNI 2011, 10:00-16:00

SAS LIVE SESSIONS

Weil der persönliche Eindruck zählt!

Management und Unternehmensleistung brauchen immer mehr und immer schnellere Informationen. Business Analytics und Business Intelligence bieten Methoden und die Softwarelösungen, um diesen Ansprüchen gerecht zu werden.

Verschaffen Sie sich einen Überblick über die wichtigsten SAS Anwendungen für Datenmanagement, Business Intelligence und innovatives Reporting. Entlang gezielter fachlicher Fragestellungen arbeiten Sie unter Anleitung unserer Experten direkt in der jeweiligen Software. So erhalten Sie unkompliziert einen Eindruck von Leistungsfähigkeit und Funktionsumfang.

SAS-1: 10:00-11:30

SAS: Risikofreies Reporting mit MS Excel

Organisationen investieren Millionen in Planungs-, Informations- und Datenbanksysteme, die über ausgereifte Mechanismen in Sachen Datensicherheit verfügen. Doch oft werden Informationen aus solchen Systemen in fehleranfälligen Tabellenkalkulationen weitergenutzt – mit zum Teil gravierenden Folgen. Excel & Co. sind mit solchen Aufgaben überfordert. Wir zeigen Ihnen live, wie Sie Ihre vertraute MS-Office-Arbeitsumgebung beibehalten und trotzdem große Datenmengen analysieren und revisionssichere Berichte für fachspezifische Fragestellungen erstellen können. Dabei decken wir die gesamte Spanne von klassischen Berichten aus dem Controlling bis hin zur Erstellung von Nachfragesimulationen und die Bewertung von Kreditrisiken (z. B. Auswahl der Zahlungswahrscheinlichkeit) ab.

Tülay Stecher, Business Intelligence Expert, SAS Deutschland

SAS-2: 12:00-13:30

SAS: Flexibles Datenmanagement für den Fachbereich

Professionelles Ad-hoc-Reporting braucht eine saubere und verlässliche Datenbasis. Mit SAS Data Integration Studio und SAS Data Management Studio können auch Fachbereiche selbst dafür sorgen! Verschiedenste Quellen lassen sich per Mausklick einbinden: Die Daten werden sofort mittels Profiling-Methoden geprüft oder sogar regelbasiert korrigiert. All das wird grafisch dargestellt, ist somit leicht nachzuvollziehen und kann gleich getestet werden. Besonders die automatische Dokumentation und die leichte Wartung von SAS Data Integration Studio prädestinieren die Lösungen für den Einsatz bei Projekten, die schnell und effizient ablaufen müssen. Lernen Sie professionelles, transparentes Daten-Handling/ETL kennen, das den Ansprüchen der IT voll und ganz genügt und allen Beteiligten die nötige Sicherheit und Flexibilität gibt.

Georg Franzke, SAS Deutschland

SAS-3: 14:30-16:00

SAS: Ad-hoc-Reporting

In vielen Organisationen besteht bereits ein unternehmensweit einheitliches, standardisiertes Berichtswesen. Das Tempo, in der sich die Geschäftswelt wandelt, verlangt zusätzlich aber zwingend nach einem flexiblen Ad-hoc-Reporting für Anwender. SAS Business Intelligence stellt diese Flexibilität rollenbasiert als Self Service im Web-Browser, in MS-Office-Clients oder auf mobilen Endgeräten, insbesondere Smartphones, zur Verfügung. Erleben Sie selbst, wie flexibel Informationsaufbereitung und Informationsdarstellung sein können

Gregor Herrmann, Harald Schreiter, SAS Deutschland

CASE STUDIES

CSM1: MONTAG, 6. JUNI 2011, 14:00-14:30

EINE DATA-WAREHOUSE-ARCHITEKTUR FÜR DATENWACHSTUM UND EINE ZUNEHMENDE ANZAHL VON BENUTZERN: DAS „MULTI-TEMPERATURE“ DATA WAREHOUSE.

Otto Goerlich, Technical Sales Consultant, BI und Data Warehousing, IBM Germany, Software Group

