



TNT Express GmbH

Presse Information

Zentrale
Haberstraße 2, 53842 Troisdorf
Postfach 18 61, 53828 Troisdorf
Germany
TEL: +49 (0) 22 41/4 97-13 00
FAX: +49 (0) 22 41/4 97-13 05
eMail: Markus.Wohler@tnt.de

Partner wollen gemeinsam ihre Präsenz in China und im asiatischen Raum ausbauen

TNT und Cosco schließen strategische Partnerschaft

Amsterdam/Peking, 17. November 2005. Der niederländische Post-, Express- und Logistikkonzern TNT N.V. geht mit der chinesischen Reederei Cosco eine strategische Partnerschaft ein. Peter Bakker, Vorstandsvorsitzender von TNT, und Wei Jiafu, Präsident der Cosco-Gruppe, unterzeichneten jetzt eine entsprechende Vereinbarung. Ziel der Kooperation: Die beiden Partner möchten gemeinsam das Logistikgeschäft in China und im asiatisch-pazifischen Raum weiter ausbauen.

Zwei starke Partner: TNT, führender Anbieter von weltweiten Post-, Express- und Logistikdienstleistungen, und die Cosco Gruppe, zweitgrößte Reederei der Welt, arbeiten zukünftig im Rahmen eines neu geschlossenen Joint Ventures zusammen. Die Partnerschaft erlaubt TNT die weitere Stärkung seiner Präsenz in China sowie den Ausbau seiner Logistik-Aktivitäten von, nach und in China. Cosco möchte die Zusammenarbeit nutzen, um seine auf dem asiatisch-pazifischen Logistikmarkt zu stärken. Als ersten Schritt der neuen Kooperation unterzeichneten TNT-Chef Peter Bakker und Cosco-Präsident Wei Jiafu einen Letter of Intent zur Gründung eines Logistik-Joint Ventures. Gemeinsam wollen beide Partner zum weltweit führenden Anbieter von Supply Chain Management-Lösungen im asiatischen Raum aufsteigen. Die Kunden sollen gleichzeitig von einem übersichtlichen Serviceangebot und einer großflächigen geographischen Abdeckung profitieren.

Beide Partner werden das Joint Venture, das im Jahr 2006 in Kraft tritt, zu gleichen Teilen tragen. In die Partnerschaft werden zunächst die Haushaltsgeräte-Logistik von Cosco in China und das Pallecon-Logistikgeschäft von TNT in Australien einfließen. Kombiniert stehen beiden Partner damit rund eine Million Quadratmeter Lagerhallenfläche und etwa 1.000 Mitarbeiter zur Verfügung. Kurzfristig soll die Haushaltsgeräte-Logistik weiter ausgebaut und die TNT Pallecon-Sparte in China eingeführt werden. Das Joint Venture zielt zudem darauf ab, innerhalb der Pallecon-Logistik ein kontinuierliches Wachstum zu erzielen und das China-Logistikgeschäft in Australien aktiv weiterzuentwickeln.

Das neue Joint Venture verbindet auf optimale Weise die ausgewiesenen Stärken beider Partner: Coscos Erfahrung auf dem Haushaltsgerätemarkt, einen festen Kundenstamm und das nationale Netzwerk auf der einen sowie das globale Netzwerk von TNT, führende IT-Plattformen und



Erfahrung im Bereich der Mehrwert-Logistik auf der anderen Seite bieten den Kunden eine reichhaltige Auswahl an einfachen und nahtlosen Supply Chain-Lösungen.

Peter Bakker, Vorstandsvorsitzender von TNT, erklärt: „Diese Partnerschaft mit Cosco stellt für uns einen wichtigen und bedeutsamen Schritt unserer China-Strategie dar. Die Verbindung unseres Know-hows und unserer führenden Position im weltweiten Logistikgeschäft sowie Coscos führende Rolle auf dem chinesischen Logistikmarkt schaffen eine optimale Voraussetzung für schnelles Wachstum. Gemeinsam können wir Branchenführer für das Domestikgeschäft im Reich der Mitte und für alle China-bezogenen Dienstleistungen weltweit werden.“

