

Coremetrics meldet Rekordergebnis für 2009

20% Wachstum gegenüber 2008

Namhafte Kunden weltweit entscheiden sich für Lösungen von Coremetrics

Hamburg, Februar 2010 – [Coremetrics](#), einer der führenden Anbieter im Bereich Online-Marketing und Online-Business-Optimierung, hat seinen Umsatz im vergangenen Jahr um 20% gegenüber dem Vorjahr gesteigert. Außerdem verzeichnete das Unternehmen weltweit namhafte Neukunden-Zugänge, darunter Adidas, Barnes & Noble, Godiva Chocolatier, HarperCollins Publishers und Virgin Atlantic Airways in den USA sowie Trigema und Lyonness in Deutschland. Im amerikanischen Markt vertrauen bereits 13 der 25 Top-Internet-Händler auf Webanalyse- und Marketing-Lösungen von Coremetrics (Ranking der wichtigsten Internet-Händler in den USA, „The Internet Retailer Top 500“).

„Der Online-Markt wächst nach wie vor rasant, deshalb wächst auch der Bedarf an professionellen Software-Lösungen, die im Online-Marketing für größtmögliche Transparenz und Kontrolle sorgen“, erklärt Roland Markowski, Geschäftsführer der Coremetrics Deutschland GmbH. „Für viele unserer Kunden weltweit ist das Online-Geschäft entscheidend. Sie können langfristig nur dann erfolgreich sein und wachsen, wenn sie alle Potentiale nutzen und Themen wie Personalisierung, Targeting oder Multichannel-Marketing vorantreiben. Coremetrics hilft diese Themen praktisch umzusetzen, und zwar durch ein integriertes Lösungsangebot in Verbindung mit zuverlässigen Service und Support. Deshalb sind wir der richtige Partner für unsere Kunden.“

Die Coremetrics Highlights des Erfolgsjahres 2009:

- Die Einführung von [Coremetrics Impression Attribution™](#), der ersten Lösung, mit der Unternehmen den Erfolg ihrer Online-Kampagnen auch außerhalb der eigenen Webseite analysieren können.
- Die Einführung der [Coremetrics Continuous Optimization Platform™](#), durch die Marketing-Entscheider die Wirkung von verschiedenen Online-Aktivitäten noch einfacher und differenzierter koordinieren und kontrollieren können. Die Plattform bietet mehr Planungssicherheit für zielgerichtete, effiziente Kampagnen und spart dank eines hohen Automatisierungsgrads wertvolle Zeit.
- Die Auszeichnung von Coremetrics durch das unabhängige Marktforschungsinstitut Forrester Research: Im Juli 2009 wurde Coremetrics in der Studie „[Forrester Wave™: Web Analytics, Q3 2009](#)“ mit der höchsten Bewertung als führender Web-Analyse-Anbieter im Bereich „Strategie“ bestätigt. Auch im Bereich „Integration“ erhielt Coremetrics die höchstmögliche Bewertung.

Über Coremetrics

Coremetrics ist in der Online-Marketingoptimierung einer der führenden Anbieter und hilft Unternehmen weltweit, ihr Online-Marketing konsequent zu verbessern, um ihren Kunden immer und überall das richtige Angebot zu machen - und das automatisch. Über 2.100 Online-Marken optimieren heute mithilfe der Software as a Service (SaaS)-Lösung von Coremetrics ihr Online-Marketing. Die integrierten Marketingoptimierungslösungen von Coremetrics umfassen personalisierte Empfehlungen in Echtzeit, E-Mail-Targeting, zielgerichtete Anzeigenwerbung in führenden Werbenetzwerken und Gebotsmanagement für Suchmaschinen. Die Lösungen des Unternehmens werden über eine einzigartige Online-Analyseplattform bereitgestellt, die Kundenbedürfnisse vorhersagt, Marketingentscheidungen in Echtzeit automatisiert und Informationen in alle Online-Marketingkanäle integriert.

Das Unternehmen befindet sich in privater Hand und wird von Accel Partners, FTV Capital, Highland Capital Partners und W Capital Partners finanziert. Hauptsitz von Coremetrics ist San Mateo, USA. Die europäische Zentrale befindet sich in Slough, Großbritannien; der deutsche Sitz des Unternehmens ist in Hamburg.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.coremetrics.de oder +49 (0) 40 32005 834.

Coremetrics unterstützt umfassenden Online-Datenschutz seit seiner Gründung. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.coremetrics.de/company/privacy.php>.

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Coremetrics GmbH
Roland Markowski
Fischertwiete 2
20095 Hamburg
Tel: +49 (0) 40 32005 834
Fax: +49 (0) 40 32005 200
E-Mail: deutschland@coremetrics.com

rheinfaktor – agentur für kommunikation gmbh
Christoph Magoley
Hornstraße 92-94
50823 Köln
Tel: +49 (0) 221 88046 430
Fax: +49 (0) 221 88046 200
E-Mail: magoley@rheinfaktor.de

Belegexemplare erbeten. Abdruck honorarfrei.