Die Menge der Daten, die in einem Data Warehouse gespeichert werden, wächst rasant. Data-Warehouse-Anwender bewahren immer mehr und immer detailliertere Daten auf, z. B. Transaktionshistorien, Web-Suchanfragen, Inhalte von Telefonaten oder Ereignis-Protokolle. Im selben Zuge, in dem sich Data-Mining-Algorithmen verbessern und mehr Rechenleistung zur Verfügung steht, können Unternehmen weit aus ältere, historische Daten zur Analyse zukünftiger Entwicklungen nutzen und Trends exakter vorhersagen. Darüber hinaus sind Unternehmen durch strengere gesetzliche Vorschriften und Audit-Standards gezwungen, ihre Daten über längere Zeiträume zu speichern als bisher. Mithilfe von „Multi-Temperature“ Data Warehouse können Sie Ihr Datenwachstum in den Griff bekommen: Denn Daten lassen sich damit nach Zugriffs- und Updatehäufigkeit, Antwortzeiten und Wartungsfrequenzen klassifizieren und so verschiedenen „Temperaturklassen“ zuordnen. Das Wort „Temperatur“ wird hierbei als Metapher für die Frequenz des Datenzugriffs verwendet: Je häufiger auf Daten zugegriffen wird, desto heißer wird ihre Temperatur. Der Vortrag von Otto Goerlich zeigt eine Vorgehensweise für das Implementieren eines „Multi-Temperature“ Data Warehouses auf – basierend auf unterschiedlichen Speichermedien.

CSM2: MONTAG, 6. JUNI 2011, 14:00-14:30

STANDARDISIERUNG VON BI-SYSTEMEN AUS SICHT EINES RECHENZENTRUM-DIENSTLEISTERS

Thomas Frenzel, ES4 - Datenbank-Management, GaVI mbH

Miriam Zand Niapour, ES4 - Datenbank-Management, GaVI mbH

Durch die Vielzahl von Anforderungen der Kunden, heterogenen Kundenlandschaften und die entsprechende Anzahl von speziellen BI-Systemen, stehen Rechenzentren vor der Herausforderung, dies in standardisierten Umgebungen zu vereinheitlichen.

Dabei gilt es, mit möglichst wenigen Tools alle Anforderungen abzudecken. Auf dieser Basis hat die GaVI mbH als RZ-Dienstleister 2010 eine einheitliche BI-Strategie zum Wohle Ihrer Kunden erstellt. Dieser Vortrag zeigt, welche Parameter es zu berücksichtigen galt, wie die Planung und Durchführung zur Standardisierung verlaufen ist.

CSM3: MONTAG, 6. JUNI 2011, 14:00-14:30

RETARGETING INTELLIGENT – WIE MAN MIT EINER ANALYTISCHEN DATENBANK IM RETARGETING MEHR ERREICHT

Nils Grabbert,

Head of Business Intelligence, xplosion interactive GmbH

Ohne Retargeting verpuffen mehr als 95 % der Werbeausgaben ungenutzt. Warum? Die meisten Besucher verlassen eine Website, ohne gekauft oder gebucht zu haben. Mit Retargeting entsteht die Möglichkeit diese potenziellen Kunden an vielen Stellen im Internet wiederzufinden. Mit einer optimalen Produktempfehlung in dynamisch personalisierten Bannern werden vormalige Interessenten zurück auf die Website geführt. Die Informationen aus der Profilerung des Such- und Kaufverhaltens der User fließen in ein analytisches Data Warehouse. Statistische Analysen kategorisieren auf Basis übereinstimmender Eigenschaften neue Zielgruppen, die dann in Inhalt und Optik optimal angesprochen werden können. Mit Data Mining entstehen immer wieder neue Erkenntnisse über das Verhalten der User und schafft so beste Grundlagen für die Optimierung bestehender Kampagnen. Je intelligenter eine Kampagne, desto besser fühlen sich die User durch Banner angesprochen und desto häufiger klicken sie.

CASE STUDIES

CSM4: MONTAG, 6. JUNI 2011, 14:00-14:30

BUSINESS INTELLIGENCE IN A FINANCIAL SERVICES ENVIRONMENT

Dr. Annegret Kampe,
Head of Collection & BI, Wirecard AG

Radovan Zelonka,
System Engineer Business Intelligence, Wirecard AG

As one of the leading international providers of electronic payment and risk management systems, Wirecard AG supports over 11,000 companies by automating payment processes and minimizing cases of default. By utilizing the Pentaho commercial open source business intelligence platform, Wirecard is able to provide its customers with exceptional visibility into the more than 500.000 transactions that occur daily. This presentation will describe Wirecard's business intelligence implementation including data integration/ETL for collecting, aggregating and converting data; dashboards for presenting data; reports that can be filtered based upon customer's needs; and drill-down analysis capabilities. There will also be a discussion of Wirecard's security implementation as well as a specialized application for monitoring merchant behaviors.

CSM5: MONTAG, 6. JUNI 2011, 14:00-14:30

MOBILE BUSINESS INTELLIGENCE – HYPE OR REALITY? WHAT A SOUND MOBILE STRATEGY CAN DO FOR YOUR BUSINESS

Nick Forde,
EMEA Mobile Solutions Specialist, MicroStrategy

Why you should take Mobile Intelligence seriously right now and a view of the drivers of Mobile Intelligence in the Enterprise Mobile Space. The business reasons for adopting a successful Mobile Strategy, the benefits you reap within your company and the pitfalls you will hit if you don't or if you get it badly wrong. Get an insight into the trends and learn what the world's best companies are doing around Mobile Intelligence and how they will accelerate their performance because of it.

