

Satte Bässe: Die neue WALKMAN B170-Serie von Sony

Mit den neuen WALKMAN MP3-Playern der B170-Serie präsentiert Sony eine kompakte und vielseitige Beatbox für die Hosentasche. Die Bass Boost-Taste sorgt per Knopfdruck für kraftvolle Klänge und der Befestigungsclip jederzeit für den richtigen Sitz des WALKMAN. Dank der drei Minuten Schnellladefunktion ist der WALKMAN blitzschnell für 90 Minuten Musikgenuss einsatzbereit. Per Drag & Drop- Funktion lassen sich Musikdateien mühelos auf den Player ziehen und mithilfe des integrierten USB-Steckers einfach an PC, Hi-Fi- oder Auto-Stereoanlage anschließen.

Berlin, 20. Januar 2012. Mit dem neuen WALKMAN der B170-Serie geht Musik so richtig in den Bauch. Der kompakte und mit nur 28 Gramm extrem leichte Player lässt sich bequem unterwegs überall mit hinnehmen. Jedoch sollte sich niemand von der geringen Größe täuschen lassen: Ein Druck auf die Bass Boost-Taste und die kraftvollen Bässe erklingen. Dabei leuchtet die LED-Anzeige farblich im Takt zur Musik. Auch als modisches Accessoire macht der schicke MP3-Player etwas her und lässt sich ganz einfach über einen Clip an Gürtel, Jacke oder Tasche befestigen. Je nach Geschmack ist der neue WALKMAN in den Farben Blau, Pink, Rot und Schwarz verfügbar.

Praktische Schnellladefunktion

Wer es eilig hat, schließt den Player nur drei Minuten an die Steckdose an und genießt im Anschluss 90 Minuten lang Musik. Komplett aufgeladen bietet der Player 18 Stunden¹ Nonstop-Musikgenuss – das reicht für die längste Pendelstrecke oder sogar einen Kurztrip.

Einfache Bedienung

Neue Songs auf den Player zu laden ist ein echtes Kinderspiel. Der WALKMAN benötigt dazu keine zusätzlichen Kabel, sondern lässt sich

¹ Stromsparmodus auf „Save ON Super“ gestellt, LED-Anzeige auf „LED OFF“ gestellt, Equalizer/Bass nicht aktiviert, MP3-Wiedergabe, 128 Kbit/s.

mit dem integrierten USB-Stecker direkt an jeden Windows² PC anschließen.

Die Installation von Dateiübertragungssoftware erübrigt sich ebenfalls: Die Dateien werden einfach per Drag & Drop kopiert. Außerdem lässt sich der WALKMAN auch mit einer kompatiblen Hi-Fi- oder Auto-Anlage³ verbinden, um die Musik über die Boxen anzuhören.

Die passende Musik zur aktuellen Stimmung

Mit der ZAPPIN™ Suchfunktion ist der passende Song zur Tagesstimmung schnell gefunden, ohne Menüs oder Wiedergabelisten zu durchforsten. Die Funktion durchsucht die gesamte Musiksammlung auf dem WALKMAN und spielt jeden Titel kurz an. Um einen Song ganz zu hören, genügt ein weiterer Druck auf die „ZAP“-Taste.

Weitere Extras sind ein integrierter Equalizer, um den Sound wunschgerecht anzupassen sowie ein Sprachrecorder, mit dem sich spontane Einfälle und Ideen bequem festhalten lassen.

Der neue WALKMAN B170 von Sony steht mit Speicherkapazitäten von zwei GB oder vier GB sowie mit und ohne FM-Tuner zur Verfügung.

Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit

WALKMAN NWZ-B173 von Sony (4GB): 49,00 Euro

WALKMAN NWZ-B173FB von Sony (4GB): 55,00 Euro

WALKMAN NWZ-B172 von Sony (2GB): 39,00 Euro

WALKMAN NWZ-B172FB von Sony (2GB): 45,00 Euro

Verfügbarkeit: ab März 2012

² Unterstützte Betriebssysteme: Windows XP, Windows Vista, Windows 7

³ Zur direkten Wiedergabe von Musikdateien, die auf dem WALKMAN gespeichert sind, ist ein kompatibles Gerät mit Verwaltungsfunktion für USB-Massenspeicher sowie ein Windows PC /Notebook erforderlich.

Namen von Unternehmen und Produkten, die in diesem Dokument genannt werden, können Marken der jeweiligen Eigentümer sein.

WALKMAN ist eine eingetragene Marke der Sony Corporation.

Microsoft, Windows und das Windows-Logo sind eingetragene Marken oder Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Technische Angaben

	WALKMAN NWZ-B170
Kapazität (ungefähre Anzahl der Musiktitel bei MP3-Dateien mit 128 Kbit/s)	NWZ-B173/B173F: 4 GB (ca. 970 Titel) NWZ-B172/B172F: 2 GB (ca. 440 Titel)
Audiodateiformate	MP3; WMA (nicht DRM-geschützt)
Display	3-Zeilen-LCD
Musikwiedergabemodi	Normal / Alle wiederholen / Titel-Wiederholung / Zufallswiedergabe aller Titel wiederholen / ZAPPIN™ kurz/lang
Weitere Funktionen	Bass Boost mit farblich passender Leuchtanzeige; 5-Band-Equalizer; direkter USB-Anschluss an den PC mit Drag & Drop-Dateiübertragung; Sprachaufzeichnung; (nur B172F/B173F: UKW-Tuner mit UKW-Aufzeichnung)
Ladezeit (über USB)	Teilladung für 90 Minuten Wiedergabe in ca. 3 Minuten; Komplettladung ca. 70 Minuten
Akkubetriebsdauer	18 Stunden Wiedergabe bei MP3-Dateien mit 128 Kbit/s (Stromsparmodus auf „Save ON Super“, LED-Anzeige auf „LED OFF“, Equalizer/Bass nicht aktiviert)
Abmessungen (ungefähre Angabe, ohne vorstehende Teile)	88,8 x 22,5 x 15,0 mm
Gewicht	ca. 28 g
Mitgeliefertes Zubehör	Kopfhörer (MDR-E804YLA), abnehmbarer Befestigungsclip

Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Ser-vice und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weitestgehenden Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>



Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.



Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Petra Schultze
PR Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4053
Telefax: 030/2575-604053
E-Mail: petra.schultze@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de