

Presseinformation

WMF LINEO – Filterkaffeemaschine

Bester Kaffee – wie handgebrüht!

IFA 2012, 31. August 2012 – Die WMF LINEO Frühstückserie setzt mit herausragendem Design neue Maßstäbe und schafft beständige Werte. Pate stand das Bauhaus Design des 20. Jahrhunderts: So entstanden klare Formen ohne Schnickschnack und perfekte Helfer im Alltag. Denn in der WMF LINEO Kaffeemaschine steckt auch 125 Jahre Kaffee-Expertise und mit Aroma-Funktion und Vorbrüh-System brüht die LINEO Kaffeemaschine Thermo mit Sicherheit den allerbesten Filterkaffee!



Nach dem Motto „formschön in den Tag starten“ sind die Kaffeemaschinen mit Glas- oder Thermokanne die Ikonen der Serie. Sie präsentieren und zelebrieren mit ihren klaren Zylindern aus Glas, Edelstahl, Cromargan® und hochwertigem Kunststoff den Inhalt und verleihen der Serie Leichtigkeit und Eleganz. Die LINEO Kaffeemaschinen begeistern durch ihren symmetrischen Aufbau. Die Variante mit Glaskanne brüht zwölf Tassen oder 1,5 Liter Kaffee, hat eine Warmhalteplatte mit manuell einstellbarer Warmhaltezeit und Abschaltautomatik. Dank **WMF Aroma Perfection** kann die Aromaintensität, also die Kaffeestärke, individuell eingestellt werden. Unentbehrlich: der **digitale Timer**, der schon morgens beim Aufstehen den frisch gebrühten Kaffee lecker duften lässt.

„Vorbrühen inklusive“ gibt es bei der LINEO Kaffeemaschine Thermo und damit den allerbesten Geschmack! Diese 10-Tassen Version mit Thermokanne in gebürstetem Edelstahl überzeugt durch das **WMF Pre-Brewing System**. Es sorgt für ein optimales Ergebnis, denn das Kaffeepulver

Kontakt:

p.co communications
 Petra Reppert
 Potsdamer Str. 5
 80802 München
 Fon +49 (0)89 / 99 01 97-11
 Fax +49 (0)89 / 99 01 97-29
 petra.reppert@p-co-com.de
 www.pco-communications.de



Presseinformation

entfaltet vorab angefeuchtet all seine Aromastoffe und wird erst danach schonend gebrüht. So, wie zu Omas Zeiten, als der perfekte Kaffee noch liebevoll per Hand zubereitet wurde.

Die LINEO Frühstückserie ist ein Meilenstein für die Marke WMF. Mit ihrem unverwechselbaren Design und überlegener Funktionalität folgt sie der Tradition des Unternehmens: mit herausragendem Design neue Maßstäbe zu setzen und beständige Werte zu schaffen. Der für LINEO maßgebliche Designer, Peter Bockwoldt, Head of Internal Design der WMF AG: „Die LINEO Serie ist hochwertig und modern, sie vereint zeitloses Design mit der Freude an der Zubereitung von Speisen und Getränken.“ Dadurch wird die Wertschätzung für Produkt und Lebensmittel gesteigert, getreu dem WMF Markenclaim „Das Leben schmeckt schön.“ Das Frühstückset LINEO besteht aus Filterkaffeemaschine mit Glas- oder Thermokanne, Langschlitztoaster und Wasserkocher. Alle Geräte gibt es als LINEO in der gebürsteten Edelstahlversion und in hochglänzendem Cromargan® als LINEO shine edition. So präsentieren sich die neuen LINEO Serien zur IFA 2012 als Highlight im Premium-Segment der wmf consumer electric.

Weitere Informationen unter:

www.wmf-ce.de, info@wmf-ce.de

2 733 Zeichen

Fotos und weitere Informationen zu diesem Artikel oder zu wmf consumer electric können Sie anfordern unter info@pco-communications.de oder herunterladen unter www.pco-communications.de.

Kontakt:

p.co communications
Petra Reppert
Potsdamer Str. 5
80802 München
Fon +49 (0)89 / 99 01 97-11
Fax +49 (0)89 / 99 01 97-29
petra.reppert@p-co-com.de
www.pco-communications.de