CST1: DIENSTAG, 7. JUNI 2011, 14:00-14:30

METADATEN MANAGEMENT UND BUSINESS INTELLIGENCE

TRANSPARENZ VON DEN QUELLSYSTEMEN BIS IN DIE BERICHTSEBENE

Michael Hansen
Senior Information Architect & Manager BI-D&A Team

Datenbanken - Extraktionen - Transformationen - Staging Area - SQL - Data Warehouse - Data Mart - Reporting, viele Ebenen, die heutzutage eine Business Intelligence Umgebung ausmachen. Viele Fragen werden heute durch BI beantwortet. Zwei wichtige Fragen jedoch, bleiben meistens unbeantwortet:

1. aus welchen Quellsystemen sind die Daten in meinen Bericht gekommen und was ist mit ihnen auf dem Weg passiert?
2. welche Auswirkungen hat es auf die nachgelagerten BI-Prozesse, wenn ich im Quellsystem eine Änderung vornehme?

...zwei Fragen die immer häufiger gestellt werden und die zum einen die Glaubwürdigkeit von Reports erhöht (1) und zum anderen Fehler und Entwicklungszeiten reduziert (2). Durch ein gutes Metadaten-Management können beide Fragen zu jeder Zeit beantwortet werden.

Michael Hansen ist verantwortlich für das Data Warehouse der Vodafone Libertel b.v. in den Niederlanden. Die von ihm eingesetzten Systeme umfassen Oracle Datenbanken für die operativen Systeme, Ab Initio Software für Datenintegration, Teradata für das Datawarehouse und Business Objects für das Reporting. Lassen Sie sich von Herrn Hansen erläutern, wie er mithilfe des Metadata-Hub von Ab Initio zu jeder Zeit in der Lage ist, die Abhängigkeiten in seiner komplexen BI-Landschaft zu visualisieren und zu beschreiben.

CST2: DIENSTAG, 7. JUNI 2011, 14:00-14:30

DATA GOVERNANCE: WER HOCHWERTIGE DATEN SÄT, WIRD EFFIZIENTE PROZESSE ERNTEN

Eric Ecker,
Vice President Central Europe, Harte-Hanks Trillium Software

Qualitativ hochwertige Daten steigern die Produktivität von Unternehmen. Zum einen bilden sie die Basis optimierter Geschäftsabläufe, zum anderen stellen sie sicher, dass dem Management belastbare Entscheidungsgrundlagen zur Verfügung stehen. Der Vortrag zeigt auf, wie eine systematische Data Governance-Strategie die Datenqualität in Unternehmen sicherstellt.

Inhalt:

- Warum gute Daten dauerhaft wichtig sind
- Data Governance, Prozesse und Daten - ein magisches Dreieck?
- Implementierung einer Data Governance-Strategie

Eric Ecker ist in seiner Funktion als Vice President Central Europe und Geschäftsführer der Harte-Hanks Trillium Software Germany GmbH verantwortlich für die Geschäftstätigkeit von Trillium Software in der DACH-Region. Herr Ecker verfügt über langjährige Erfahrungen im Datenqualitätsbereich. Sein besonderer Fokus liegt auf der softwarebasierten Umsetzung von Data Governance-Strategien.

CST3: DIENSTAG, 7. JUNI 2011, 14:00-14:30

PALO: DIE SCHNELLSTE OLAP-TECHNOLOGIE DER WELT

Mehr Details finden Sie ab 16. Mai 2011 auf www.tdwi.eu

CST4: DIENSTAG, 7. JUNI 2011, 14:00-14:30

DER WEG ZU QUALITATIVEN PRODUKTDATEN – PRODUKTDATEN KLASSIFIZIEREN, STANDARDISIEREN UND INTEGRIEREN AM BEISPIEL CARL ZEISS

Helmut Plinke,
Senior Solutions Architect, DataFlux

Produktdaten sind heute eine entscheidende Ressource für Kosten- und Wettbewerbsvorteile produzierender Unternehmen. Produktdaten werden aber selten angemessen im gesamten Unternehmen genutzt. Die Ursache hierfür liegt vor allem in der Unübersichtlichkeit, Komplexität und der mangelnden Datenqualität. Der Vortrag verdeutlicht Möglichkeiten, die Qualität von Produktdaten schnell und effizient zu verbessern und zeigt dies am Kundenbeispiel Carl Zeiss.