Auch Wei Jiafu, Präsident der Cosco-Gruppe, betonte, dass sein Unternehmen die strategische Allianz mit TNT – einem der 500 führenden Konzerne weltweit – einginge, um die Stärken beider Partner optimal zu nutzen. Die Technologie und das fortschrittliche Management von TNT sowie das Netzwerk, der Kundenstamm und die Erfahrung von Cosco auf dem chinesischen Markt würden beiden Partnern gleichermaßen zum Vorteil gereichen und ihre Marktpositionen auf dem chinesischen Markt und in der Asien-Pazifik-Region stärken. Es handele sich um eine Kooperation zweier starker Partner und einen bedeutenden Schritt für Cosco im Ausbau der Übersee-Aktivitäten sowie in der „strategischen Transformation von einer weltweit agierenden See-Spedition zu einem weltweit agierenden Logistikanbieter“. Auf der Basis von ehrlichem Goodwill und gegenseitiger Unterstützung beider Parteien stehe dieses Joint Venture vor einer erfolgreichen Zukunft.

TNT China ist ein Zweig der TNT Gruppe und bietet integrierte Geschäftslösungen in den drei Haupt-Geschäftsbereichen Direktmarketing, Logistik und Express. Derzeit beschäftigt TNT China 4.500 Mitarbeiter verteilt auf mehr als 100 Niederlassungen und beliefert über 600 Städte in China. Darüber hinaus betreibt TNT China im Land sieben internationale Gateways. Diese befinden sich in Peking, Shanghai, Guangzhou, Dalian, Hangzhou, Xiamen und Shenzhen.

Gemeinsam mit Shanghai Automotive Logistics Co. fungiert TNT China auch als Anji-TNT Automotive Logistics Co. und ist damit der größte Third-Party-Provider für Automotiv-Logistik in China.

TNT Pallecon Logistics offeriert Industrieunternehmen eine einzigartige und innovative Bandbreite an Intermediate Bulk Handling-Lösungen für Lagerung, Distribution und Handling von Rohmaterialien, Zutaten und fertigen Produkten. Der nationale und globale VermietSERVICE für Intermediate Bulk Container (IBC) bietet den Kunden im Rahmen unseres nationalen und globalen Netzwerks einen effizienten, ökonomischen und innovativen Weg zur Lagerung, Distribution und Handling ihrer Produkte – sei es Schüttgut oder viskose Flüssigkeiten, Granulat, Pulver oder halbfeste Stoffe.



Für die Redaktionen:

1. TNT Express ist der weltweit führende Anbieter von Business-to-Business-Expressdienstleistungen. Das Unternehmen liefert über fast 900 Depots, Hubs und Sortiercenter wöchentlich 3,4 Millionen Pakete, Dokumente und Frachtstücke in über 200 Länder. Für den Transport stehen mehr als 19.000 Fahrzeuge und 42 Flugzeuge zur Verfügung. TNT Express verfügt über die ausgedehnteste Infrastruktur für die Expresszustellung auf dem Luft- und Landweg in Europa.
2. TNT Express beschäftigt weltweit 45.000 Mitarbeiter und ist das erste Unternehmen, das global als „Investor in People“ anerkannt wurde. In 2004 belief sich der Umsatz auf EUR 4,7 Milliarden. Im dritten Quartal 2005 erzielte TNT Express ein EBITA von EUR 96 Millionen, was gegenüber dem Vorjahreszeitraum (EUR 70 Millionen) einer Zuwachsrate von 37,1% entspricht. Die Internetadresse von TNT Express lautet: www.tnt.com
3. TNT N.V. (ehemals TPG, die Muttergesellschaft von TNT Express) bietet weltweit Post-, Express- und Logistikdienstleistungen an. Die TNT-Gruppe hat ihren Geschäftssitz in den Niederlanden, beschäftigt über 162.000 Mitarbeiter in 63 Ländern und ist in mehr als 200 Ländern aktiv. In 2004 belief sich der Gesamtumsatz des Unternehmens auf EUR 12,6 Milliarden. TNT N.V. ist an den Börsen in Amsterdam, New York, London und Frankfurt notiert. Die Internetadresse von TNT N.V. lautet: <http://group.tnt.com>

Weitere Informationen bei:

TNT Express GmbH
Markus Wohler, Senior General Manager PR, Communications & Social Affairs
Haberstraße 2, 53842 Troisdorf
Telefon: 0 22 41/4 97-13 00
Telefax: 0 22 41/4 97-13 05
E-Mail: Markus.Wohler@tnt.de