SAP-EXP: DIENSTAG, 7. JUNI 2011, 18:15

SAP EXPERTENABEND:

IN-MEMORY-TECHNOLOGIE: SO MACHEN SIE IHR UNTERNEHMEN ZU
EINEM ECHTZEIT-UNTERNEHMEN

Vor einem Jahr präsentierte SAP auf der TDWI Konferenz das In-Memory-Konzept. Heute zeigen wir Ihnen, wie Sie In-Memory-Technologie in Form von SAP In-Memory Appliance (SAP HANA) sowie Sybase Analytics-Software (Sybase IQ) einsetzen können um Antworten auf dringende Business-Fragen bis zu 3.600-mal schneller zu erhalten als bisher. Treten Sie mit uns in den Dialog! Diskutieren Sie mit Dr. Carsten Bange von BARC, SAP und Sybase über Einsatzmöglichkeiten, Implementierungspfade und die Zukunft von In-Memory-Technologie und erfahren Sie u.a. mehr über dedizierte Fachbereichsanwendungen von In-Memory-Lösungen wie z.B. für Pipeline Analysis (Vertrieb) oder CO-PA (Ergebnisrechnung).

(Anmeldung erforderlich)

CASE STUDIES

CST5: DIENSTAG, 7. JUNI 2011, 14:00-14:30

BI ON THE GO - EINSATZ EINER MOBILEN BI-LÖSUNG IN DER BESCHAFFUNG EINES DEUTSCHEN AUTOMOBILHERSTELLERS

Hagen Ingvar Lange, Senior Consultant, Adastra GmbH
Dr.-Ing. Hadhami Dhraief, Projektleiterin, Volkswagen AG

Der Arbeitsalltag eines Managers hat sich in den letzten Jahren nachhaltig verändert: Das Führen von Telefonaten, der Emailverkehr, das Verwalten von Terminen, der Zugriff auf Unternehmensanwendungen und -dokumenten über die unterschiedlichsten mobilen Endgeräte gehört heute zum Tagesgeschäft. Dies hat zur Folge, dass geschäftliche Entscheidungen potenziell immer und überall getroffen werden müssen. Der mobile Zugriff auf Unternehmensdaten und -analysen unterstützt dabei, die richtigen Entscheidungen zur richtigen Zeit zu treffen.

Profitieren Sie von unseren Erfahrungen im Rahmen des Implementierungsprozesses einer mobilen BI-Lösung. Der Bericht umfasst die folgenden Punkte:

- Ausgangssituation
- Anforderungen/Anwendungsfall für POC
- Technologieauswahl
- technische Integration (Architektur, Sicherheit)
- Genehmigungsprozess
- Stand heute und Ausblick

CSW1: MITTWOCH, 8. JUNI 2011, 14:00-14:30

**1) JASPERSOFT: DELIVERING NEXT GENERATION BI
2) TALEND: LEGALLY AVOID THE DATA TAX!**

Mehr Details finden Sie ab 16. Mai 2011 auf www.tdwi.eu

CSW2: MITTWOCH, 8. JUNI 2011, 14:00-14:30

BUSINESS INTELLIGENCE – DIE LÜCKE ZWISCHEN STRATEGIE UND UMSETZUNG IST VIELFACH NOCH ZU HOCH

Dr. Carsten Dittmar
Principal Consultant,
Steria Mummert Consulting AG

Klaus Dieter Schulze
Senior Manager,
Steria Mummert Consulting AG

In Theorie und Praxis ist die Entwicklung von Strategien für Business Intelligence oder Information Management in den letzten Jahren ein vielfach diskutiertes Thema. Viele Unternehmen haben die Bedeutung von Information für ihre Wettbewerbsfähigkeit erkannt und haben in den letzten Jahren in die Entwicklung einer BI-Strategie investiert. Vielfach ist aber nach ersten Projekten, die häufig mit hoher Management Attention und hohem Aufwand angegangen worden sind, die Umsetzung der BI-Strategie ins Stocken geraten und die Ergebnisse sind deutlich hinter den Erwartungen zurückgeblieben. Entlang von Projektbeispielen werden im Vortrag die wesentlichen Hemmnisse der Umsetzung eines strategischen Ansatzes zur Informationsversorgung aufgezeigt. Von politischen Hindernissen über vereinfachte oder idealisierte Zielbilder bis zu fachlichen Mängeln werden verschiedene Aspekte nicht nur näher dargestellt, sondern auch mit potentiellen Lösungsansätzen kombiniert. Im Sinne von Best-Practices werden zusammenfassend Handlungsempfehlungen abgeleitet, um das Vakuum zwischen strategischen Überlegungen und operativer Umsetzung nicht entstehen zu lassen.

CSW3: MITTWOCH, 8. JUNI 2011, 14:00-14:30

EINFÜHRUNG EINER UMFASSENDEN UNTERNEHMENSPLANUNG MIT AGILER PROJEKTMETHODIK: HERAUSFORDERUNGEN – ERFOLGSFAKTOREN – BEST PRACTICES

Dr. Manfred Schumann,
Manager of Internal Applications, GFT Technologies AG

Die GFT Gruppe ist ein internationaler Anbieter innovativer IT-Lösungen mit rund 1.300 Mitarbeitern und Standorten in Brasilien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Schweiz, Spanien und USA.

In einer 6-köpfigen Projektgruppe bestehend aus Mitarbeitern der internen IT sowie des Controllings wurde innerhalb von 6 Monaten ein individuelles, unternehmensweites Planungssystem implementiert und erfolgreich ausgerollt. Die kurze Projektzeit, die Komplexität des GFT-eigenen Steuerungs- und Planungsmodells, sowie die internationalen Anforderungen an das System erforderten eine geeignete Projektmethodik.

Der Vortrag erläutert die Projektvorgehensweise und welches letztendlich die Erfolgsfaktoren waren. Wie ist es der IT gelungen, die oft komplexen Anforderungen aus der Controlling-Welt in ein System umzusetzen, das schon in der Version 1.00 von über 50 Anwendern weltweit erfolgreich benutzt wird. Für Interessenten, die vor einer ähnlichen Herausforderung stehen, mag eine Sammlung von Best Practices von Nutzen für ihr eigenes Projekt sein.

CSW4: MITTWOCH, 8. JUNI 2011, 14:00-14:30

DATENQUALITÄTSMANAGEMENT UND AUSWAHLKRITERIEN FÜR EIN DATENQUALITÄTSWERKZEUG BEI EINEM GROSSEN KOMMUNALEN ENERGIEVERSORGUNGSUNTERNEHMEN

Dr. Martin Rappl (IT)
Jörg Trumpetter (Leiter Datenqualität/-strategie)
Ondrej Snuparek (Lösungsanbieter)

Vor drei Jahren hat sich ein großes kommunales Energieversorgungsunternehmen für die Einführung eines nachhaltigen Datenqualitätsmanagements entschieden. Orientiert an einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess werden durch umfangreiche Datenqualitätsmessungen Mängel erkannt, DQ Verbesserungen konzipiert und durchgeführt sowie DQ Zustände nachhaltig überwacht. Die Organisation des DQM sowie die Inhalte des Auswahlprozesses für ein passendes Datenqualitätswerkzeug werden im Vortrag dargestellt.

CSW5: MITTWOCH, 8. JUNI 2011, 14:00-14:30

EXTREME PERFORMANCE UND AGILITÄT BEI DER BEREITSTELLUNG VON GESCHÄFTSINFORMATIONEN

Alfred Schlaucher,
Data Warehouse Architect, Oracle Deutschland

Die schnelle Versorgung mit passenden Geschäftsdaten in einem sich kontinuierlich verändernden Umfeld ist für die meisten Unternehmen heute zu einem Erfolgsfaktor geworden.

Wie eng geschäftlicher Erfolg und Technologie zusammenhängen, wird an exemplarischen Einsatzbeispielen der Database Machine aufgezeigt.

Die Exadata Database Machine des Oracle Data Warehouse hat zu neuen Geschäftsfeldern geführt und bestehende Geschäftsprozesse schneller und effektiver gemacht. Dabei ist die Maschine nicht einfach nur ein Stück Hardware. Durch die besondere Konstruktion verschlankt sie auch Ablaufvorgänge im Rechenzentrum und schafft damit zusätzliche Nutzeneffekte.

TREFFEN SIE DIE BARC-EXPERTEN INDIVIDUELLE DISKUSSION IHRER FRAGEN!



Dr. Carsten Bange ist Gründer und Geschäftsführer des Business Application Research Centers (BARC). Er ist seit mehr als 10 Jahren im Rahmen der Strategie und Architekturberatung, Werkzeugauswahl und Qualitätssicherung in BI- und DWH-Projekten tätig.



Jacqueline Bloemen ist geschäftsführende Gesellschafterin der Business eKnowledge Solutions (BeKS) und BARC Analystin. Seit über 20 Jahren berät sie Unternehmen in allen Bereichen von BI und Data Warehouse Projekten, von Strategie, Architektur, Werkzeugauswahl und Organisation bis hin zu Business Analyse, Konzeption und Optimierung.



Timm Grosser ist Analyst bei BARC und Autor zahlreicher Software-Evaluationen und Marktforschungsstudien. Er unterstützt Unternehmen primär durch Softwareauswahl- und Architekturberatung. Seine fachlichen Schwerpunkte sind Datenintegration, Datenqualität, Data Warehousing sowie BI-Suiten.



Patrick Keller ist Analyst bei BARC und Mit-Autor vieler Software Evaluationen und Marktforschungsstudien. Seine Schwerpunkte liegen im Bereich Softwareauswahl, Strategie-, Organisations- und Architekturberatung sowie Konsolidierung von BI-Werkzeugen.



Dr. Siegmund Priglinger ist Analyst bei BARC und Repräsentant von BARC in Österreich. Seine fachlichen Schwerpunkte sind im Bereich Business Intelligence die Themen Information Requirements Engineering, Data Governance und Information Quality.



Steffen Vierkorn ist Analyst bei BARC. Seine Spezialgebiete sind Strategie- und Architekturberatung, Organisation von BI, Werkzeugauswahl und Qualitätssicherung in BI- und DWH-Projekten.

VEREINBAREN SIE IHREN PERSÖNLICHEN TERMIN AM BARC STAND.



NEUER VERANSTALTUNGSORT

M,O,C,

Neuer Veranstaltungsort: M,O,C, München

M,O,C, - Das Veranstaltungszentrum
Lilienthalallee 40
80939 München
www.moc-muenchen.de

Zentraler Standort in München Freimann

- 5 Minuten zu Fuß zur U-Bahn
- 12 U-Bahn-Minuten von der Stadtmitte
- Direkter Autobahnanschluss an die A9
- 20 Autominuten zum Flughafen München
- 1.500 Tiefgaragen-Parkplätze im Haus



HOTELINFORMATIONEN

Unter www.TDWI.eu schlagen wir Ihnen eine Reihe von Hotels vor. Darüberhinaus empfehlen wir Ihnen die Suche nach einem Hotelzimmer über www.HRS.de bzw. einem anderen Hotelzimmer-Suchdienst.

Bitte reservieren Sie frühzeitig ein Hotelzimmer für Ihren Aufenthalt!

WELCOME RECEPTION sponsored by EMC²

Montag, 6. Juni 2011

Im Namen von EMC² laden wir Sie ein, an der Welcome Reception am Montag, 6. Juni 2011, ab 18 Uhr teilzunehmen.

Zunächst findet die Verleihung des BARC BI Awards sowie der Prämierung der TDWI Diplomarbeiten im Keynotesaal statt. Danach beschließen wir den ersten Konferenztage mit einem Drink, etwas zu Essen und Networkingmöglichkeiten mit Gleichgesinnten. Treffen Sie Sprecher, Teilnehmer, Sponsoren und Aussteller der TDWI in einer angenehmen Atmosphäre.



TDWI Partner Members

These solution providers have joined TDWI as special Partner Members and share TDWI's strong commitment to quality and content in education and knowledge transfer for business intelligence and data warehousing.



CBIP: 06.-08. JUNI 2011

CBIP EXAM PREPARATION COURSES

BECOME A CERTIFIED BUSINESS INTELLIGENCE PROFESSIONAL!

Monday, June 6th, 2011, 10.00 – 18.00

Tuesday, June 7th, 2011, 10.00 – 18.00



**Testing: All exams are offered on Wednesday, June 8th, 10.00-18.00
Please bring along your own Laptop!**

TDWI is offering the following new CBIP exam preparation courses:

Certification requires passing three exams:

- CBIP Preparation for the Information Systems Core Exam
- CBIP Preparation for the Data Warehousing Exam
- CBIP Preparation for the Data Analysis and Design Exam
- CBIP Preparation for the Leadership and Management Exam

Why attend an exam preparation course?

These courses are designed for those who already have the knowledge and experience, but would benefit from an interactive and informative review just prior to testing. You'll get ready to test through discussion, review of concepts and terminology, and practice with sample exam questions. Every exam preparation class is led by a CBIP-certified instructor who has experienced the examination process and can share tips and techniques that will help to improve your performance when taking exams.

CBIP Preparation for the Information Systems Core Exam (Mandatory Exam)

You Will Learn

- Technology and business concepts and terms used in the exam
- Application system concepts and terms used in the exam
- Data management concepts and terms used in the exam
- Systems development concepts and terms used in the exam
- What constitutes the complete body of knowledge for the exam
- Your self-assessment of knowledge and skill related to the body of knowledge
- What to expect during the examination process
- Techniques to improve your performance when taking the exam

CBIP Preparation for the Data Warehousing Exam (Mandatory Exam)

You Will Learn

- Organization and methodology concepts and terms used in the exam
- Architecture and technology concepts and terms used in the exam
- Data modeling concepts and terms used in the exam
- Data integration concepts and terms used in the exam
- Implementation and operation concepts and terms used in the exam
- What constitutes the complete body of knowledge for the exam
- Your self-assessment of knowledge and skill related to the body of knowledge
- What to expect during the examination process
- Techniques to improve your performance when taking the exam

CBIP Preparation for the Data Analysis and Design Exam (Specialty Area Exam)

You Will Learn

- Data management concepts and terms used in the exam
- Information quality concepts and terms used in the exam
- Data modeling concepts and terms used in the exam
- Data governance concepts and terms used in the exam
- What constitutes the complete body of knowledge for the exam
- Your self-assessment of knowledge and skill related to the body of knowledge
- What to expect during the examination process
- Techniques to improve your performance when taking the exam

CBIP Preparation for the Leadership and Management Exam (Specialty Area Exam)

You Will Learn

- Business management concepts and terms used in the exam
- Organization management concepts and terms used in the exam
- Project management concepts and terms used in the exam
- Information systems management concepts and terms used in the exam
- What constitutes the complete body of knowledge for the exam
- Your self-assessment of knowledge and skill related to the body of knowledge
- What to expect during the examination process
- Techniques to improve your performance when taking the exam

BITTE MARKIEREN SIE:

Montag, 6. Juni 2011

- Keynote** 09:00-09:45 Agile BI: Silver Bullet or Myth?
- M1A** 10:00-13:15 BI-Strategie und BI-Governance: ...
- M2A** 10:00-13:15 Grundlagen des Data Warehousing
- M3A** 10:00-13:15 Mobile BI – Extending the Reach of BI ...
- M4A/M4P** 10:00-18:00 TDWI Master Data Management Fundamentals
- BARCM1** 10:00-13:15 Metadatenmanagement
- M1P** 14:45-18:00 1) Aus der Krise durchstarten: Financial Scorecards ...
2) Rightshoring und BI, Erfahrungen und Lessons Learned
- M2P** 14:45-18:00 Anwendung der Predictive Analytics
- M3P** 14:45-18:00 Feeling SaaS-y: Software as a Service for BI
- BARCM2** 14:45-18:00 Datenqualitäts- und Stammdatenmanagement: Agiles BI
- Csm1** 14:00-14:30 Eine DW-Architektur für Datenwachstum
- Csm2** 14:00-14:30 Standardisierung von BI-Systemen
- Csm3** 14:00-14:30 Retargeting intelligent mit einer analytischen Datenbank
- Csm4** 14:00-14:30 Business Intelligence in a Financial Services Environment
- Csm5** 14:00-14:30 Mobile Business Intelligence – Hype or Reality?

SAP Day: Unternehmensprozesse der Zukunft: Mobil und in Echtzeit (10:00-18:00)

- SAP-0** 10:00-10:45 In-Memory-Technologie in der SAP Business Suite
- SAP-0** 10:45-11:30 In-Memory-Computing in Aktion
- SAP-1** 12:00-13:15 Erfolgreiche Einführung von SAP-BusinessObjects-BI-Lösungen
- SAP-2** 14:45-16:00 SAP BusinessObjects Data Services 4.0
- SAP-3** 16:30-17:30 Maximierung der Datenintelligenz mit SAP und Sybase

Dienstag, 7. Juni 2011

- Keynote** 09:00-09:45 Data Warehousing – a dinosaur threatened with extinction?
- T1A** 10:00-13:15 Architektur und Modellierung für das Enterprise Data Warehouse
- T2A** 10:00-13:15 Agile Business Intelligence
- T3A** 10:00-13:15 Social Media, Web Analytics and BI
- T4A/T4P** 10:00-18:00 TDWI Data Governance Fundamentals
- BARCT1** 10:00-13:15 Trends und Entwicklungen im Data Warehousing ...
- T1P-1** 14:45-16:00 Location Intelligence – ... Georeferenzierung von Informationen
- T1P-2** 16:30-18:00 semCockpit - ein semantischer Weg zur Effizienzsteigerung
- T2P-1** 14:45-16:00 Produktivitäts- und Qualitätssteigerung im Datenmanagement
- T2P-2** 16:30-18:00 Vorstellung der prämierten Projekte und Diplomarbeiten
- T3P** 14:45-18:00 Mission Critical Business Intelligence (MCBI)
- BARCT2** 14:45-18:00 Entwicklung einer DWH- und BI-Strategie
- Cst1** 14:00-14:30 Metadaten Management und Business Intelligence
- Cst2** 14:00-14:30 Data Governance
- Cst3** 14:00-14:30 Palo: Die schnellste OLAP-Technologie der Welt
- Cst4** 14:00-14:30 Der Weg zu qualitativen Produktdaten
- Cst5** 14:00-14:30 BI on the Go - Einsatz einer mobilen BI-Lösung

IBM TAG: (10:00-18:00) Workshops und Vorträge:

- IBM-1** 10:00-13:15 IBM Datenqualitäts-Workshop
- IBM-2** 14:45-16:00 Appliance: DWH Performance in neuen Dimensionen
- IBM-3** 16:30-18:00 IBM Business-Analytics-Workshop

SAP EXPERTENABEND:

- SAP-EXP** 18:15 In-Memory-Technologie

Mittwoch, 8. Juni 2011

- Keynote** 09:00-09:45 The Machiavellian CIO: Strategy, Analytics and Philosophy
- W1A** 10:00-13:15 Reportingsstrategie am Beispiel der BI-Anwendung im Personalcontrolling
- W2A** 10:00-13:15 Computer-Aided Warehouse Engineering
- W3A** 10:00-13:15 The Ethics of Analytics
- W4A** 10:00-13:15 Architecture and Technologies for Agile OLAP
- BARCW1** 10:00-13:15 BI und Data Warehousing mit SAP-Daten
- W1P** 14:45-18:00 BI-Lösungen erzeugen erfolgreiches Business (Logistik)
- W2P** 14:45-18:00 Testing von BI Systeme und analytischen Applikationen
- W3P** 14:45-18:00 1) Klare Kommunikation von Anforderungen im Agile DW
2) Open Source Business Intelligence
- W4P** 14:45-18:00 Emerging Technologies from a BI Perspective
- BARCW2** 14:45-18:00 Datenarchitektur – Fundament für Agile BI und Governance
- Csw1** 14:00-14:30 1) Jaspersoft: Delivering next generation BI
2) Talend: Legally Avoid the Data Tax!
- Csw2** 14:00-14:30 BI – Die Lücke zwischen Strategie und Umsetzung ...
- Csw3** 14:00-14:30 Einführung einer umfassenden Unternehmensplanung ...
- Csw4** 14:00-14:30 Datenqualitätsmanagement und Auswahlkriterien ...
- Csw5** 14:00-14:30 Extreme Performance und Agilität ...

SAS DAY: (10:00-17:00)

- SAS-1** 10:00-11:30 SAS: Risikofreies Reporting mit MS Excel
- SAS-2** 12:00-13:30 SAS: Flexibles Datenmanagement für den Fachbereich
- SAS-3** 14:30-16:00 SAS: Ad-hoc-Reporting

Vorteilspreis für Mitglieder: weitere Informationen: www.tdwi.eu

Name _____

Vorname _____

Firma _____

Abteilung _____

Position _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Telefon _____ Telefax _____

Email (Bitte deutlich schreiben! Wir informieren Sie mit Last-Minute-E-mails über wichtige Details zu der Konferenz) _____

Datum / Unterschrift _____

Web2

Konferenzgebühren Frühbucherpreise / Early Bird bis 06. Mai 2011

Paket	TDWI-Mitglieder	Nicht-Mitglieder
<input type="radio"/> 3 Tage	1.190,- Euro	1.495,- Euro
<input type="radio"/> 2 Tage	990,- Euro	1.195,- Euro
<input type="radio"/> 1 Tag	690,- Euro	890,- Euro

Konferenzgebühren Registrierung ab 07. Mai 2011

Paket	TDWI-Mitglieder	Nicht-Mitglieder
<input type="radio"/> 3 Tage	1.290,- Euro	1.590,- Euro
<input type="radio"/> 2 Tage	1.090,- Euro	1.295,- Euro
<input type="radio"/> 1 Tag	690,- Euro	990,- Euro

- CBIP-Prüfung + Exam** (incl. Prüfungsgebühr), Mitglied 1.890,- Euro
- CBIP-Prüfung + Exam** (incl. Prüfungsgebühr), Nicht-Mitglied 1.990,- Euro

Zahlungsweise

- Rechnung bitte an meine Firma
- Bitte belasten Sie meine Kreditkarte
- Visa Eurocard/MasterCard American Express

Karteninhaber _____

Kartenummer _____

Gültig bis _____

Mit dieser Anmeldung akzeptiere ich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der SIGS DATACOM GmbH. Die AGB für Konferenz- und Seminarteilnehmer habe ich vorab unter www.sigs-datacom.de gelesen. **Ich erkenne die AGB's an.**

Datenschutz-Hinweis: Ich stimme zu, dass SIGS DATACOM GmbH mich per E-Mail über Veranstaltungen informieren darf sowie mich mit Fachinformationen und kostenfreien Artikel, aus den Fachzeitschriften OBJEKTSPEKTRUM, JavaSPEKTRUM, BI-SPEKTRUM auf dem Laufenden halten darf. **Nein, das möchte ich nicht.** Darüber hinaus stimme ich zu, dass ich in unregelmäßigen Abständen über Produkte und Dienstleistungen von Partnerunternehmen der SIGS DATACOM GmbH per Email informiert werde. **Nein, das möchte ich nicht.**

Mir ist bekannt, dass ich meine Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft widerrufen kann. Dies kann ich sowohl elektronisch als auch per Brief an die SIGS DATACOM GmbH, Lindlaustraße 2c, 53842 Troisdorf, info@sigs-datacom.de, veranlassen.

Ich nehme das kostenlose Jahresabonnement der Zeitschrift BI-SPEKTRUM in Anspruch: Ja Nein